

A photograph of three runners in a desert landscape at sunset. A woman in a red tank top is in the foreground on the left, smiling. A man in a blue and teal tank top is on the right, looking forward. Another man is visible in the background. A blue banner with the word 'DECATHLON' in white is centered over the image. The runners are wearing Kalenji brand athletic wear.

**DECATHLON**





## NUESTRO SENTIDO

Hacer accesible el deporte al mayor número de personas.





# VITALIDAD Y RESPONSABILIDAD



## NUESTROS EQUIPOS

**70.000 colaboradores**  
apasionados del deporte.

**80 nacionalidades.**

**300 oficios.**





Responsabilidad y autonomía

Derecho a equivocarse

Proyección internacional y oportunidades de promoción

## UNA CULTURA QUE NOS UNE

Los colaboradores de Decathlon de todo el mundo comparten una cultura de empresa común basada en su pasión por el deporte.



***HISTORIA***





**PRIMERA TIENDA**

**1976:** La aventura de Decathlon comienza con la apertura de su primera tienda en Englos (Francia).





1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

## PRODUCCIÓN DE DECATHLON

**1986:** Empieza la producción de Decathlon: diseñamos y producimos nuestros propios productos.





1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

**DORTMUND**

**1986:** Abre la primera tienda fuera de Francia, en Dortmund (Alemania).





## MARCAS PASIÓN

**1996:** Lanzamiento de Quechua, la marca de deportes de montaña, y Tribord, la marca de deportes acuáticos, para crear y diseñar productos que se ajusten a las necesidades de los usuarios.





DECATHLON

1976

1986

1996

2001

2003

2005

2014

2016

SÃO PAULO

**2001:** Abre la primera tienda en el continente americano, en São Paulo (Brasil).





- 1976
- 1986
- 1996
- 2001
- 2003
- 2005
- 2014
- 2016

SHANGHAI

**2003:** Abre la primera tienda en China, concretamente en Shanghái.





TIENDA 2 SECONDS

**2005:** Lanzamiento de la tienda 2 seconds de Quechua.





**EASYBREATH**

**2014:** Se diseña la máscara Easybreath de Tribord.





## 40 AÑOS DE DEPORTE

**2016:** Decathlon celebra su 40º aniversario.



# NÚMERO DE TIENDAS

	FRANCIA	303
	CHINA	214
	ESPAÑA	152
	ITALIA	115
	RUSIA	47
	POLONIA	45
	INDIA	46
	ALEMANIA	37
	PORTUGAL	30
	BÉLGICA	27
	REINO UNIDO	27
	BRASIL	21
	HUNGRÍA	21
	TURQUÍA	20
	RUMANÍA	19
	REPÚBLICA CHECA	11
	PAÍSES BAJOS	11
	TAILANDIA	9
	MARRUECOS	6
	BULGARIA	4
	CROACIA	4
	ESLOVAQUIA	4
	SINGAPUR	2
	SUECIA	2
	MÉXICO	3
	ESLOVENIA	1
	MALASIA	1
	COLOMBIA	1
	COSTA DE MARFIL	1
	<b>TOTAL</b>	<b>1184</b>

