

Coki Nieto, top 7 mundial de pádel, se une a Decathlon como nuevo embajador

26 enero 26



- “La suerte se trabaja” es el *claim* con el que se anuncia a Coki Nieto como embajador de KUIKMA, la categoría especialista que desarrolla los productos de pádel en Decathlon.
- El número 7 del mundo competirá con la nueva KUIKMA Hybrid Pro, firmada por él. Una pala que combina control y potencia para los jugadores más exigentes.



Madrid, 26 enero de 2026.- Decathlon incorpora a Coki Nieto, actual número 7 del ranking mundial, como nuevo embajador de KUIKMA durante los próximos tres años. Un acuerdo estratégico que marca un antes y un después en la ambición de la marca por competir en la élite del pádel profesional sin renunciar a su propósito: hacer el alto rendimiento accesible para todos.

Hay trayectorias que no se explican por el azar. Se construyen con constancia, exigencia y trabajo diario. Este anuncio se enmarca dentro del mensaje “La suerte se trabaja”. Pues en el pádel, como en la vida, la suerte no decide partidos: lo hace la constancia y el esfuerzo diario. Una filosofía que define la trayectoria de Coki Nieto y que conecta con la cultura deportiva de Decathlon.

Un jugador que llega a la cima a base de trabajo

Coki Nieto afronta esta nueva etapa en el mejor momento de su carrera, tras firmar la temporada más sólida de su trayectoria. Su decisión de confiar en Decathlon supone un paso diferencial en el circuito: apostar por una marca que desafía los códigos tradicionales del alto rendimiento.

“Decathlon es una marca con unos valores con los que me identifico mucho. Siempre ha estado presente en mi vida deportiva y poder competir hoy al máximo nivel con sus productos es algo muy especial”, señala Coki Nieto.

KUIKMA Hybrid Pro: rendimiento probado en la élite

Durante esta temporada, el jugador competirá con la nueva [KUIKMA Hybrid Pro](#), una pala polivalente diseñada para ofrecer el equilibrio perfecto entre control y potencia. Un modelo de alto rendimiento, probado y co-creado junto a referentes de este deporte como Maxi Sánchez y Lucía Sainz, y que se presenta ahora con un nuevo diseño y la firma de Coki Nieto.

“Estoy muy sorprendido con el rendimiento de la pala, ¡es muy completa! Me

da el control que necesito sin perder potencia. Encaja totalmente con mi estilo de juego”, explica el jugador.



KUIKMA Hybrid Pro – 179,99€

La co-creación, el futuro del pádel

A lo largo de este acuerdo, Decathlon y el jugador llevarán a cabo un proceso de co-creación de producto, con el objetivo de desarrollar en los próximos años una saga de palas KUIKMA creadas directamente junto a Coki, trasladando la experiencia del máximo nivel a jugadores de todos los perfiles.

“Para un deportista profesional, la pala es nuestra herramienta de trabajo. Poder participar en su desarrollo y que lleve mi nombre es algo con lo que cualquiera sueña desde pequeño”, afirma.

Desde Decathlon, su llegada representa un hito estratégico:

“Coki encarna el nivel de exigencia que buscamos para seguir desarrollando nuestros productos. Es importante incidir en el hecho de que en KUIKMA desarrollamos nuestros productos desde 0, con un equipo propio de ingenieros y diseñadores. La presencia de Coki en la máxima competición, junto con su experiencia, nos permitirá testarlos y validarlos en las condiciones más extremas y reforzar la credibilidad de KUIKMA en el pádel profesional, con la ambición de que nuestros productos sean reconocidos como la mejor relación Rendimiento Durabilidad del mercado”, destaca Frederic Oudeville, Director del centro de estudio KUIKMA.

El reto: llegar a lo más alto

Coki Nieto y Decathlon comparten un objetivo claro: lograr que una pala KUIKMA conquiste un torneo de Premier Padel, demostrando que el alto rendimiento y la accesibilidad pueden convivir al nivel más elevado.

“Si tuviera que definir esta etapa con KUIKMA en una palabra sería ‘reto’. El reto de llevar a Decathlon a lo más alto”, concluye Coki.

IMÁGENES

Si deseas descargar las imágenes en alta calidad haz [click aquí](#).