

Mónica Martín. 12/09/2016

Arrancamos el miércoles 7 de septiembre con el evento de Movilidad Urbana para la prensa e influencers de Barcelona.

El equipo empieza a llegar, los medios se empiezan a desplegar y damos comienzo a la jornada en un emplazamiento perfecto: el paseo marítimo de la playa de la Barceloneta, uno de los lugares más transitados por los usuarios de movilidad urbana de la ciudad más cosmopolita de España.

Nuestros invitados empiezan a aproximarse y el equipo se va preparando para contarles todo lo que necesitan saber sobre sus novedades. Retransmitiendo en directo desde Decathlon España a través de Facebook Live, en primer lugar escuchamos a **BTWIN**, representados por Javier Santamaría, Andrea Susarte y Eric Manteca. Su línea de movilidad urbana apuesta por hacer accesible el mayor número de bicicletas al mayor número de usuarios. Este tipo de productos, totalmente acondicionados para circular por ciudad y por debajo de ella, están diseñados de una forma sencilla y carismática además de tener un precio inmejorable.

Ahora es el turno de **Oxelo**, nuestra marca más urbana que también apuesta por un desarrollo sostenible a la vez que practicas deporte. Su director comercial en España, Daniel Vizoso se encargó de liderar la presentación explicando el sentido de la marca en Decathlon. Acompañado por un gran equipo formado por Tamar Herrero y Frederic Borel en primer lugar, ambos procedentes directamente de la marca y por Kevin Gerard, Marcos Buendía y Jaime López, expertos y colaboradores técnicos de Oxelo.

Tamar y Frederic se encargaron de dar una espectacular clase magistral a los allí presentes, desvelando algunos de los entresijos del proceso de creación de los productos. Tecnología, innovación, diseño y diversión son sus constantes y se ven reflejadas en sus *scooters*, *cruisers* y *longboards*, cada temporada más desarrollados para facilitarles su uso a los clientes.

Tras intercambiar opiniones entre prensa y marcas, llegó el momento de hacer partícipes a nuestros invitados y llevarles de ruta urbana por el

corazón de Barcelona. Pasamos de la teoría a la práctica y es en este momento cuando se produce el mayor disfrute entre los allí presentes. Todos juntos sobre ruedas mostrando sus sonrisas por un emplazamiento único formando parte del equipo más grande del mundo. Ese es el verdadero éxito.