## FACTURACIÓN

10.000 millones  
de euros

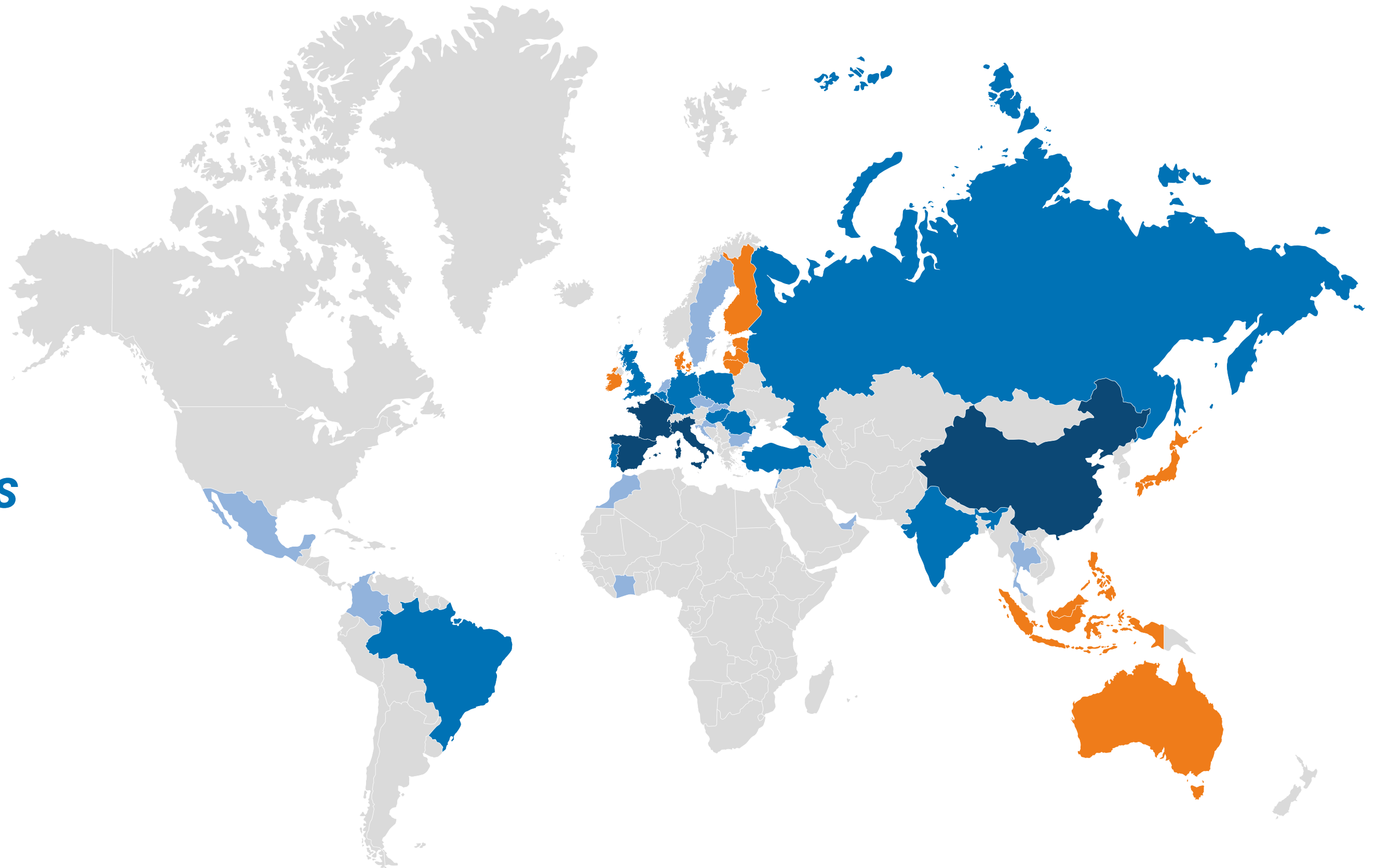
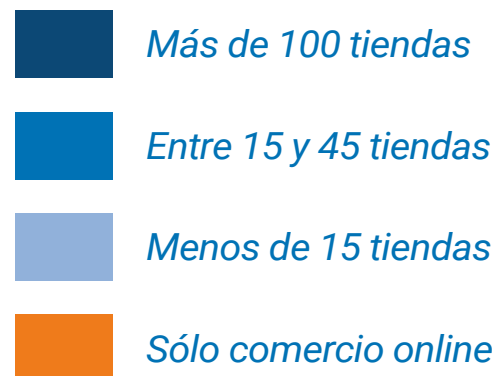
(sin IVA)

