

A photograph of three runners in a landscape. In the foreground, a woman in a red tank top and a man in a blue shirt are smiling. Behind them, another runner is visible. A large blue rectangular overlay with the word "DECATHLON" in white capital letters is positioned in the center of the image.

DECATHLON

Kalenji



NUESTRO SENTIDO

Hacer accesible el deporte al mayor número de personas.



VITALIDAD Y RESPONSABILIDAD



NUESTROS EQUIPOS

70.000 colaboradores
apasionados del deporte.
80 nacionalidades.
300 oficios.



Responsabilidad y autonomía

Derecho a equivocarse

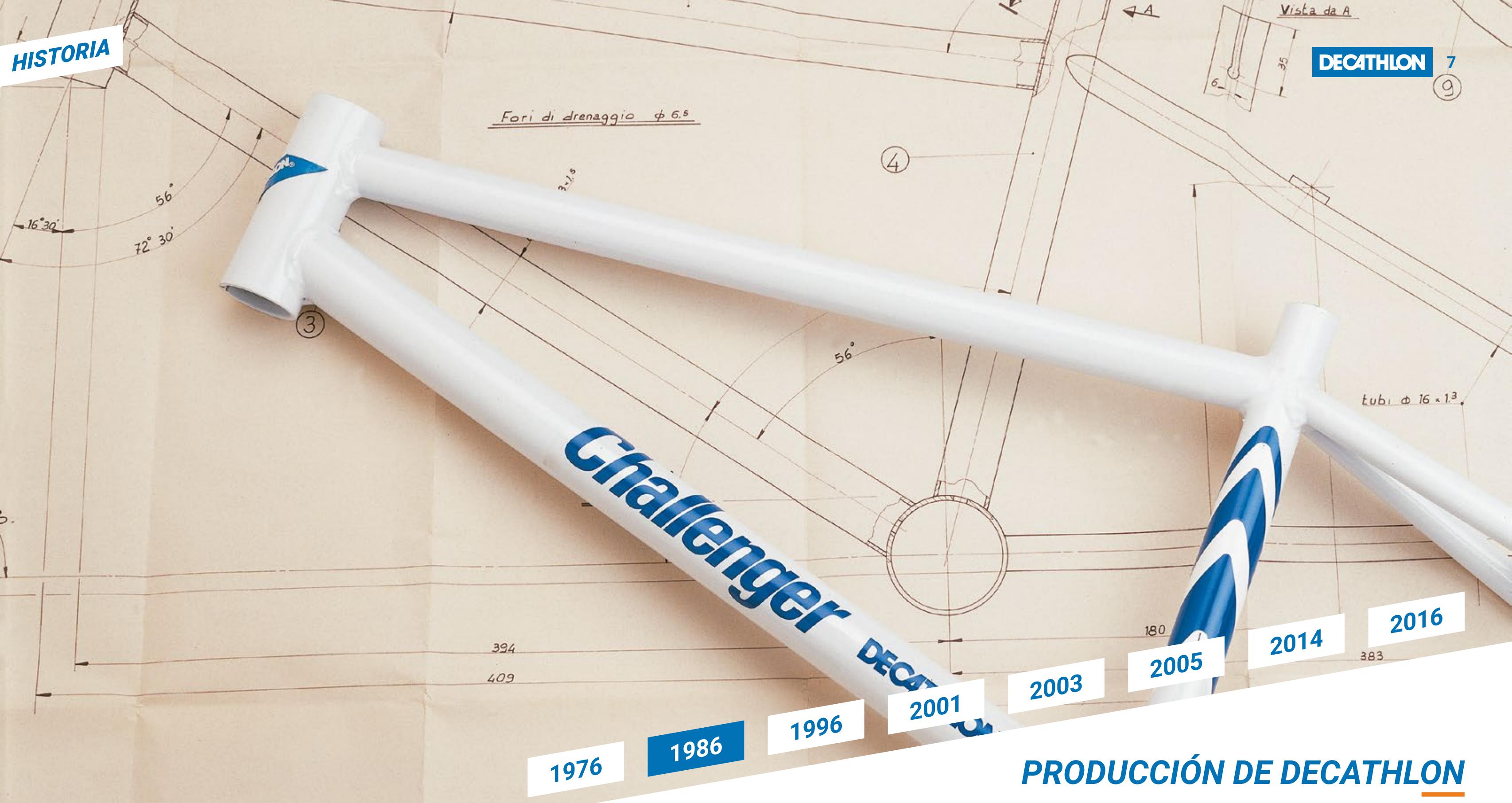
Proyección internacional y oportunidades de promoción

UNA CULTURA QUE NOS UNE

Los colaboradores de Decathlon de todo el mundo comparten una cultura de empresa común basada en su pasión por el deporte.

HISTORIA





PRODUCCIÓN DE DECATLON

1986: Empieza la producción de Decathlon: diseñamos y producimos nuestros propios productos.



