

El Caso del Verano by Decathlon

- La nueva campaña veraniega de Decathlon cuenta una historia basada en hechos reales y en la que se pide colaboración pública para encontrar al verdadero culpable.
- Los usuarios han de ejercer de jurado para ayudar a resolver el Caso del Verano.



Madrid, 15 de junio de 2016. La nueva campaña de Decathlon cuenta una historia real en la que pide colaboración a un jurado público para resolver el Caso del Verano.

El benjamín de los Fernández, la piedra, el portero, la Sra. María Rosa o Decathlon. Descubre las declaraciones de los 5 sospechosos y sal en su defensa. ¿Quién es el causante del desenlace de esta historia? Ayúdanos a averiguar qué sospechoso es el verdadero culpable del Caso del Verano, **entra en [#PlayEverywhere](https://playeverywhere.decathlon.es/) y vota**. El domingo día 26 de junio publicaremos la resolución del Caso más sonado y divertido de estas vacaciones.

Con esta original campaña realizada por la **agencia creativa &Rosàs**, Decathlon quiere mostrar todos sus productos más veraniegos con los que puedes seguir practicando deporte en vacaciones sea donde sea. Desde porterías y canastas portátiles hasta sets de bádminton y redes de volley, la oferta es interminable, **este verano no hay excusas para practicar deporte en cualquier lugar**.

Desde el pasado **sábado 11 hasta el próximo domingo 26 de junio**. Todos los productos mencionados en la campaña, de las Marcas Pasión del grupo Decathlon, serán estrellas y ocuparán un lugar privilegiado dentro de las tiendas y [la web de Decathlon](https://www.decathlon.es/). Descubre toda la oferta, además de la historia completa del Caso del Verano en [#PlayEverywhere](https://playeverywhere.decathlon.es/).

Para más información:

<http://playeverywhere.decathlon.es/>
<https://www.facebook.com/decathlonespana/>

Natalia Plá
 Responsable de Prensa
natalia.pla@decathlon.com