Cifras a fecha 31/12/2016



# DECATHLON EN EL MUNDO

**1184 TIENDAS**  
**31 PAÍSES**

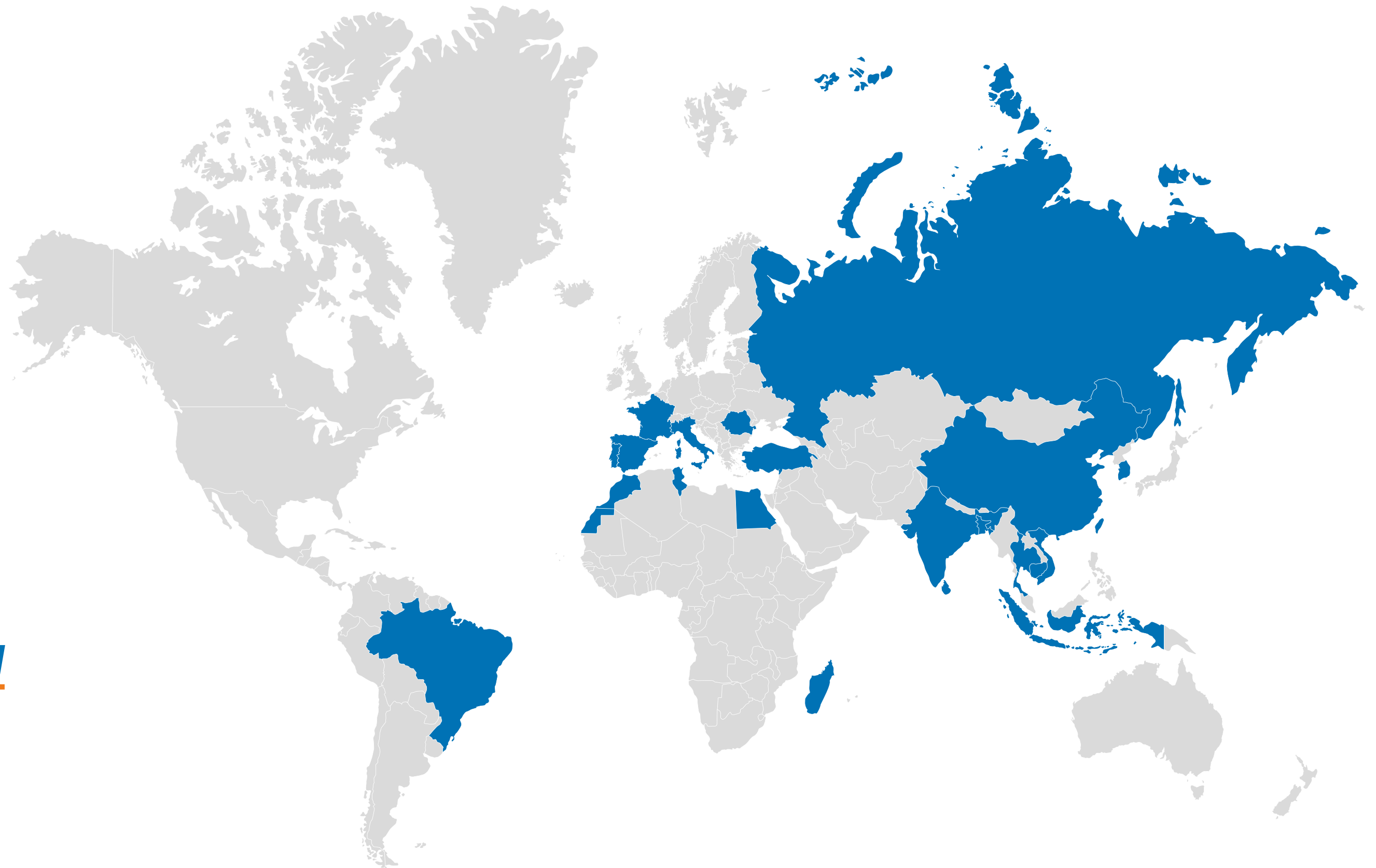




# PRODUCCIÓN

## LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción





***¿QUIÉNES  
SOMOS?***





MARCA  
EMPLEADORA

**ACTUAMOS CONJUNTAMENTE**

La pasión: el **deporte**, los **usuarios**, el **comercio**, los **productos** y el **servicio**.





**MARCA  
EMPLEADORA**

## ***CADA UNO ES ACTOR EN DECATHLON...***

Somos deportistas, apasionados por nuestro oficio y nuestros usuarios, entusiastas, concretos, serviciales y vitales.

Ponemos en valor nuestros talentos bajo un management responsabilizante, basado en la confianza y la exigencia diaria.

Nos atrevemos a tomar iniciativas y vivir nuestros errores como una oportunidad para el progreso.

Prevalece la promoción interna.

Nuestras relaciones se basan en la sencillez, benevolencia, cooperación, respeto y alegría.





