

Seguimos Bajando los Precios en Decathlon

Desde la creación de [Decathlon](#) hace más de 40 años, la empresa de distribución deportiva sigue manteniendo el mismo sentido, hacer accesible el deporte al mayor número de personas. La relación calidad - precio de sus productos es uno de los principales atractivos para los deportistas que visitan sus tiendas.

Pero ¿cómo consigue Decathlon tener unos precios tan competitivos con productos de calidad? El compromiso de la empresa es continuar bajando los precios de los productos de manera permanente y mantener en todo momento la calidad y tecnicidad de los mismos.

Gracias a que los productos son concebidos, producidos y distribuidos por el grupo Decathlon, pueden encontrar la mejora continua en todos los procesos que se realizan y trasladar esas ganancias a [BAJAR LOS PRECIOS](#).

Por medio de los siguientes procesos, se consigue optimizar los costes:

Investigación → los equipos de desarrollo investigan sobre las necesidades del cuerpo humano en la práctica deportiva. Están en constante búsqueda de nuevos materiales, con el objetivo de conseguir precios más económicos y adaptados para obtener productos de calidad y tecnicidad..

Diseño → los diseñadores y colaboradores industriales trabajan de la mano en el proceso de concepción, de esta manera consiguen las soluciones más técnicas y rápidas al mejor precio.

Concepción → se emplea mucho tiempo en probar y seleccionar los materiales con la mejor relación uso - precio, de esta manera se consigue mantener la calidad de los productos.

Producción → se trabaja constantemente en la optimización de los procesos de producción, de esta manera se consiguen nuevos métodos de producción y por consiguiente una reducción de costes innecesarios.

Logística → la optimización del proceso logístico; reduciendo la distancia entre las cadenas de producción y los puntos de venta. Además, gracias a la reducción del packgng de los productos, se consigue reducir el volumen en el transporte.

Comercialización → incluso en la tienda, se optimizan los procesos de reposición del producto en las secciones y los inventarios se realizan de una manera mucho más rápida y eficaz con nuevos sistemas. Además los equipos van equipados con dispositivos informáticos para facilitar los desplazamientos, reducir costes y mejorar el servicio de todos los usuarios deportistas.

De esta forma Decathlon consigue tener los mejores precios en todo el material deportivo.

#SeguimosBajandoLosPrecios

Natalia Plá Mateo
Responsable de Prensa
Decathlon España
natalia.pla@decathlon.com