

Decathlon consolida su compromiso con Galicia con una nueva tienda de más de 900 m² en Ourense

13 marzo 26



- Localizado en el centro de la ciudad, concretamente en el emblemático edificio de los antiguos Cines Avenida, el nuevo establecimiento ofrece una experiencia de compra más accesible, especializada e innovadora.
- Decathlon suma 12 tiendas en Galicia, consolidándose como un referente dentro del ecosistema deportivo local.
- La nueva tienda cuenta con una selección de disciplinas deportivas entre las que destacan el fútbol, el *running*, el pádel, los deportes de montaña, el ciclismo, la natación y el *fitness*.

Decathlon, la marca mundial multideporte, abrió ayer 12 de marzo, su nueva tienda en Ourense, reafirmando su compromiso con la *Cidade das Burgas*. Localizada en el centro de la ciudad, concretamente en el emblemático edificio de los antiguos Cines Avenida.



Con 1.100 m² construidos y 914 m² destinados a la superficie comercial, la nueva tienda de Ourense duplica en dimensiones al anterior establecimiento de la ciudad, reforzando así la apuesta de la compañía en Galicia. De este modo, Decathlon ofrece en este nuevo espacio una experiencia de compra más ágil, accesible y especializada.

La compañía suma 12 tiendas en Galicia y se consolida como un referente dentro del ecosistema deportivo local. Con este nuevo establecimiento, Decathlon busca acompañar a todos los vecinos en su día a día, contribuyendo así a mejorar el bienestar de los ourensanos y ourensanas a través del deporte.

El espacio cuenta con un equipo de 14 colaboradores expertos y apasionados por el deporte, preparados para ofrecer un asesoramiento personalizado en un entorno innovador y actualizado.

En palabras de Miguel Silva, director de Decathlon Ourense: *“Abrir una nueva tienda en un edificio tan emblemático de Ourense como los antiguos Cines Avenida es una oportunidad única para que se respire y se viva el deporte también en el centro de la ciudad. Estamos convencidos de que es el lugar perfecto para crear un gran punto de encuentro para deportistas, donde disfrutarán de una experiencia única e inspiradora. Empezamos esta etapa con el compromiso de ofrecer cercanía, bienestar y mucho deporte a cada ourensano y ourensana”*.

Entre las disciplinas deportivas más destacadas en la tienda se encuentran el fútbol, el *running*, el pádel, los deportes de montaña, el ciclismo, la natación y el *fitness*. Asimismo, el horario de apertura del establecimiento será de lunes a sábado, de 10.00 a 21.00 horas; y domingos y festivos de apertura, de 12.00 a 20.00 horas.



Decathlon Ourense: una apuesta por la tecnología, eficiencia y circularidad

En lo que respecta a las instalaciones, el nuevo establecimiento cuenta con lo último en tecnología en iluminación LED, sistemas de control de agua y máquinas de climatización de última generación, entre otras soluciones para garantizar la máxima eficiencia en el funcionamiento de la tienda.

El espacio ofrece también servicios circulares para alargar la vida útil del material deportivo en desuso como la Segunda Vida, Alquiler y Suscripción y el servicio de Reparación y Mantenimiento, reforzando así la apuesta de la compañía por la accesibilidad y la circularidad.

Ourense se estrena con premios: preguntas rápidas y retos deportivos

Para celebrar la inauguración, Decathlon preparó una activación especial dirigida a todos los ourensanos y ourensanos, que se desarrolló desde las 16.30 horas en el entorno de la tienda.

La acción contó con la participación de la influencer gallega Carla Gabián y consistió en una ruleta portátil con tres posibles resultados:

- Premio directo: el participante obtiene automáticamente una tarjeta regalo de 10€.
- Reto deportivo: prueba de pádel o fútbol que deberá superarse para conseguir la tarjeta regalo.
- Preguntas rápidas: desafío de cuestiones breves vinculadas al deporte; si se aciertan, se obtiene el cheque regalo.

En total, se repartieron 150 tarjetas regalo de 10€, válidas exclusivamente para utilizar el mismo día en tienda, hasta agotar existencias. Además, por ser miembro Decathlon, los 200 primeros clientes en realizar una compra, se

llevaron un regalo.

