

## DECATHLON GANDIA, DEPORTE AL ALCANCE DE TODOS

- La nueva tienda de Decathlon ubicada en Gandía (Valencia) cuenta con una superficie de más de 2.600 m<sup>2</sup> dedicados íntegramente a la exposición y venta de material deportivo, destacando la oferta en deportes como natación, paddle surf, ciclismo de carretera y de montaña, baloncesto y pesca.
- Esta apertura supone la creación de 40 nuevos puestos de trabajo directos y locales.

Gandía, 23 marzo 2016. Esta tarde ha tenido lugar el acto de inauguración de la apertura de la tienda de [Decathlon](#) en Gandía, (Valencia), situada en el Centro Comercial MYO, Calle Exportació, nº37, locales 6,7, 8 y 8B.

El acto inaugural ha sido presidido por la **Excma. Sra. Dña. Diana Morant**, Alcaldesa de Gandía, quien ha estado acompañada por el **Ilmo. Sr. D. Naxto Costa**, Director General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Por parte de Decathlon España, han participado: **D. Borja Sánchez**, Director Zona de Decathlon España, **Dña. Ana Aguiló**, Directora Regional y **Dña. Ana Saura**, Directora de la tienda Decathlon Gandía.

El nuevo centro cuenta con una superficie total de **3.038 m<sup>2</sup>**, de los cuáles **2.693 m<sup>2</sup> están dedicados íntegramente a la exposición y venta de material deportivo**, facilitando a los ciudadanos de la localidad y alrededores **el acceso a más de 110 disciplinas deportivas**. En cuanto a la oferta de deportes más destacados, se encuentran disciplinas como la **natación, paddle surf, ciclismo de carretera y de montaña, baloncesto y pesca**.

Esta apertura supone la creación de **40 nuevos puestos de trabajos directos y locales**.

[Decathlon](#) Gandía mantendrá abiertas sus puertas de lunes a sábado de **9h00 a 22h00**. El exterior cuenta además con más de **700 plazas de aparcamiento gratuitas compartidas con el resto de operadores**, con el fin de facilitar la visita y la compra de material a todos los amantes del deporte de la localidad y alrededores.

Los clientes de [Decathlon](#) Gandía dispondrán de amplios servicios, entre los que destacan el servicio **Click@&Recoge** y el **Proyecto Plus**, servicios con los que el cliente tendrá disponible toda la oferta de productos y servicios de [www.decathlon.es](http://www.decathlon.es), y la posibilidad de recogerlos en la misma tienda o en su domicilio. Además, cabe destacar un servicio técnico post venta para la reparación y/o mantenimiento del material deportivo, y próximamente Decathlon Gandía también incluirá un recinto de cartuchería.

*“Teníamos muchas ganas de llegar a Gandía, una ciudad apasionada por el deporte y ahora lo hemos hecho realidad. El objetivo de Decathlon Gandía es acercar el deporte a la mayoría de las personas. Nuestro equipo está formado por deportistas vitales y responsables con una clara orientación a la satisfacción de nuestros clientes. Un equipo siempre dispuesto a asesorarles para que elijan los productos más acordes a su práctica deportiva y nivel, mostrándoles al mismo tiempo la innovación de todos nuestros productos. Esperamos que en Decathlon Gandía vivan una experiencia única y descubran nuevas disciplinas deportivas “ afirma Ana Saura, Directora Decathlon Gandía.*

Con esta apertura, Decathlon continúa su apuesta por hacer accesible el deporte al mayor número de personas posible, sumando ya **15 tiendas en la Comunidad Valenciana y 151 tiendas en España.**

#### Sobre Decathlon

*Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, venta y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.*

*Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 119 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 32 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.*

*El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.*

*A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.*

#### Para más información:

Diana Expósito  
Responsable Comunicación Institucional  
Telf.:916573767  
Email: [diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)  
<http://saladeprensa.decathlon.es/>