MARCA  
EMPLEADORA

Tiendas

E-commerce

Diseño

Producción

Logística

Comunicación

Finanzas

Informática

## NUESTROS OFICIOS

**300 oficios**

Nuestros oficios son ricos, simples y variados.  
Al servicio de una relación omnicanal privilegiada con el cliente.





MARCA  
EMPLEADORA

Diseño



DECATHLON 22

Hacer el deporte accesible para todos

## NUESTRA EMPRESA

**Diseñamos** productos para deportistas y **hacemos que estén disponibles** allí donde sean necesarios, en nuestras tiendas y online, a los precios más bajos.



# **CONCEPCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**







# NUESTRAS MARCAS PASIÓN



DOMYOS



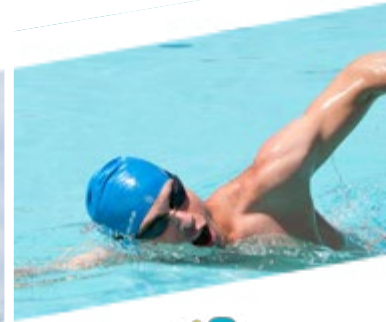
B'TWIN



KIPSTA



TRIBORD



nabaiji



Quechua



Wed'ze



simond  
CHAMONIX - Since 1860



Kalenji



newfeel  
wake your walk



ARTENGO



INESIS



GEOLÓGIC



Caperlan



SOLOGNAC



Fouganza



oxelo



aptonia



GEONAUTE



O R A O



OUTSHOCK



SUBEA



ITIWI



# DECATHLON SPORTSLAB

BODY & MIND RESEARCH



4 ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Confort térmico

Ciencia del movimiento

Ciencia sensitiva

Morfología

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

50 investigadores participan en el proceso de innovación y diseño de productos al que aportan sus conocimientos sobre el cuerpo humano y su entorno.





Tienda 2 seconds



The Kage



Rollnet



Easybreath

NUESTRAS INNOVACIONES





En 2015, la mochila Arpenaz 10 de Quechua bajó de 3,95 € a 2,95 €, tras un innovador proceso que permitió una fabricación más sencilla y que se usaran menos materiales, por lo que se redujo el coste del transporte.

## PRECIOS BAJOS

Al dominar el diseño y la distribución podemos recortar gastos en todo el ciclo de vida del producto, y eso se refleja en nuestros precios en tienda y online.





El Kipstadium, nuestro centro de observación deportiva y campamento base de la marca Kipsta, en Tourcoing (Francia).

## EN SINTONÍA CON LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS

Los equipos encargados de las marcas Pasión tienen su sede en el centro de la acción, para desarrollar así productos que se ajusten a las necesidades de todos sus usuarios.





***TODOS LOS DEPORTES  
BAJO EL MISMO TECHO***

Espacios para probar y practicar diferentes deportes. Hasta 70 deportes por tienda, en superficies que van de los 1.000 m<sup>2</sup> a los 12.000 m<sup>2</sup>.





## **SATISFECHO O SATISFECHO**

Ayuda para elegir productos, consejos, servicios, precios bajos: hacemos todo lo posible para mantener a nuestros clientes felices. Si no quedan satisfechos con nuestros productos, les devolvemos el dinero. Los productos con una calificación menor a 3 (de un máximo de 5) se retiran de las tiendas para mejorarse.





DISTRIBUCIÓN

E-commerce

Click@ & recoge

Terminales interactivas en las tiendas

## NEGOCIO OMNISCANAL

Satisfacer a cada vez más usuarios gracias a una experiencia de compra sin frontera.





Depositar

Vender

Comprar

## TROCATHLON

Servicio de compra y de venta de materiales deportivos de ocasión. Permite a nuestros usuarios deportivos renovar su material.





DISTRIBUCIÓN

Mantenimiento

Reparación

Personalización

SERVICIOS TALLER

Los Talleres inspiran la confianza entre nuestros usuarios. Ofreciendo mantenimiento, reparación y servicios de personalización, ayudan a nuestros usuarios a continuar con su deporte pasión y a disfrutar de una experiencia única, obteniendo el máximo provecho de sus inversiones.



