

DECATHLON CITY DESEMBARCA EN TIERRAS MALAGUEÑAS

Málaga, 15 diciembre 2016. Con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los residentes del centro de las ciudades, **Decathlon City** Málaga abre hoy sus puertas en la Calle Nueva nº24, una de las arterias comerciales de la ciudad malagueña.

La tienda, distribuida en dos plantas, contará con más de **270 m² totales** (200 m² de superficie comercial) dedicados exclusivamente a la **venta de material deportivo** de diferentes disciplinas: fitness, pilates, running, natación, montaña, ski, etc. Además de la sección de adultos, en Decathlon City Málaga también encontrarás oferta de junior.

Esta apertura supone la creación de **13 puestos de trabajo directos y locales**

Con una gran variedad de producto en tienda en constante renovación, y un equipo de vendedores que ofrecen un excelente y cercano servicio a los clientes, **Decathlon City** Málaga ofrece además, **el servicio Click@&Recoge**, donde el cliente tendrá disponible toda la oferta de productos de **www.decathlon.es** y la posibilidad de recogerlos en la misma tienda de manera gratuita o de envío a domicilio.

Con esta nueva apertura, Decathlon continúa su apuesta por la proximidad geográfica sumando **149 tiendas en España (118 Decathlon y 31 Decathlon City)**.

Elisa Gutierrez López, directora de **Decathlon City** Málaga afirma: "*En Decathlon City Málaga acercamos el deporte a todos los malagueños al centro de su ciudad, así les facilitamos la compra de material deportivo. Os invitamos a pasaros por nuestra tienda, ahora más cerca que nunca.*"

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 118 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 31 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.

A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.

Para más información:

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional

Tel.:916573767

Email: diana.exposito@decathlon.com

<http://saladeprensa.decathlon.es/>