1986: Abre la primera tienda fuera de Francia, en Dortmund (Alemania).



1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

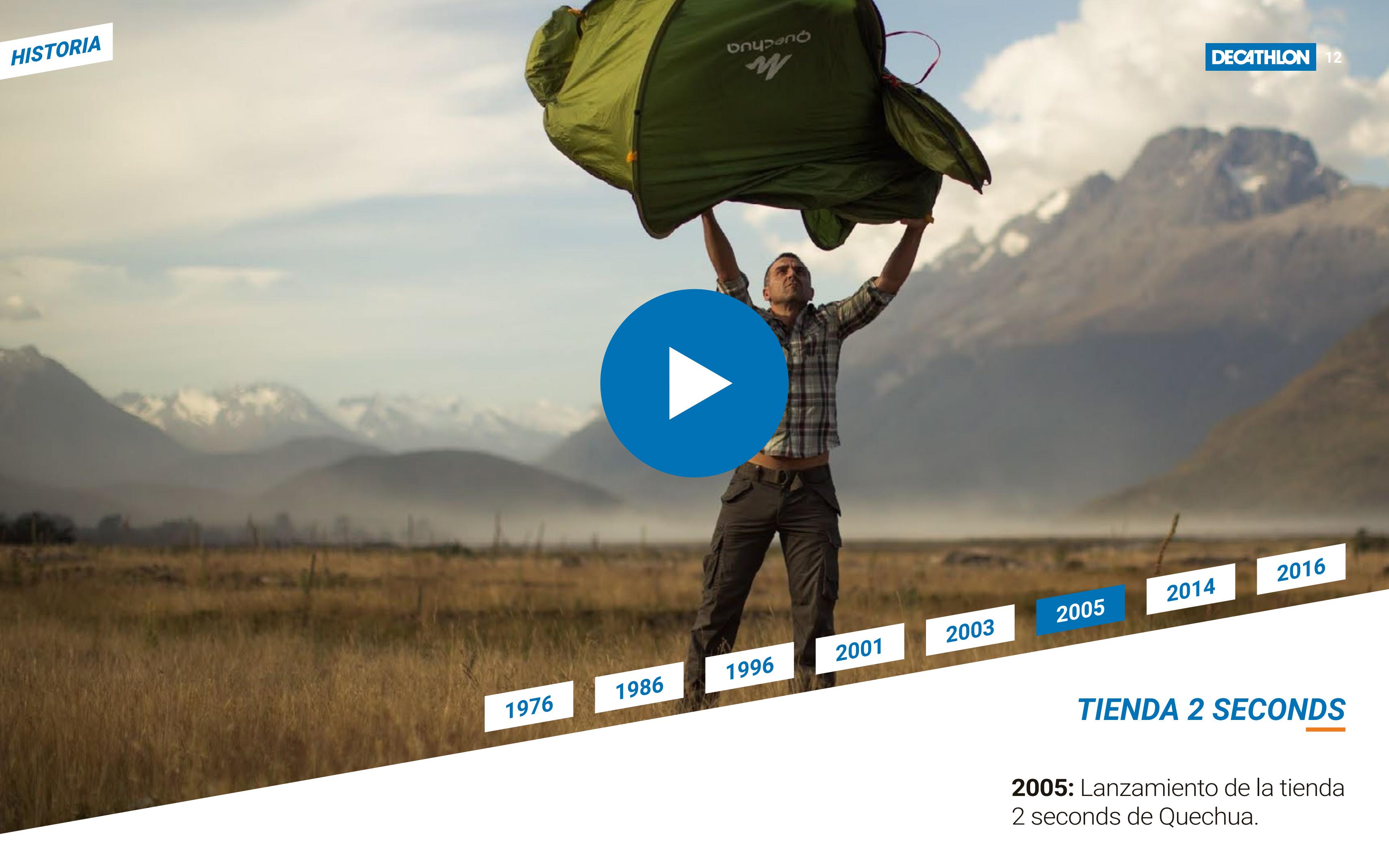
MARCAS PASIÓN

1996: Lanzamiento de Quechua, la marca de deportes de montaña, y Tribord, la marca de deportes acuáticos, para crear y diseñar productos que se ajusten a las necesidades de los usuarios.



2001: Abre la primera tienda en el continente americano, en São Paulo (Brasil).





