

EL COLCHÓN HINCHABLE AIR SECONDS DE QUECHUA, INNOVACIÓN DEPORTIVA DEL AÑO



- El colchón hinchable Air Seconds de la marca Quechua, que se infla y se desinfla rápidamente gracias a una válvula que multiplica por 10 el caudal de aire insuflado, ha sido el ganador de la 12ª edición de los conocidos galardones internacionales Innovation Awards by Decathlon, cuyo objetivo es premiar el desarrollo de productos enfocados a facilitar la práctica deportiva.
- El segundo y tercer premio fueron para las gafas de natación BFAST de Nabaiji y el sistema K-ONLY de Kalenji.
- La compañía, que cuenta con un equipo de 780 personas trabajando en sus laboratorios internos, lanza cada año al mercado más de 2.800 nuevos productos.

Madrid, 7 de octubre de 2016. Ayer por la noche tuvo lugar la gala de la 12ª edición de los [Innovation Awards by Decathlon](#) en el Zénith Arena de Lille (Francia).

Fueron los propios asistentes, entre colaboradores, empleados, clientes y medios de comunicación y, los seguidores de la Compañía a través de todas las webs internacionales de la marca, los que **eligieron con sus votos las tres mejores innovaciones de este año** a través de la [web oficial](#) de los premios #IAD16.

En [Decathlon](#), empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo, la innovación forma parte de su esencia. Innovan constantemente mediante productos ingeniosos, prácticos y singulares con el único fin de hacer el deporte accesible al mayor número de personas.

El objetivo de los [Innovation Awards](#) es premiar el desarrollo de productos enfocados a facilitar la **práctica deportiva** y en esta edición, han pasado a la gran final un total de 8 productos pertenecientes a varias de sus **marcas pasión** y, la marca de montaña **Quechua**, con su **colchón hinchable Air Seconds**, terminó alzándose con el primer puesto como “**Innovación Deportiva del año**”.

El segundo y tercer premio fueron para las **gafas de natación BFAST de Nabaiji** y el **sistema K-ONLY de Kalenji**.

Innovación Deportiva del año.

El gran triunfador de la noche, el **colchón hinchable Air Seconds de Quechua**, incluye como innovación una válvula exclusiva que multiplica por 10 el caudal de aire insuflado, lo que permite que se infle y se desinfe rápidamente.

Por su parte, las **gafas de natación BFAST de Nabaiji** se adaptan perfectamente a cada forma de la cara, siendo totalmente estancas, para no moverse durante la práctica, inmersión o volteretas.

El tercer ganador de la noche fue el **Sistema K-ONLY de Kalenji**; sistema integrado en los modelos de zapatillas deportivas KIPRUN que facilita la vida del corredor adaptándose a todos los tipos de pisada (neutra, supinadora o pronadora).

Además, el resto de **innovaciones que llegaron a la gran final fueron:**

- **El pantalón Ziplayer de Artengo:** Pantalón concebido para el tenis en tiempo de frío. La cremallera patentada del ZIPLAYER te permite quitarte el pantalón en 1 segundo. Se acabó el fastidio de pasar del pantalón al short (descalzarse o ensuciarse), ¡gana tiempo de juego!
- **La Horquilla U-FIT de Btwin:** Una horquilla duradera, con un sistema de ajuste rápido basado en el peso del ciclista. Ofrece precisión en la dirección, una absorción mejorada en los pequeños impactos, fluidez y una mejor capacidad de respuesta, lo que finalmente se traduce en una mayor comodidad y un mejor control de la trayectoria.
- **El sensor Be Connected de Fouganza:** Registra las evoluciones de temperatura y humedad de la piel del caballo para poder elegir la manta más adecuada en función de las condiciones meteorológicas.
- **Leggins Anticelulíticos Shape Booster de Domyos:** Reducen la celulitis mediante unas piezas de silicona adheridas su interior.
- **Esquí evolutivos Boost 300 Artech de Wed´ze:** Estos esquís evolutivos cubren varios niveles (principiante e intermedio) facilitando el progreso en esta práctica deportiva sin necesidad de cambiar de material.

Los Innovation Awards permiten, un año más, compartir el espíritu de innovación que caracteriza a Decathlon. La compañía, que cuenta con un equipo de 780 personas trabajando en sus laboratorios internos, lanza cada año al mercado más de 2.800 nuevos productos.

** Para la descarga de las imágenes en alta resolución: <https://we.tl/wOGvCYX1s2>

*Para más detalles consulta el dossier disponible en el siguiente link. <http://bit.ly/2cRLNVb>

<http://innovation.decathlon.com/es/>

<http://www.decathlon.es/>

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 32 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y en la actualidad cuenta con más de 1.000 contrataciones al año y 117 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 30 tiendas urbanas (Decathlon City).

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante el precio; conservando una fuerte exigencia en la calidad de desarrollo de los productos y, accesibilidad a través de la gran variedad de productos ofertados; pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas.

A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus clientes productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.

Para más información

Natalia Plá

Responsable de Prensa

91.657.37.67

natalia.pla@decathlon.com