***UN MODELO***

***INTEGRADO***



# PRODUCCIÓN

## LUGARES DE PRODUCCIÓN

 Zonas de producción





1D

1C



70.000 contenedores al año

44 almacenes en todo el mundo

800 millones de productos entregados a las tiendas

## LOGÍSTICA

Contamos con una red global de trabajadores para garantizar la disponibilidad de productos y lograr que los clientes estén satisfechos.



***COMPROMISOS***





## ***RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE***

Preservación sostenible de nuestro entorno, espacios para los deportistas  
y el compromiso de controlar nuestro impacto medioambiental

[\*\*http://developpement-durable.decathlon.com\*\*](http://developpement-durable.decathlon.com)



**COMPROMISOS**

**DECATHLON**  
A FOND LA FORME®

**184.000 beneficiarios en 25 países**

**290 proyectos**

**490 trabajadores colaboradores**

**DESDE 2005**

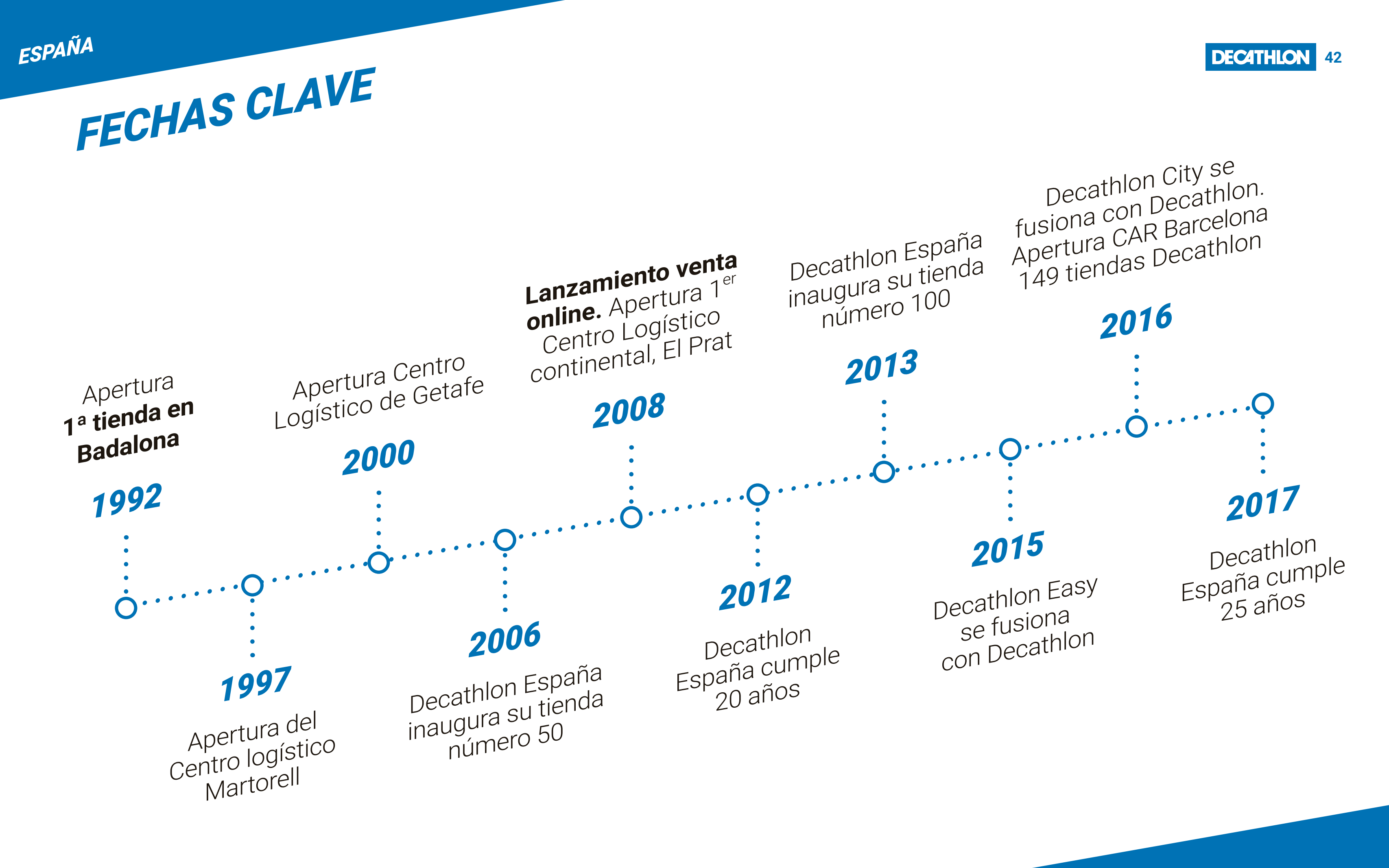
## **LA FUNDACIÓN DECATHLON: INTEGRACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE**