1976

1986

1996

2001

2003

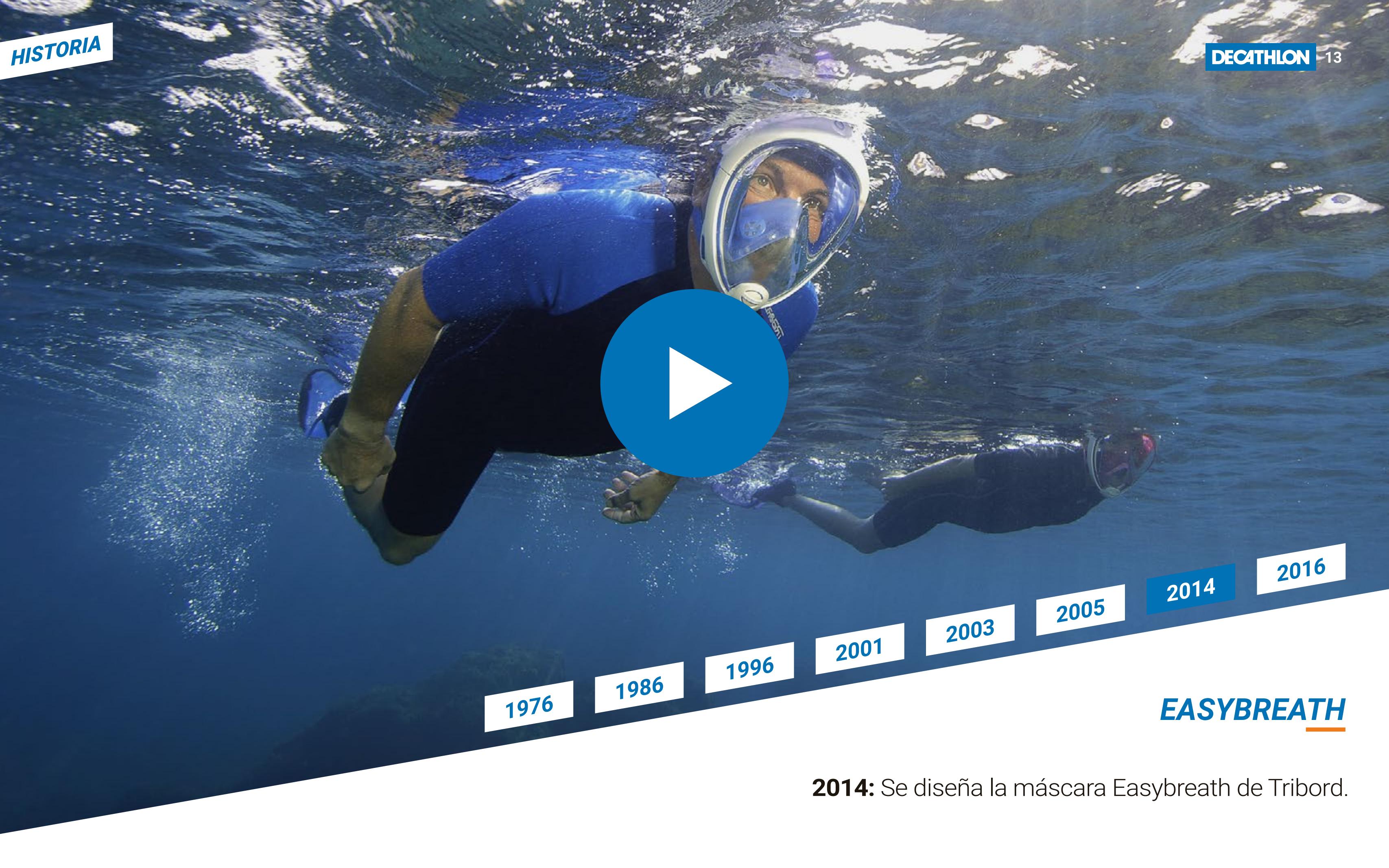
2005

2014

2016

TIENDA 2 SECONDS

2005: Lanzamiento de la tienda 2 seconds de Quechua.





2016: Decathlon celebra su 40º aniversario.

