

## **Bienvenido al espacio abierto más grande del mundo**

*Madrid. 5 de octubre de 2016.* El 27 de septiembre el equipo **Decathlon** se traslada a **Hendaya** a realizar tres jornadas de eventos con la prensa, bloggers e influencers especializados en deportes de agua. El centro de creación y desarrollo de **Tribord** es el escenario que nos acoge para desempeñar todas las acciones que tenemos previstas.

Es inevitable sentir de nuevo ese cosquilleo previo a una puesta en escena ante los comunicadores acuáticos, sin embargo se nos pasa cada ápice de nerviosismo una vez que entramos en contacto con el mar.

El mar es el principal protagonista de esta jornada. El centro de **Tribord** se encuentra en un emplazamiento clave, la bahía de Hendaya, donde prueban y mejoran cada creación que nace entre sus paredes.

El miércoles 28 reunimos a la prensa, bloggers e influencers especializados en surf. Firmas como **Surfer Rule, Surf a Vela, Surfemmag, Surf 30, Surfemocion, Pilates Sup Beach, Surf Limit o Todosurf.com** fueron los protagonistas de la jornada y tras mostrarles cada rincón del centro de **Tribord**, les hicimos partícipes de todas las novedades de esta temporada, además tuvieron la oportunidad de conocer en primicia la nueva marca dedicada al paddle surf y a los kayaks: **Itiwit**.

Después de la teoría, llega el momento que todos están esperando, coger las tablas, la comida e ir a bailar con las olas. Un par de horas intensas disfrutando de un día espléndido mientras el deporte y la gente auténtica se convierten en los absolutos protagonistas.

Después de finalizar la actividad toca despedirse mientras intercambiamos opiniones y charlamos sobre el gran trabajo que

**Tribord** está desempeñando. Grandes sensaciones tras estar en contacto directo con el mar.

Damos la bienvenida a la prensa, bloggers e influencers especializados en **submarinismo**, acogemos a Miguel Álvarez de la **revista Aqua**, Ingrid Riera de **Buceadores**, Gloria Martín del **blog Bajo el Mar de Marca**, Ana Santos, autora del blog **Ani by Ani de Cuore** y Alex González **influencer de Instagram**. Comienza un nuevo día con una gran temperatura para desempeñar la actividad. Toca madrugar para bajar al fondo del mar pero merece la pena contemplar el amanecer desde el puerto de Hendaya.

Recorremos la bahía en barco hasta llegar al lugar clave para la inmersión. Mezcla de emoción y nerviosismo en nuestros cuerpos, sin embargo la sensación al sumergirse es de paz y equilibrio, el silencio como principal protagonista.

Tras la actividad, nuestros invitados se disponen a escuchar los detalles sobre las novedades que acaban de testar de la mano de los ingenieros y jefes de producto especializados en buceo. Volvemos a recorrer los entresijos del **centro de Tribord** y nos enamoramos un poco más del estilo de vida de las personas que forman parte de nuestra marca especializada en deportes de agua.

Cada ventana de las oficinas tiene vistas al mar, cada integrante de los diversos departamentos que componen la marca realiza su labor con el **ingrediente clave para el éxito: pasión**. Y es que las cosas hechas con pasión son las que realmente transmiten sensaciones positivas a los usuarios.

Reponemos fuerzas y nos volvemos a sumergir, esta vez en la piscina del centro habilitada para pruebas de producto. La protagonista de esta jornada es la máscara **EasyBreath**, producto ganador en los **Innovations Awards** de 2014.

Acaba el día dedicado al buceo y mientras nuestros invitados vuelan hacia sus respectivos destinos damos la bienvenida a la prensa especializada en **Vela**. Nombres como **Barcos a Vela, Barcos.com, Masmar.net y Náutica y Yates**, aterrizan en Hondarribia y ponemos rumbo de nuevo a Hendaya.

Comenzamos el día bajo un sol espléndido y agradable y tras recorrer la sede con nuestros nuevos invitados y conocer las novedades que trae este deporte esta temporada, nos subimos al barco con el Director Comercial de Vela de **Tribord** y comienza la navegación.

Los más veteranos comparten conocimientos y experiencias pasadas y los más jóvenes escuchan con atención a la vez que guardan toda esa información bajo llave para ponerla en práctica en futuras salidas. El mar que horas antes nos vio zarpar ahora nos recibe para atracar. Ponemos los pies en la tierra a la vez que charlamos sobre las sensaciones vividas.

Finaliza otro día y con él nuestra estancia en Hendaya, cerramos maletas y nos despedimos de una gran sede y de un gran equipo de profesionales. Nosotros nos quedamos con la idea de **crear y construir** y seguir poniendo el ingrediente adecuado en cada paso que damos hacia adelante.