Del deporte al empleo, hay sólo un paso: Harris, vendedor de la tienda Decathlon Lyon y beneficiario del proyecto "Deporte en la ciudad". Cada proyecto de la Fundación es propuesto y llevado a cabo por un colaborador Decathlon.



**DECATHLON**  
**ESPAÑA**





# FECHAS CLAVE





ESPAÑA

DECATHLON

43



6  
ALMACENES



153  
TIENDAS



11.000  
COLABORADORES



NÚMERO DE TIENDAS

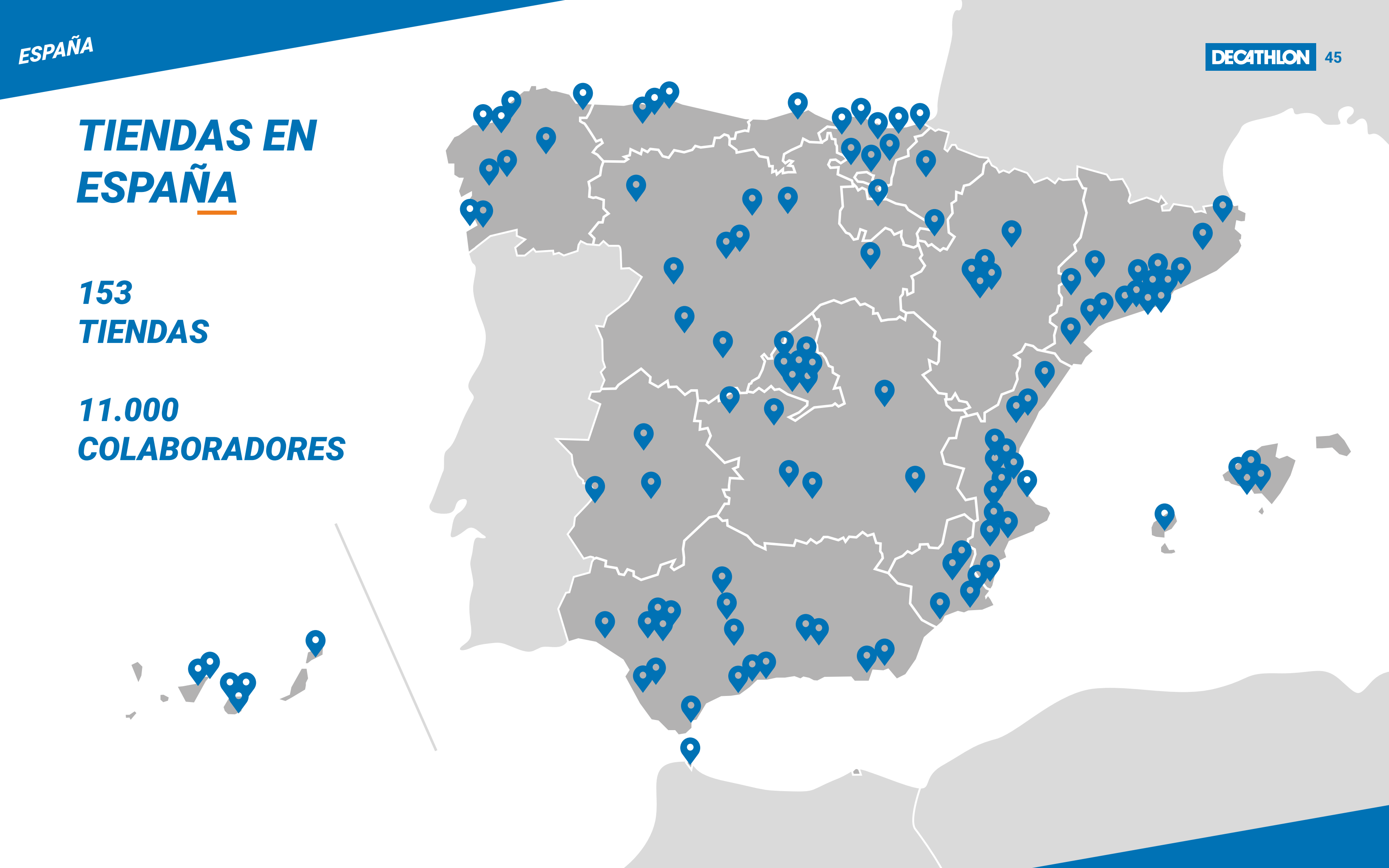
	FRANCIA	303
	CHINA	214
	ESPAÑA	152
	ITALIA	115
	RUSIA	47
	POLONIA	45
	INDIA	46
	ALEMANIA	37
	PORTUGAL	30
	BÉLGICA	27
	REINO UNIDO	27
	BRASIL	21
	HUNGRÍA	21
	TURQUÍA	20
	RUMANÍA	19
	REPÚBLICA CHECA	11
	PAÍSES BAJOS	11
	TAILANDIA	9
	MARRUECOS	6
	BULGARIA	4
	CROACIA	4
	ESLOVAQUIA	4
	SINGAPUR	2
	SUECIA	2
	MÉXICO	3
	ESLOVENIA	1
	MALASIA	1
	COLOMBIA	1
	COSTA DE MARFIL	1
	<b>TOTAL</b>	<b>1184</b>

