

Segunda vida, primeras emociones: la propuesta de Decathlon para regalar deporte estas fiestas

15 diciembre 25



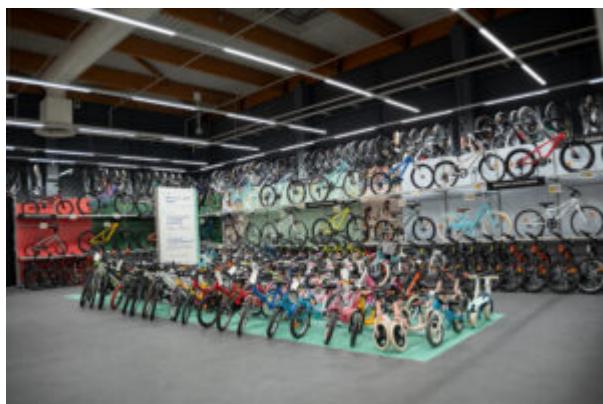
- Decathlon amplía sus propuestas circulares con material deportivo de segunda vida, revisado por expertos y listo para acompañar nuevas historias.
- Bicicletas, máquinas de fitness, pádel o golf reacondicionadas se convierten en propuestas de regalo para quienes buscan algo que se viva, no que se acumule.

Hay regalos que se olvidan y regalos que se viven. La primera pedalada en una

bicicleta nueva, la sensación de dominar un ejercicio, esa sensación de conectar un golpe perfecto en un partido de pádel o ese golpe de golf que vuela más allá de lo que imaginabas.

Esa es la emoción que **Decathlon**, la marca deportiva mundial multiespecialista, quiere acercar estas Navidades con una propuesta sencilla y actual: regalar deporte a través de productos de segunda vida.

Porque detrás de cada bici, máquinas de fitness, pádel o golf reacondicionados hay algo más que un simple producto deportivo: hay una oportunidad de volver a disfrutar, de descubrir, de empezar. Una forma de regalar experiencias sin renunciar a la accesibilidad ni a un consumo más consciente a la hora de elegir un regalo.



Regalos que acompañan nuevas historias

En los espacios de Segunda Vida de Decathlon conviven bicicletas listas para conquistar nuevos caminos, elípticas o cintas de correr que vuelven a marcar un ritmo, palas de pádel que esperan su próximo partido o palos de golf preparados para volver a sentir un buen golpe. Todos han sido revisados pieza a pieza en los más de 147 talleres que Decathlon tiene en España, que cuentan con más de 700 técnicos especializados asegurando que cada artículo esté en perfecto estado para su siguiente uso.

Solo en 2024, la compañía realizó alrededor de 439.000 reparaciones en España, lo que permitió que miles de productos volvieran a funcionar. Como resultado, el año pasado se vendieron en el país más de 181.000 artículos de segunda vida: regalos con historia y con futuro, que mantienen su calidad, prolongan su uso y, además, ofrecen precios más accesibles.

Para quienes viven el ciclismo intensamente

La segunda vida también llega al ciclismo de alto rendimiento, con opciones pensadas para quienes buscan calidad y material de gama alta. Las tiendas de Rivas-Vaciamadrid y San Sebastián de los Reyes cuentan con espacios especializados en ciclismo de Segunda Vida, que reúnen más de 200 modelos de bicicletas de carretera y montaña de gama alta reacondicionadas de las principales marcas del mercado. Todas han sido revisadas por especialistas y cuentan con garantía. Una forma emocionante y accesible de regalar alto rendimiento, dando más uso a productos que ya estaban en perfecto estado.

Para las familias: una solución que crece con cada niño

Decathlon también ofrece su servicio de suscripción de bicicleta infantil en tienda física u online con recogida en tienda en solo una hora , una opción de regalo navideño especialmente práctica para las familias. Regalar una suscripción significa ofrecer una bicicleta que se adapte al crecimiento de los más pequeños: permite cambiar de talla siempre que lo necesiten e incluye revisión, mantenimiento y seguro, desde 4 euros al mes para que sigan disfrutando de la bici sin complicaciones.

De media, un niño necesita cambiar de bicicleta cada 18 meses para ajustarse a su ritmo de crecimiento; entre los 3 y los 13 años puede llegar a necesitar entre seis y siete bicicletas distintas. Consciente de esta realidad, Decathlon ha diseñado un servicio que crece con ellos, ofreciendo una solución flexible, accesible y pensada para acompañar cada etapa de su camino sobre dos ruedas. Un regalo que no solo se disfruta en Navidad, sino durante todo el año.

“Cada vez más personas buscan regalos que aporten valor en el día a día. En Decathlon queremos ofrecer opciones que se adapten a las necesidades reales de todos: desde bicicletas y material deportivo reacondicionado hasta modelos de suscripción que acompañan el crecimiento de cada niño. Cuando conseguimos que un producto se aproveche durante más tiempo, ganamos todos”, afirma [Adrián Hervella](#), Chief Sustainability Officer de Decathlon España.

De esta forma, Decathlon completa su oferta de material deportivo, ofreciendo más opciones y facilitando que cada vez más personas puedan disfrutar del deporte. Una combinación que convierte estas fiestas en el comienzo de una nueva aventura.