NÚMERO DE TIENDAS

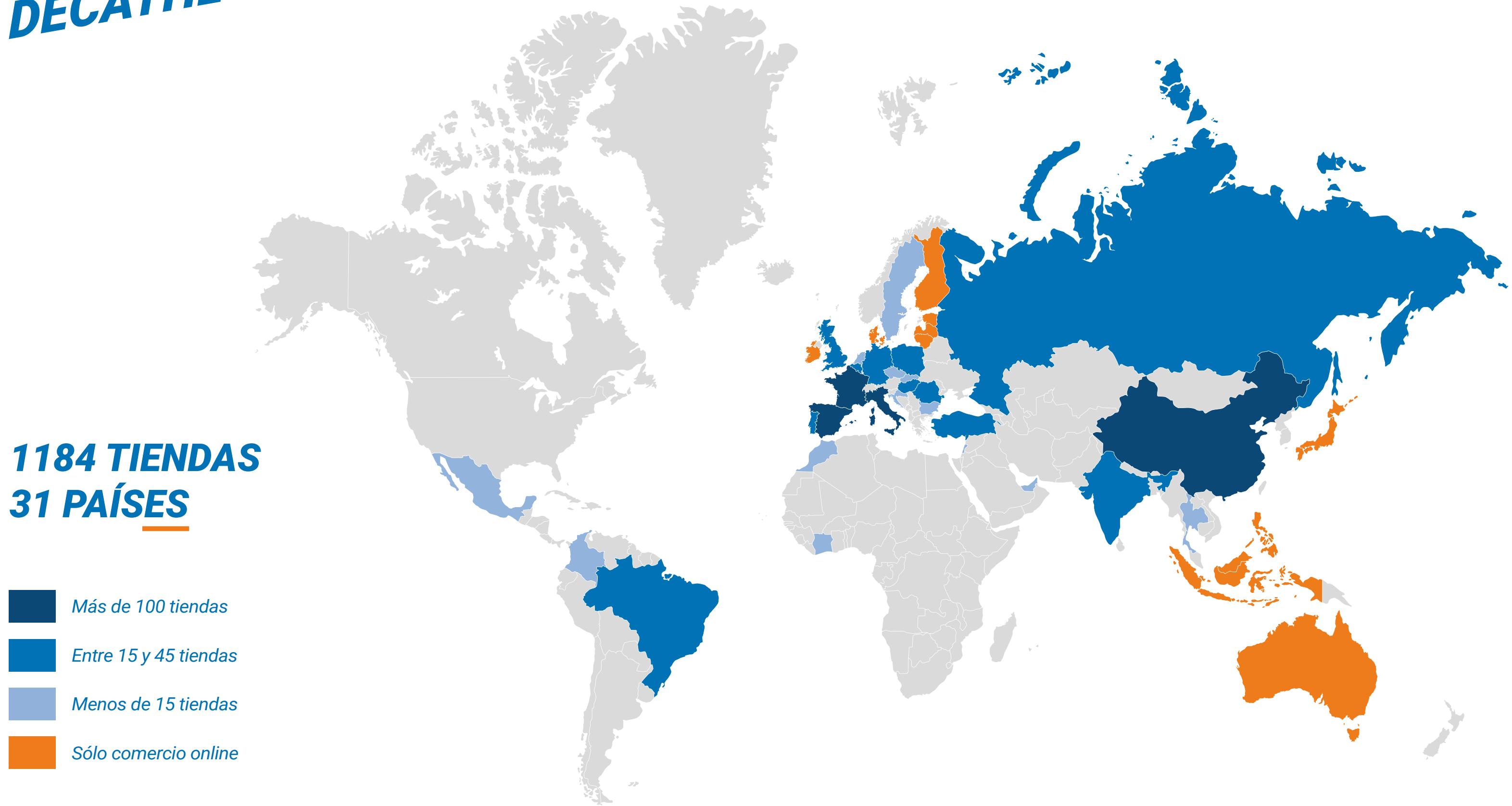
FRANCIA	303
CHINA	214
ESPAÑA	152
ITALIA	115
RUSIA	47
POLONIA	45
INDIA	46
ALEMANIA	37
PORTUGAL	30
BÉLGICA	27
REINO UNIDO	27
BRASIL	21
HUNGRÍA	21
TURQUÍA	20
RUMANÍA	19
REPÚBLICA CHECA	11
PAÍSES BAJOS	11
TAILANDIA	9
MARRUECOS	6
BULGARIA	4
CROACIA	4
ESLOVAQUIA	4
SINGAPUR	2
SUECIA	2
MÉXICO	3
ESLOVENIA	1
MALASIA	1
COLOMBIA	1
COSTA DE MARFIL	1
TOTAL	1184

FACTURACIÓN

10.000 millones
de euros
(sin IVA)

Cifras a fecha **31/12/2016**

DECATHLON EN EL MUNDO



PRODUCCIÓN

LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción



**¿QUIÉNES
SOMOS?**



ACTUAMOS CONJUNTAMENTE

La pasión: el **deporte**, los **usuarios**, el **comercio**, los **productos** y el **servicio**.



CADA UNO ES ACTOR EN DECATHLON...

