

Decathlon renueva la imagen de su icónica tienda en Alcorcón para celebrar más de 30 años junto a los vecinos del sur de Madrid

12 diciembre 25



- Primera tienda de Decathlon en la comunidad madrileña y cuarta a nivel nacional, Alcorcón es hoy uno de los establecimientos de la marca que más clientes atiende en la capital y acumula más de 37 millones de visitas en sus tres décadas de trayectoria.
- Con su renovación, la compañía refuerza su papel como referente deportivo para los vecinos de la zona, acercando aún más el deporte a la comunidad

local gracias a sus 3.680 m² de superficie comercial y a un equipo de 113 colaboradores que ponen su conocimiento y pasión por el deporte al servicio del cliente.

- Para celebrar el hito, Decathlon organiza el sábado 13 de diciembre una jornada (11.00 horas a 18.00 horas), con talleres, exhibiciones de freestyle, fútbol, retos de pádel, en los que se contará con la participación de José Antonio Cacho (Cacho01), Chaimaa Khouya (Chaimaa.fs), Mario Méndez y Alba Horcajuelo.

Decathlon, la marca deportiva mundial multiespecialista, cumple un nuevo hito en su historia con la renovación integral de su emblemática tienda de la zona sur de Madrid, situada en el municipio de Alcorcón.



La tienda de Decathlon en Alcorcón ocupa un lugar muy especial en la historia de la compañía. No solo fue la primera tienda que abrió en Madrid, sino también la cuarta de toda España, convirtiéndose desde hace más de 30 años en un punto de referencia para los aficionados al deporte y en un lugar por el que han pasado numerosos colaboradores, formándose, creciendo y desarrollando su carrera dentro de la empresa. Durante estos años, por sus puertas han pasado más de 37 millones de visitantes, consolidándose como una de las más icónicas y un referente para la comunidad deportiva de la zona, y siendo actualmente uno de los establecimientos de la marca que más clientes atiende en la Comunidad de Madrid.

Su llegada supuso una auténtica revolución: por primera vez, los madrileños podían disponer de una oferta de más de 60 deportes en un único espacio, reafirmando el compromiso de la marca de hacer el deporte accesible para todos.

Este espacio, situado en la avenida de Europa del municipio, incorpora el nuevo modelo de tienda de la compañía y cuenta con una superficie comercial de

3.680 m², ofreciendo la oferta deportiva más completa para los deportes favoritos de la zona, sumando el canal online. Así, entre las disciplinas deportivas más destacadas del establecimiento, actualmente se encuentran el running, la natación, el fitness o los deportes de montaña.

En este sentido, Decathlon Alcorcón, más que una tienda, es un punto de encuentro donde un equipo de 113 colaboradores pone su conocimiento y pasión por el deporte al servicio del cliente, ofreciendo un asesoramiento cercano y especializado, para todos los niveles, desde la iniciación hasta el alto rendimiento.

Esta modernización está alineada con la ambiciosa estrategia global de la compañía para ofrecer una experiencia de compra única para los clientes, más moderna, accesible e intuitiva, con espacios rediseñados, la integración de servicios circulares como la recompra de material deportivo a través de su servicio de Segunda Vida, el alquiler por suscripción, y la reparación y mantenimiento de productos en su taller que crean una experiencia inmersiva y completamente actualizada.

Con esta nueva etapa, Decathlon Alcorcón reafirma sus valores de accesibilidad, proximidad y pasión por el deporte, adaptándose a los nuevos tiempos y respondiendo a las necesidades actuales de los deportistas y vecinos del sur de Madrid.

En palabras de Alejandro Millán, director de Decathlon Alcorcón: *“Es un orgullo acompañar la renovación de la primera tienda que Decathlon inauguró en Madrid hace más de 30 años, un espacio fundamental en la historia del deporte de nuestra comunidad. Hoy celebramos un nuevo comienzo de una tienda más accesible, moderna y alineada con nuestro nuevo rebranding, pensada para acompañar de manera cercana y personalizada a cada persona en su práctica deportiva. Con esta nueva etapa reforzamos nuestro vínculo con Alcorcón y con todo el sur de Madrid, manteniendo la misma ilusión que el primer día y la certeza de que el deporte nos permite llevar bienestar a cada vez más personas”*.

La nueva etapa de Decathlon Alcorcón arranca con José Antonio Cacho (Cacho01), Chaimaa Khouya (Chaimaa.fs), Mario Méndez y Alba Horcajuelo

Para celebrar la renovación, Decathlon ha organizado el sábado 13 de diciembre una jornada única con actividades dinámicas, sorpresas y retos, abierta a todos los vecinos y vecinas de Alcorcón, que contará con unos invitados de excepción:

José Antonio Cacho (Cacho01), Chaimaa Khouya (Chaimaa.fs), Mario Méndez y Alba Horcajuelo.

A partir de las 11:00 horas hasta las 18:00 horas , tendrán lugar talleres y demostraciones de freestyle de fútbol, desafíos de precisión y control del balón y diversos retos de pádel, capitaneados por los célebres invitados de la marca.

Además, los 200 primeros clientes que realicen una compra y sean miembros de Decathlon recibirán un regalo.

Las actividades son gratuitas y abiertas a todas las edades y niveles, hasta completar aforo.

Para conocer más información sobre el evento, pincha [aquí](#).