FACTURACIÓN

1.577 millones  
de euros  
(sin IVA)

Cifras a fecha 31/12/2016





**TIENDAS EN  
ESPAÑA**

**153  
TIENDAS**

**11.000  
COLABORADORES**





Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 119 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 34 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.





Concepto urbano, nace con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los usuarios deportistas del centro de las ciudades.





## LOGÍSTICA

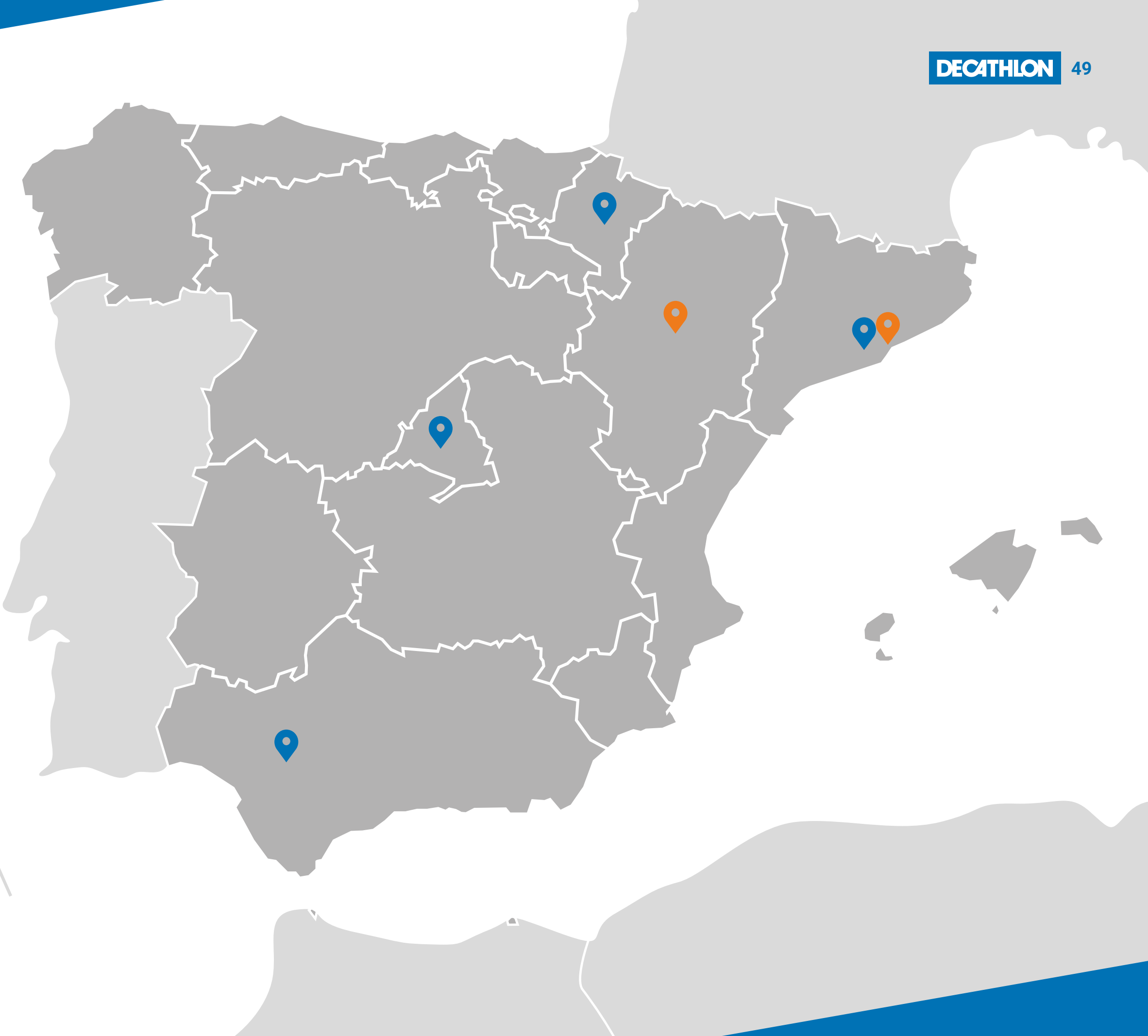
- 6 Centros logísticos:
- 4 Centros Regionales: Getafe, Sevilla, Pamplona y Barcelona.
- 2 Centros Continentales: El Prat y Zaragoza.
- + 2700 trabajadores en Logística del grupo Decathlon España.
- + 350 millones de artículos expedidos al año.



