Decathlon eleva la experiencia del running con 22 nuevos espacios Pro Shop

19 junio 25



- Más de 4.400 m² dedicados exclusivamente a corredores de todos los niveles, desde el principiante al usuario más experto.
- 159 colaboradores han recibido una formación técnica cualificada para ofrecer un asesoramiento adaptado a todos los niveles de práctica y para que los clientes vivan el *running* de una forma diferente.

Decathlon, marca deportiva multiespecialista, refuerza su compromiso con el mundo del *running* con la inauguración de 22 espacios Pro Shop en sus tiendas de España. Con más de 4.400 metros cuadrados en total, estos nuevos espacios están diseñados para responder a las necesidades específicas de los corredores, con la mejor selección de productos y servicios especializados.

Ubicadas en algunas de las principales ciudades del país —como Madrid, Barcelona, Valencia o Tenerife—, las Pro Shop nacen como puntos de encuentro para la comunidad runner, en un contexto de creciente afición a este deporte. La participación en maratones, trails o entrenamientos grupales, así como el auge de un estilo de vida saludable, han hecho del *running* una práctica en pleno crecimiento.

En estos espacios especializados, los corredores encontrarán una de las ofertas más completas del mercado: más de 150 modelos de zapatillas y 10 marcas disponibles, pensadas para responder a todo tipo de necesidades y objetivos. Desde zapatillas con placa de carbono hasta textil técnico de última generación o accesorios esenciales, la selección combina innovación, diseño y rendimiento. Además de su marca propia Kiprun, Decathlon incorpora firmas de referencia como Brooks, Saucony, Asics, Adidas o New Balance, entre otras.

"Con la apertura de estos nuevos espacios, queremos estar aún más cerca de nuestros clientes, escucharlos y acompañarlos en cada paso de su práctica. Las Pro Shop son mucho más que una zona de producto: son un punto de encuentro donde los corredores, independientemente de su nivel, pueden encontrar el asesoramiento, el material y la motivación que necesitan para disfrutar del running de una forma única", comenta Jon Zumaquero, director comercial de *running* en Decathlon España.

El mejor equipo, para vivir el running de una forma diferente

La formación específica y capacitación de los equipos ha sido uno de los pilares fundamentales de este nuevo concepto para ofrecer un asesoramiento personalizado adaptado al nivel, objetivos y tipo de práctica de cada corredor.

Un total de 159 vendedores han recibido una formación técnica cualificada centrada en la marca de running de Decathlon, Kiprun, y las nuevas firmas incorporadas. Todo este proceso garantiza un equipo altamente cualificado y preparado para ofrecer un asesoramiento técnico dando respuesta a las necesidades de los *runners* desde su primer contacto con el deporte, hasta los que llevan a sus espaldas un gran número de maratones y carreras.