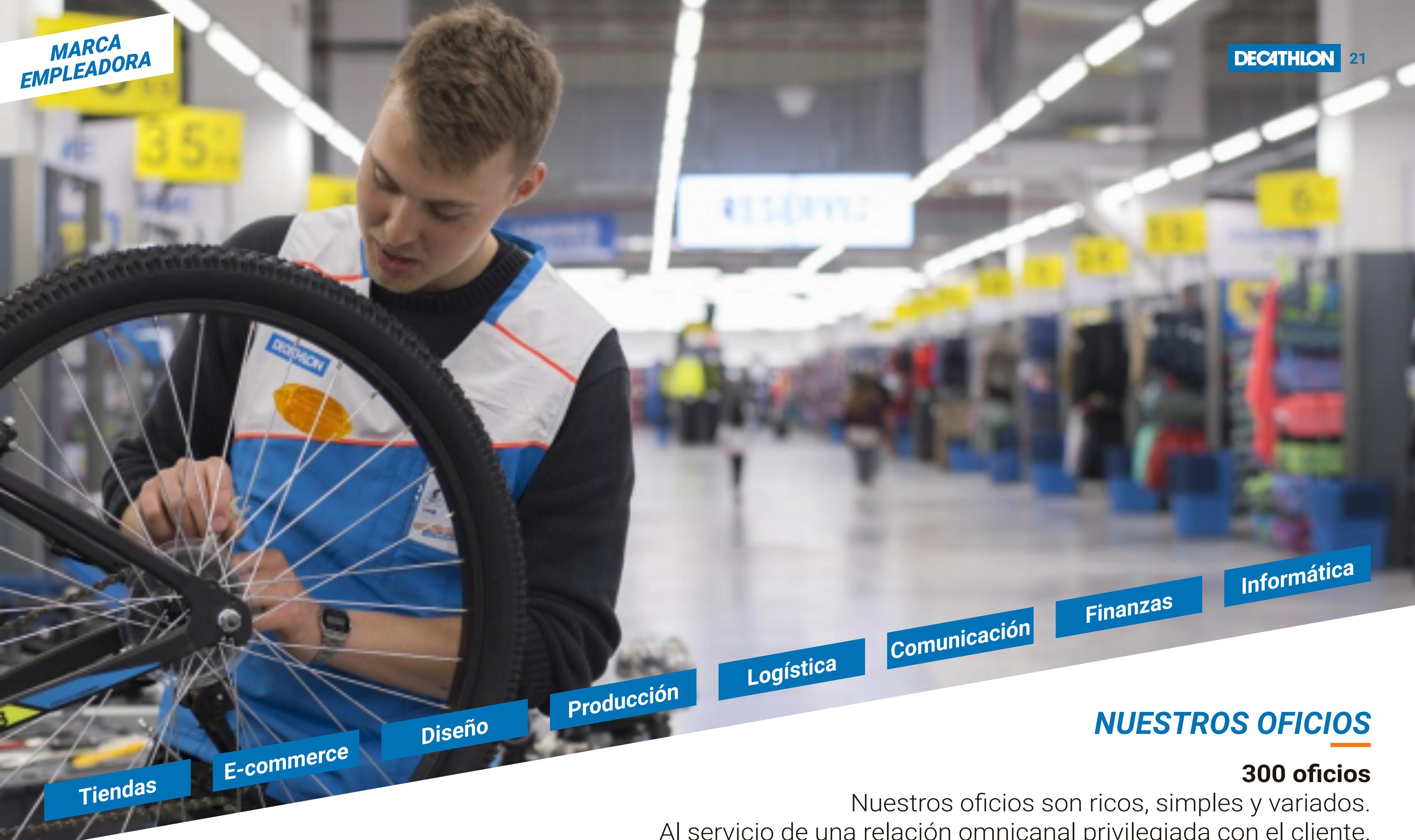
Somos deportistas, apasionados por nuestro oficio y nuestros usuarios, entusiastas, concretos, serviciales y vitales.

Ponemos en valor nuestros talentos bajo un management responsabilizante, basado en la confianza y la exigencia diaria.

Nos atrevemos a tomar iniciativas y vivir nuestros errores como una oportunidad para el progreso.

Prevalece la promoción interna.

Nuestras relaciones se basan en la sencillez, benevolencia, cooperación, respeto y alegría.



NUESTROS OFICIOS

300 oficios

Nuestros oficios son ricos, simples y variados.
Al servicio de una relación omnicanal privilegiada con el cliente.



Diseño



Hacer el deporte accesible para todos

NUESTRA EMPRESA

Diseñamos productos para deportistas y **hacemos** que **estén disponibles** allí donde sean necesarios, en nuestras tiendas y online, a los precios más bajos.

**CONCEPCIÓN Y
DISTRIBUCIÓN**



NUESTRAS MARCAS PASIÓN



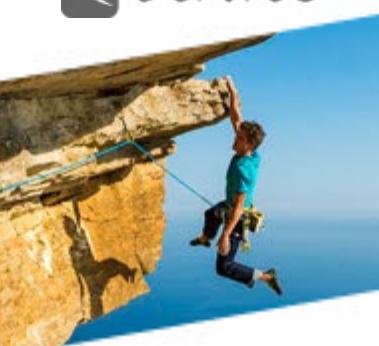
Wed'ze



Quechua



Caperlan



Geologic



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock



Outshock

DECATHLON SPORTSLAB

BODY & MIND RESEARCH



4 ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Confort térmico

Ciencia del movimiento

Ciencia sensitiva

Morfología

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

50 investigadores participan en el proceso de innovación y diseño de productos al que aportan sus conocimientos sobre el cuerpo humano y su entorno.



