

Decathlon impulsa su modelo de alquiler con recogida en 1 hora para bicis infantiles

25 septiembre 25



- La compañía se posiciona como el único retailer del mercado español en ofrecer esta modalidad de alquiler infantil por suscripción, reforzando su apuesta por la circularidad y la accesibilidad al deporte.
- El nuevo servicio Click & Recoge en 1 hora permite alquilar bicicletas online y recogerlas en tienda, listas para su uso.

Desde sus inicios, [Decathlon](#), la marca deportiva mundial multiespecialista, ha trabajado para que el deporte sea accesible para todas las personas. Dentro de

esta misión, acompañar a los más pequeños en cada etapa de su desarrollo es una prioridad. De media, un niño necesita cambiar de bicicleta aproximadamente cada 18 meses para adaptarse a su crecimiento. Esto significa que, entre los 3 y los 13 años, puede llegar a necesitar entre 6 y 7 bicicletas diferentes. Consciente de esta realidad, Decathlon ha diseñado un servicio que crece con ellos, ofreciendo a las familias una solución práctica y flexible.



Click & Recoge en 1 hora: rapidez y comodidad para las familias

Decathlon ha puesto en marcha una nueva modalidad de su servicio de alquiler por suscripción: Click & Recoge en 1 hora. Una solución pensada para las familias que buscan comodidad, rapidez y flexibilidad, y que al mismo tiempo impulsa modelos circulares que alargan la vida útil de los productos.

Además de facilitar el acceso a la bicicleta adecuada en cada etapa, este servicio garantiza la máxima calidad y seguridad del producto. Todas las bicicletas infantiles pasan por una revisión completa, puesta a punto y certificación por parte de los técnicos especializados de Decathlon, asegurando su durabilidad y óptimo estado para cada nuevo usuario. Asimismo, el servicio incluye seguro por daños y accidentes, así como una revisión de mantenimiento gratuita a los seis meses, ofreciendo una experiencia sin fricciones que combina lo mejor del canal digital con la recogida física exprés.

Un servicio pensado para crecer con cada niño

Con el alquiler por suscripción, Decathlon responde a una necesidad habitual de muchas familias: adaptarse a cada etapa y circunstancia sin complicaciones, ya sea por el crecimiento constante de los niños (y el reto que supone renovar su equipamiento deportivo), por periodos puntuales como las vacaciones o simplemente por la búsqueda de una opción más flexible. Esta nueva modalidad digital, disponible en Península y Baleares, se suma al servicio de alquiler en

tienda lanzado en 2023, ampliando así las opciones para acceder al ciclismo infantil.

Una propuesta única en el mercado

Con el lanzamiento del servicio [Click & Recoge en 1 hora](#), Decathlon se convierte en el único *retailer* deportivo del mercado español en ofrecer esta modalidad exprés de alquiler infantil por suscripción, reafirmando su compromiso con la accesibilidad y la innovación. Este nuevo paso -así como los programas de recompra y segunda vida- se enmarca en la estrategia de la compañía para alargar la vida útil de sus productos y consolidarse como líder en modelos circulares.

“Este avance refleja nuestro compromiso por ofrecer soluciones más accesibles y adaptadas a las necesidades reales de las personas. En Decathlon seguimos trabajando para transformar el retail deportivo, incorporando propuestas más circulares, digitales y centradas en el usuario”, afirma Adrián Hervella, Chief Sustainability Officer de Decathlon España.