

## DECATHLON LANZA UNA CAMPAÑA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD EN EL DEPORTE

- Las marcas de la compañía apuestan por una tecnología que permite testar los productos en situaciones límite para garantizar así la seguridad de los deportistas.
- Decathlon lanzará mensajes vinculados con la seguridad deportiva en sus redes sociales para concienciar de su importancia a través del hashtag #DeporteConSeguridad.
- Con la llegada del invierno y los deportes de nieve como el esquí y snowboard, el casco es el elemento de seguridad que no puede faltar en nuestro equipamiento.

**Madrid. 19 de enero de 2017.** Desde mañana, 20 de enero hasta el 2 de febrero tendrá lugar la campaña sobre seguridad en el deporte de [Decathlon](#). La principal finalidad es concienciar a los usuarios sobre la importancia de practicar cualquier actividad física de manera segura.

[Decathlon](#) hace accesible el deporte al mayor número de personas. Su primer compromiso a la hora de concebir un producto es crear un valor añadido en materia de seguridad. Se realizan numerosos test de producto llevando al límite la resistencia de los materiales, obteniendo así equipos técnicos y seguros.

El uso de elementos de seguridad a la hora de realizar actividad física es fundamental, no solo para evitar posibles accidentes, sino también para darnos ese plus de confianza que necesitamos, bien porque no nos atrevemos a practicar determinados deportes por el riesgo que conllevan, o bien porque desconocemos la forma segura de hacerlo.

Además, [Decathlon](#) lanzará mensajes vinculados con la **seguridad deportiva** en sus redes sociales para concienciar de la importancia de esta práctica a través del hashtag **#DeporteConSeguridad**.

Con la llegada del invierno y los deportes de nieve como el esquí y el snowboard, el casco es el elemento de seguridad básico que debemos incorporar en nuestro equipamiento para realizar la actividad, ya que este producto reduce la gravedad de las lesiones provocadas por un golpe.

[Aquí puedes descargar](#) información más detallada sobre la importancia de usar casco en las modalidades deportivas de invierno y sobre los diferentes modelos que ofrece la Decathlon.

¡Disfruta del deporte, nosotros nos ocupamos del resto!

**Para ampliar más información:**

[seguridad.decathlon.es](http://seguridad.decathlon.es)

<http://saladeprensa.decathlon.es/>

Vídeo de la campaña: <https://www.youtube.com/watch?v=chtptKMNIq0&feature=youtu.be>

*Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.*

*Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 118 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 31 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.*

*El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.*

*A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación técnica-precio.*

**Contacto de prensa**

Natalia Plá

Responsable de prensa

91.657.37.67

[natalia.pla@decathlon.com](mailto:natalia.pla@decathlon.com)

<http://saladeprensa.decathlon.es/>