Tienda 2 seconds



The Kage



Rollnet



Easybreath

NUESTRAS INNOVACIONES

En 2015, la mochila Arpenaz 10 de Quechua bajó de 3,95 € a 2,95 €, tras un innovador proceso que permitió una fabricación más sencilla y que se usaran menos materiales, por lo que se redujo el coste del transporte.



PRECIOS BAJOS

Al dominar el diseño y la distribución podemos recortar gastos en todo el ciclo de vida del producto, y eso se refleja en nuestros precios en tienda y online.



El Kipstadium, nuestro centro de observación deportiva y campamento base de la marca Kipsta, en Tourcoing (Francia).

EN SINTONÍA CON LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS

Los equipos encargados de las marcas Pasión tienen su sede en el centro de la acción, para desarrollar así productos que se ajusten a las necesidades de todos sus usuarios.



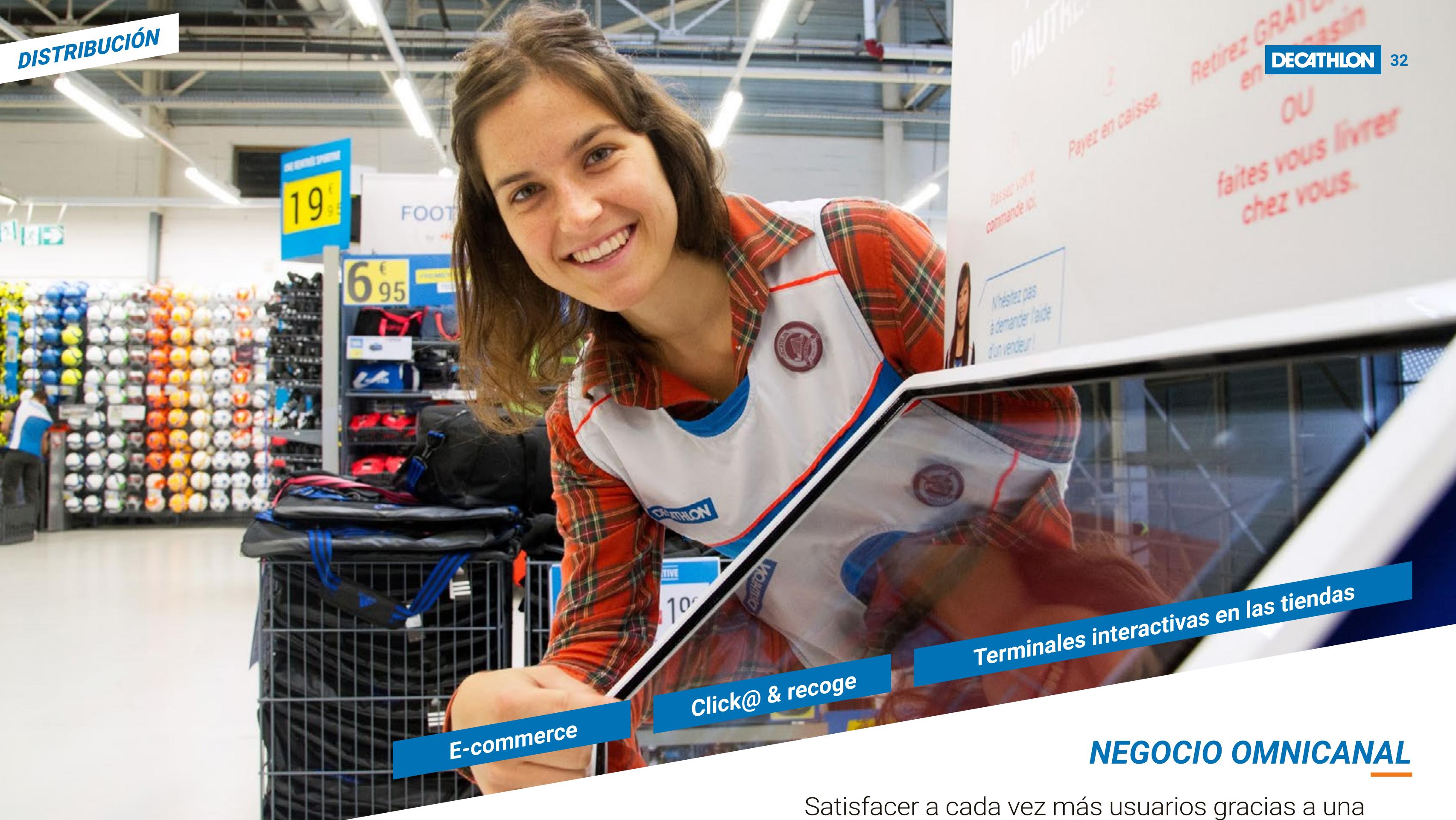
TODOS LOS DEPORTES BAJO EL MISMO TECHO

Espacios para probar y practicar diferentes deportes. Hasta 70 deportes por tienda, en superficies que van de los 1.000 m² a los 12.000 m².



