

# Decathlon se posiciona como referente en el mundo del deporte con el balón oficial de la UEFA Europa League

20 mayo 25

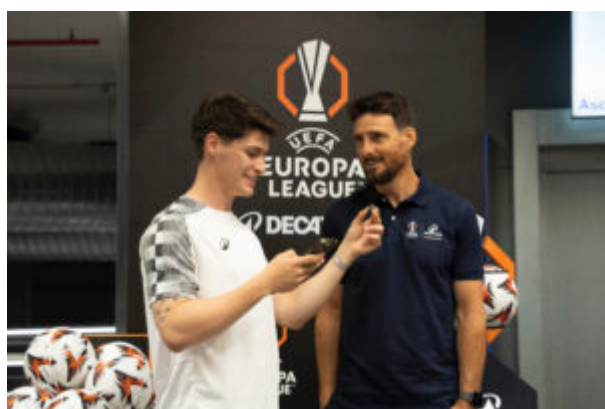


- El icónico estadio de San Mamés fue testigo de una noche histórica para el fútbol europeo... y para Decathlon
- La final de la UEFA Europa League entre el Tottenham y el Manchester United se disputó con el balón de Decathlon demostrando que la innovación y la accesibilidad también compiten al más alto nivel

Madrid, 22 de mayo de 2025 – El rebranding de Decathlon representa mucho más que una transformación visual: simboliza una evolución estratégica que refuerza su compromiso con todos los deportistas, desde quienes se inician hasta los de más alto nivel. Una evolución que tuvo como punto álgido la fecha del 21 de mayo, cuando el Estadio de San Mamés (Bilbao) presenció la gran final de la UEFA Europa League, un evento que tuvo como protagonista el balón oficial de Kipsta, marca técnica de fútbol de Decathlon.

Esta colaboración posiciona a Decathlon como marca referente en el mundo del deporte. Asimismo, la elección del balón por parte de la UEFA hace destacar la calidad técnica del producto, validado para competir en los máximos estándares del deporte profesional. *“El balón ha sido elegido por su agarre excepcional, control de trayectoria, durabilidad y calidad profesional, gracias a su innovadora tecnología thermobonding. Es un claro símbolo de nuestra capacidad para competir al más alto nivel”, destacan desde el equipo de producto de Decathlon.*

Durante 2024, Decathlon ha reforzado su presencia en el deporte profesional a través de colaboraciones con deportistas, competiciones y asociaciones de primer nivel, consolidando así una evolución que no solo se ve, sino que se vive en cada campo de juego. En este contexto, convertirse en el balón oficial de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League refuerza el posicionamiento del fútbol en Decathlon, donde la visión es clara: hacer que el mejor balón sea accesible para todos.



Durante los días previos a la gran final, Decathlon llevó la emoción del fútbol a las calles de Bilbao con una serie de actividades que acercaron la competición a los aficionados. La tienda Decathlon Capitol acogió el trofeo oficial de la UEFA Europa League, brindando a cientos de visitantes la oportunidad de contemplarlo de cerca. Además, el exfutbolista Aritz Aduriz compartió con el público su pasión por el fútbol en un evento único, donde protagonizó un reto de precisión con el balón oficial y rememoró momentos clave de su carrera. Asimismo, en el Fan Fest de Arena Park, el stand de Decathlon se convirtió en punto de encuentro para disfrutar del deporte con

retos futboleros, premios y sorpresas.

Como parte de su estrategia de comunicación, Decathlon ha aprovechado el contexto de la final para lanzar una acción creativa que ha generado conversación en redes sociales y medios. En los días previos al evento, la supuesta desaparición del balón oficial despertó la curiosidad del público. La trama terminaba con una pieza audiovisual impactante, en la que un balón gigante emergía desde la cubierta de San Mamés. Una acción simbólica que refuerza el compromiso de la marca con el deporte profesional y demuestra la capacidad de comunicar y generar expectación en el público.

Con esta acción, Decathlon da un paso más en su propósito de convertirse en un actor relevante en el deporte de alto nivel, manteniéndose fiel a su esencia: inspirar y facilitar la práctica deportiva a todas las personas, sin importar su nivel ni disciplina.