

NOTA DE PRENSA

Aptonia presenta su nueva colección de geles energéticos

La marca de nutrición deportiva de Decathlon destaca su fácil asimilación y la variedad de sabores

Madrid, 5 de mayo de 2016. [Decathlon](#), empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo, lanza la nueva colección de **geles energéticos** de su marca de nutrición deportiva Aptonia.

El uso de estos geles se destina al aporte energético de forma instantánea durante la **práctica deportiva** de intensidad media y alta: ideales en deportes como running, triatlón, ciclismo, alpinismo o escalada.

Sus principales características son que se asimilan en pocos minutos y que se pliegan fácilmente después de su consumo. Existen tres modelos, de diferentes sabores, en función de la **intensidad deportiva** de la actividad.

Par más información sobre las **características y precios** de estos productos podéis consultar los siguientes links:

http://www.decathlon.es/ultra-gel-300-mango-4x32g-id_8358598.html

http://www.decathlon.es/ultra-gel-500-capucino-4-x-32g-id_8358606.html

http://www.decathlon.es/ultra-gel-700-cereza-4x32g-id_8358596.html

Disponibles a la venta en las tiendas [Decathlon](#) y en www.decathlon.es.

Anexo

ULTRA GEL MIX 300: Gel a base de glúcidos, rico en vitamina B1. Adecuado para actividades deportivas de intensidad media. Sabores: Banana, Fresa, Frambuesa y Mango. 4 unidades x 32g.

ULTRA GEL MIX 500: Gel a base de glúcidos, rico en vitamina B1, B6, B12, E y zinc, con cafeína. Adecuado para actividades deportivas de intensidad media-alta. Sabores: Sabor Chocolate-nuez de coco, Cappuccino, Caramelo mantequilla salada, Grosella, Melón. 4 unidades x 32g.

ULTRA GEL MIX 700: Gel a base de glúcidos, rico en vitamina B1, B6, B12, E y zinc, con cafeína y BCAA. Adecuado para actividades deportivas de intensidad alta. Sabores: Espresso, Cereza, Limón, Cola, Chocolate. 4 unidades x 32g.

Sobre Decathlon:

[Decathlon](#), empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 31 países, con más de 1100 tiendas en el mundo.

[Decathlon](#) España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona, y en la actualidad cuenta con 113 tiendas de gran superficie y 25 Decathlon City dentro del territorio nacional.

El objetivo principal de la compañía es a través de la innovación, hacer accesible el deporte al mayor número de personas.

Accesibilidad mediante el precio; conservando una fuerte exigencia en la calidad de desarrollo de los productos y, accesibilidad a través de la gran variedad de productos ofertados; pertenecientes a más de 100 disciplinas deportivas.

Contacto
Lorena Gutiérrez
Responsable de prensa
Decathlon España
lorena.gutierrez@decathlon.com
91.453.37.56