SATISFECHO O SATISFECHO

Ayuda para elegir productos, consejos, servicios, precios bajos: hacemos todo lo posible para mantener a nuestros clientes felices. Si no quedan satisfechos con nuestros productos, les devolvemos el dinero. Los productos con una calificación menor a 3 (de un máximo de 5) se retiran de las tiendas para mejorarse.



NEGOCIO OMNICANAL

Satisfacer a cada vez más usuarios gracias a una experiencia de compra sin frontera.



Comprar

Vender

Depositar

TROCATHLON

Servicio de compra y de venta de materiales deportivos de ocasión. Permite a nuestros usuarios deportivos renovar su material.



Los Talleres inspiran la confianza entre nuestros usuarios. Ofreciendo mantenimiento, reparación y servicios de personalización, ayudan a nuestros usuarios a continuar con su deporte pasión y a disfrutar de una experiencia única, obteniendo el máximo provecho de sus inversiones.

**UN MODELO
INTEGRADO**

PRODUCCIÓN

LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción





44 almacenes en todo el mundo

70.000 contenedores al año

800 millones de productos entregados a las tiendas

LOGÍSTICA

Contamos con una red global de trabajadores para garantizar la disponibilidad de productos y lograr que los clientes estén satisfechos.

COMPROMISOS



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

Preservación sostenible de nuestro entorno, espacios para los deportistas y el compromiso de controlar nuestro impacto medioambiental

