

DECATHLON CITY APUESTA POR UNA NUEVA APERTURA EN SAN SEBASTIÁN

- **La nueva tienda, contará con más de 150m² totales dedicados a la venta de material deportivo de adulto de diferentes disciplinas, como montaña, fitness, running y deportes de agua.**

San Sebastián, 3 marzo 2017. Con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los residentes del centro de las ciudades, **Decathlon City** abre hoy sus puertas en Calle San Marcial 21, San Sebastián (Guipúzcoa), en una de las calles más comerciales de la ciudad.

La tienda, distribuida en dos plantas, contará con más de **150m² totales** dedicados exclusivamente a la **venta de material deportivo de adulto** de diferentes disciplinas, como montaña, fitness, running y deportes agua.

Esta apertura supone la creación de **8 puestos de trabajo directos y locales.**

El horario de apertura del establecimiento será de **lunes a viernes de 10:00 a 20:30** horas y **sábados de 10:00 a 21:00** horas.

Con una gran variedad de producto en tienda en constante renovación, y un equipo de vendedores que ofrecen un excelente y cercano servicio a los clientes, **Decathlon City San Sebastián** ofrece además, **el servicio Click@&Recoge**, donde el cliente tendrá disponible toda la oferta de productos de **www.decathlon.es** y la posibilidad de recogerlos en la misma tienda de manera gratuita o de envío a domicilio. Asimismo, la tienda dispondrá de wifi gratuito.

Con esta nueva apertura, Decathlon continúa su apuesta por la proximidad geográfica sumando **150 tiendas en España (118 Decathlon y 32 Decathlon City).**

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 118 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 32 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.

A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.



Para más información:

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional

Tel.:916573767

Email: diana.exposito@decathlon.com

<http://saladeprensa.decathlon.es/>