# ALMACENES ESPAÑA

 **CAC**

 **CAR**







## EL ACCIONARIADO

Los trabajadores accionistas se sienten copropietarios de su empresa y contribuyen, día a día, a fortalecer el valor del Grupo Decathlon. ¡Más del 80% de los colaboradores en España son accionistas!



**Albacete:**  
**Proyecto “Decatransformación”.**  
Los distritos de La Estrella y Milagrosa representan el más alto grado de marginación y exclusión social de la provincia de Albacete. Es por ello que se creó la asociación Miguel Fenollera para dar una respuesta a los problemas de esta población a través del deporte y el ocio, como mecanismos de intervención para transmitir valores y fomentar buenos hábitos relacionados con la salud y el deporte.



**RSC: FUNDACIÓN**

La Fundación en España cuenta con 35 proyectos  
<http://www.fondationdecathlon.com/es/>





## RSC: MEDIO AMBIENTE

Preservar la naturaleza no es otra cosa que proteger la esencia de Decathlon. Por eso, es muy importante para nosotros que la práctica deportiva sea responsable. En 2016, más de 5.000 voluntarios actuamos juntos por el medio ambiente en 97 actividades simultáneas, limpiezas de playas, de fondos marinos, riberas de río, re-forestaciones... consiguiendo recoger más de 32.000 kg de residuos y plantar 3.500 árboles.



# Mejora envolvente edificio



## CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

En línea con nuestra voluntad de cuidar del medio ambiente, incluimos numerosas soluciones para fomentar la sostenibilidad del edificio (sistemas de control de iluminación mediante sensores de movimiento y de luz natural, recuperación de aguas pluviales, mayores aislamientos, etc).





## CONTACTOS PRENSA

**Diana Expósito Andrino**

Responsable Comunicación Institucional

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

**Natalia Pla Mateo**

Responsable Prensa Producto

[natalia.pla@decathlon.com](mailto:natalia.pla@decathlon.com)

**Decathlon España**



C/Salvador de Madariaga s/n

Parque Comercial Alegra

San Sebastián de los Reyes (28072) Madrid.



**DESCUBRE TODAS  
LAS NOVEDADES**

**DECATHLON**

<http://corporate.decathlon.com/es/>

<http://saladeprensa.decathlon.es/>