<http://developpement-durable.decathlon.com>

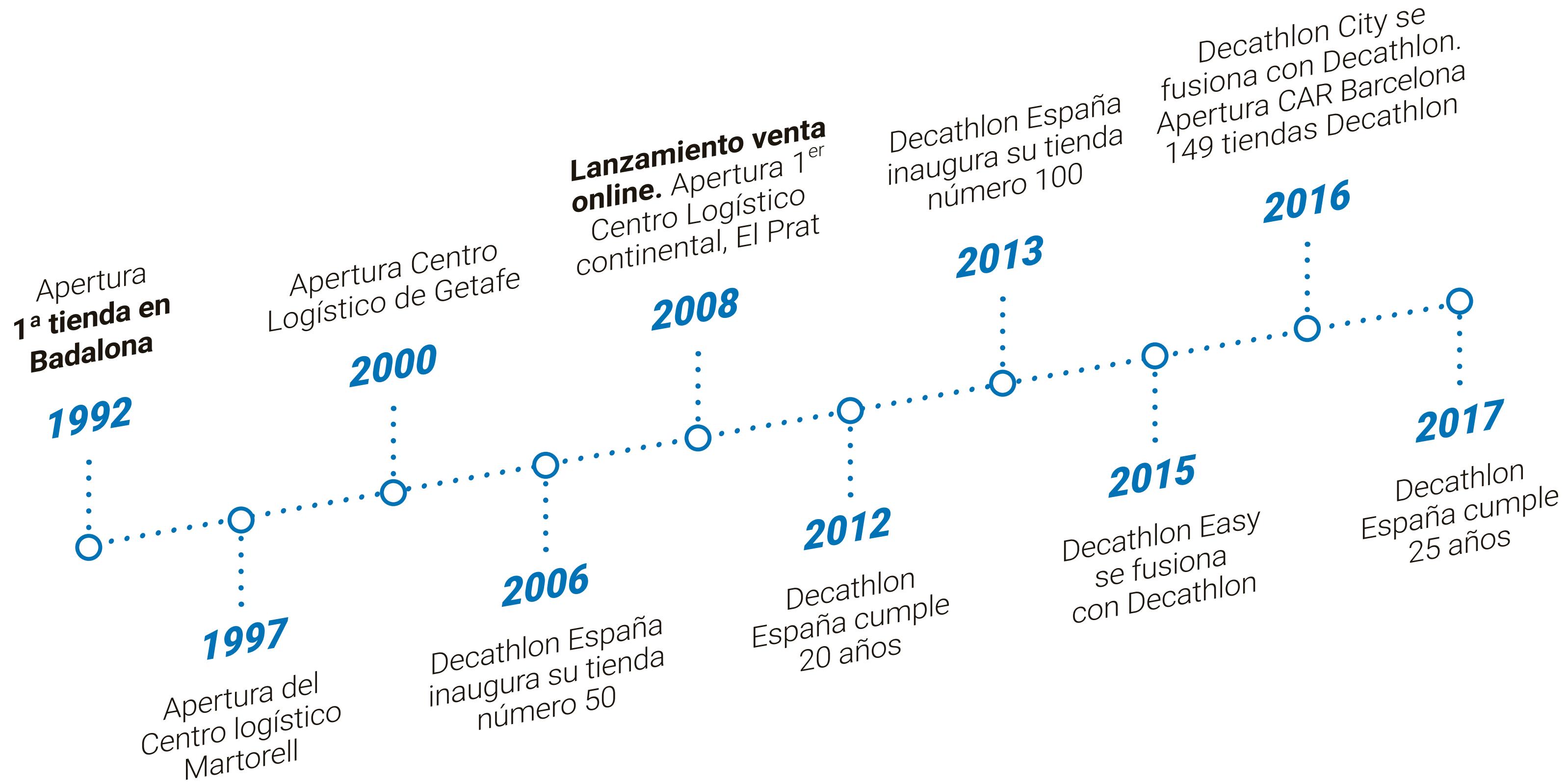


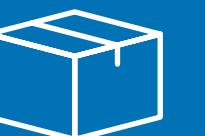
LA FUNDACIÓN DECATHLON: INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE

Del deporte al empleo, hay sólo un paso: Harris, vendedor de la tienda Decathlon Lyon y beneficiario del proyecto "Deporte en la ciudad". Cada proyecto de la Fundación es propuesto y llevado a cabo por un colaborador Decathlon.



FECHAS CLAVE





6
ALMACENES



153
TIENDAS



11.000
COLABORADORES

NÚMERO DE TIENDAS

FRANCIA	303
CHINA	214
ESPAÑA	152
ITALIA	115
RUSIA	47
POLONIA	45
INDIA	46
ALEMANIA	37
PORTUGAL	30
BÉLGICA	27
REINO UNIDO	27
BRASIL	21
HUNGRÍA	21
TURQUÍA	20
RUMANÍA	19
REPÚBLICA CHECA	11
PAÍSES BAJOS	11
TAILANDIA	9
MARRUECOS	6
BULGARIA	4
CROACIA	4
ESLOVAQUIA	4
SINGAPUR	2
SUECIA	2
MÉXICO	3
ESLOVENIA	1
MALASIA	1
COLOMBIA	1
COSTA DE MARFIL	1
TOTAL	1184

FACTURACIÓN

1.577 millones
de euros

(sin IVA)

Cifras a fecha **31/12/2016**

TIENDAS EN ESPAÑA

153
TIENDAS

11.000
COLABORADORES





Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 119 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 34 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

DECATHLON
City

Concepto urbano, nace con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los usuarios deportistas del centro de las ciudades.



LOGÍSTICA

6 Centros logísticos:
4 Centros Regionales: Getafe, Sevilla, Pamplona y Barcelona.
2 Centros Continentales: El Prat y Zaragoza.
+ 2700 trabajadores en Logística del grupo Decathlon España.
+ 350 millones de artículos expedidos al año.

ALMACENES ESPAÑA

- 📍 **CAC**
- 📍 **CAR**





EL ACCIONARIADO

Los trabajadores accionistas se sienten copropietarios de su empresa y contribuyen, día a día, a fortalecer el valor del Grupo Decathlon. ¡Más del 80% de los colaboradores en España son accionistas!

Albacete:
Proyecto “Decatransformación”.
Los distritos de La Estrella y Milagrosa representan el más alto grado de marginación y exclusión social de la provincia de Albacete.
Es por ello que se creó la asociación Miguel Fenollera para dar una respuesta a los problemas de esta población a través del deporte y el ocio, como mecanismos de intervención para transmitir valores y fomentar buenos hábitos relacionados con la salud y el deporte.



RSC: FUNDACIÓN

La Fundación en España cuenta con 35 proyectos
<http://www.fondationdecathlon.com/es/>



RSC: MEDIO AMBIENTE

Preservar la naturaleza no es otra cosa que proteger la esencia de Decathlon. Por eso, es muy importante para nosotros que la práctica deportiva sea responsable. En 2016, más de 5.000 voluntarios actuamos juntos por el medio ambiente en 97 actividades simultáneas, limpiezas de playas, de fondos marinos, riberas de río, re-forestaciones... consiguiendo recoger más de 32.000 kg de residuos y plantar 3.500 árboles.

Mejora envolvente **edificio**



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

En línea con nuestra voluntad de cuidar del medio ambiente, incluimos numerosas soluciones para fomentar la sostenibilidad del edificio (sistemas de control de iluminación mediante sensores de movimiento y de luz natural, recuperación de aguas pluviales, mayores aislamientos, etc).



CONTACTOS PRENSA

Diana Expósito Andrino

Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com

Natalia Pla Mateo

Responsable Prensa Producto
natalia.pla@decathlon.com

Decathlon España



C/Salvador de Madariaga s/n
Parque Comercial Alegra
San Sebastián de los Reyes (28072) Madrid.

**DESCUBRE TODAS
LAS NOVEDADES**

DECATHLON

<http://corporate.decathlon.com/es/>

<http://saladeprensa.decathlon.es/>

