

## DECATHLON ALFAFAR, MÁS DE 5.000m<sup>2</sup> LLENOS DE DEPORTE

- La relocalización de la tienda de Decathlon Alfafar cuenta con más de 5.021m<sup>2</sup> dedicados íntegramente a la exposición y venta de material deportivo, destacando la oferta de deportes como la pesca, los deportes de remo o el ciclismo de carretera.
- Esta apertura supone la creación de 34 nuevos puestos de trabajo directos y locales.

*Alfatar, 28 noviembre 2016.* Esta mañana ha tenido lugar el acto de inauguración de la relocalización de la tienda de Decathlon en Alfatar, situada en un nuevo emplazamiento en la Plaza Consolat del Mar N°2, Alfatar Parc.

El acto inaugural ha sido presidido por el Ilmo. Sr. D. **Naxto Costa**, Director General de Comercio de la Generalitat Valenciana, quien ha estado acompañado por el Excmo. Sr. D. **Juan Ramón Adsuara**, Alcalde de Alfatar.

Por parte de Decathlon España, han participado: **D. Javier López**, Director General de Decathlon en España, **D. Borja Sánchez**, Director Zona Este, **Dña. Ana Aguiló**, Directora Regional y **D. Alfonso Veiga**, Director de la tienda Decathlon Alfatar.

El nuevo centro duplica la superficie de venta total anterior, pasando a tener **5.672 m<sup>2</sup>**, de los cuáles **5.021m<sup>2</sup> están dedicados íntegramente a la exposición y venta de material deportivo**, facilitando a los ciudadanos de la localidad y alrededores **el acceso a más de 100 disciplinas deportivas**.

Gracias a la ampliación de superficie, el equipo de Decathlon Alfatar ha crecido con la contratación de **34 nuevos puestos de trabajo directos y locales**. En estos momentos la plantilla de la tienda registra un total de 127 trabajadores, volcados en poder ayudar y aconsejar a todos los usuarios que quieran iniciarse en un deporte o renovar su material deportivo.

Podemos destacar la oferta en deportes como **la pesca, los deportes de remo (vela, kayak y SUP) o el ciclismo de carretera**.

Asimismo, esta nueva tienda también incorporará nuevas gamas en deportes que antes tenían una menor representación como **rugby, balonmano, vóley, equitación o tenis de mesa**.

Decathlon Alfafar mantendrá abiertas sus puertas de lunes a sábado de **9h00 a 22h00**. El exterior cuenta además con **2.700 plazas de aparcamiento gratuitas compartidas con el resto de operadores**, con el fin de facilitar la visita y la compra de material a todos los amantes del deporte de la localidad y alrededores.

Los clientes de **Decathlon Alfafar** tendrán acceso además a multitud de servicios, entre los que destacan **Click@&Recoge** y **Proyecto Plus**, servicios con los que el cliente tendrá disponible toda la oferta de productos y servicios de [www.decathlon.es](http://www.decathlon.es), y la posibilidad de recogerlos en la misma tienda o en su domicilio. Además, cabe destacar un nuevo taller en el que se ofrecerá a nuestros clientes nuevos servicios post venta, como la reparación y/o mantenimiento del material deportivo o el bordado y serigrafía en color de nuestros productos.

*“El aumento de metros comerciales hará de Alfafar una tienda mucho más confortable, donde los usuarios podrán testar sus productos con mayor comodidad, permitiendo a nuestra tienda ser mucho más sensorial. Podemos destacar, por ejemplo, el simulador de golf, que completará la oferta de productos disponibles para este deporte”* afirma Alfonso Veiga, Director Decathlon Alfafar.

Decathlon suma ya **14 tiendas en la Comunidad Valencia y 148 tiendas en España** (118 Decathlon y 30 Decathlon City).

#### Sobre Decathlon

*Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.*

*Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 118 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 30 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.*

*El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.*

*A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.*

#### Para más información:

Diana Expósito  
Responsable Comunicación Institucional  
Telf.:916573767  
Email: [diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)  
<http://saladeprensa.decathlon.es/>

