

#actuamosjuntos

DECATHLON MOVILIZA A MÁS DE 5.000 DEPORTISTAS

PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES

- La iniciativa ha permitido, entre otras acciones, recoger más de 30.000 kg de residuos y plantar 3.500 árboles.
- Decathlon ha contado con el apoyo de 46 entidades de conservación, además de ayuntamientos e instituciones locales.

Madrid, 29 de septiembre de 2016. [Decathlon](#), empresa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo, en su compromiso con el Medio Ambiente y en colaboración con la [Fundación Biodiversidad](#) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, organizó el pasado 25 de Septiembre por tercer año consecutivo “El Día de las Acciones Ambientales” de forma simultánea en 103 de sus centros repartidos en las 17 comunidades autónomas.

Más de **5.000** personas se volcaron este año con la iniciativa a través de **94 acciones de voluntariado** (entre tiendas y almacenes logísticos) consiguiendo recoger más de **30.000 kg de residuos** y plantar **3.500 árboles**.

A través de estas acciones, los participantes han trabajado en el cuidado, conservación, reparación y adecuación de diferentes espacios naturales, entre los que se encuentran **reservas de la biosfera, parques nacionales, parques naturales, zonas de especial conservación de la Red Natura y otras figuras regionales**.

Es el primer año que la plataforma de venta on-line www.decathlon.es se ha sumado a la iniciativa y **por cada compra que incluyera alguno de sus productos eco-diseñados** se ha **plantado un árbol** en la reserva de la biosfera de la **Sierra del Rincón**. (<https://www.decathlon.es/C-1256790-ecodisenio>).

La jornada ha contado con el apoyo de **46 entidades de conservación, además de ayuntamientos e instituciones locales**, fomentando así el cuidado de los espacios naturales donde se practica habitualmente deporte.

Esta iniciativa se considera prioritaria dentro de la estrategia medioambiental de la empresa, al servir de instrumento de concienciación y comunicación de una práctica deportiva responsable con la naturaleza y ser el buque insignia de las numerosas estrategias para reducir su impacto medioambiental global.

Descarga las imágenes representativas de la acción:

<https://we.tl/hlqjNfBh0Y>

Para más información:

<https://youtu.be/5ESQJ3pjESA>

<http://www.decathlonmedioambiente.es>

#actuamosjuntos

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 32 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y en la actualidad cuenta con más de 1.000 contrataciones al año y 115 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 30 tiendas urbanas (Decathlon City).

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante el precio; conservando una fuerte exigencia en la calidad de desarrollo de los productos y, accesibilidad a través de la gran variedad de productos ofertados; pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas.

A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus clientes productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación técnica-precio.

Para más información:

Diana Expósito
Responsable de Comunicación Corporativa
Telf.:916573767
Email: diana.exposito@decathlon.com