

DECATHLON

Dossier
de prensa

Resultados
2016





Resultados 2016

ÍNDICE

- P.3 Decathlon en España
 - P.4 Expansión
 - P.5 Decathlon Internacional
 - P.6 Contacto
-

**Dossier
de prensa**

DECATHLON EN ESPAÑA

DECATHLON

En 2016, Decathlon España ha obtenido una **facturación de 1.639 millones de euros** (sin IVA), frente a los 1.577 millones de euros de 2015 (sin IVA), lo que supone **un incremento del 3,94%** respecto al año anterior. La facturación de Decathlon España supone un 15% de la facturación global del Grupo. El Resultado antes de impuestos del 2016 es de 159 millones de euros.

En 2016, Decathlon España ha repartido la cantidad de **11,8 millones de euros en acciones gratuitas** entre sus colaboradores, continuando con la voluntad de la empresa de asociar cada vez más a sus equipos por el valor que crean, y que como accionistas, se movilicen y sean ganadores por el resultado de Decathlon, no sólo en el corto plazo sino también en el medio-largo plazo.

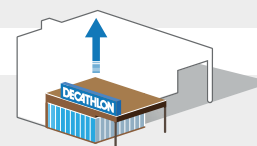
En 2016, Decathlon España ha inaugurado **6 nuevos** puntos de venta **Decathlon** (Tamaraceite, Ávila, Fan Mallorca, Soria, Lanzarote y Valdepeñas), **12 nuevos** puntos de venta **Decathlon City**, tiendas urbanas (Cáceres, Palma Mallorca, Barcelona, Gijón, Zaragoza, Málaga, Ronda, 2 Madrid, Ourense, Cádiz, Vigo), **1 ampliación** (Santiago Compostela), **4 relocalizaciones** (Alfajar, Elche, City Vallecas y los centros Logísticos, Sant Esteve de Sesrovires y Vilafranca) y **1 cierre** (M-50-Madrid).

Con estas aperturas, Decathlon en España suma un total de **149 puntos de venta**.



18 APERTURAS

12 DECATHLON CITY
6 DECATHLON



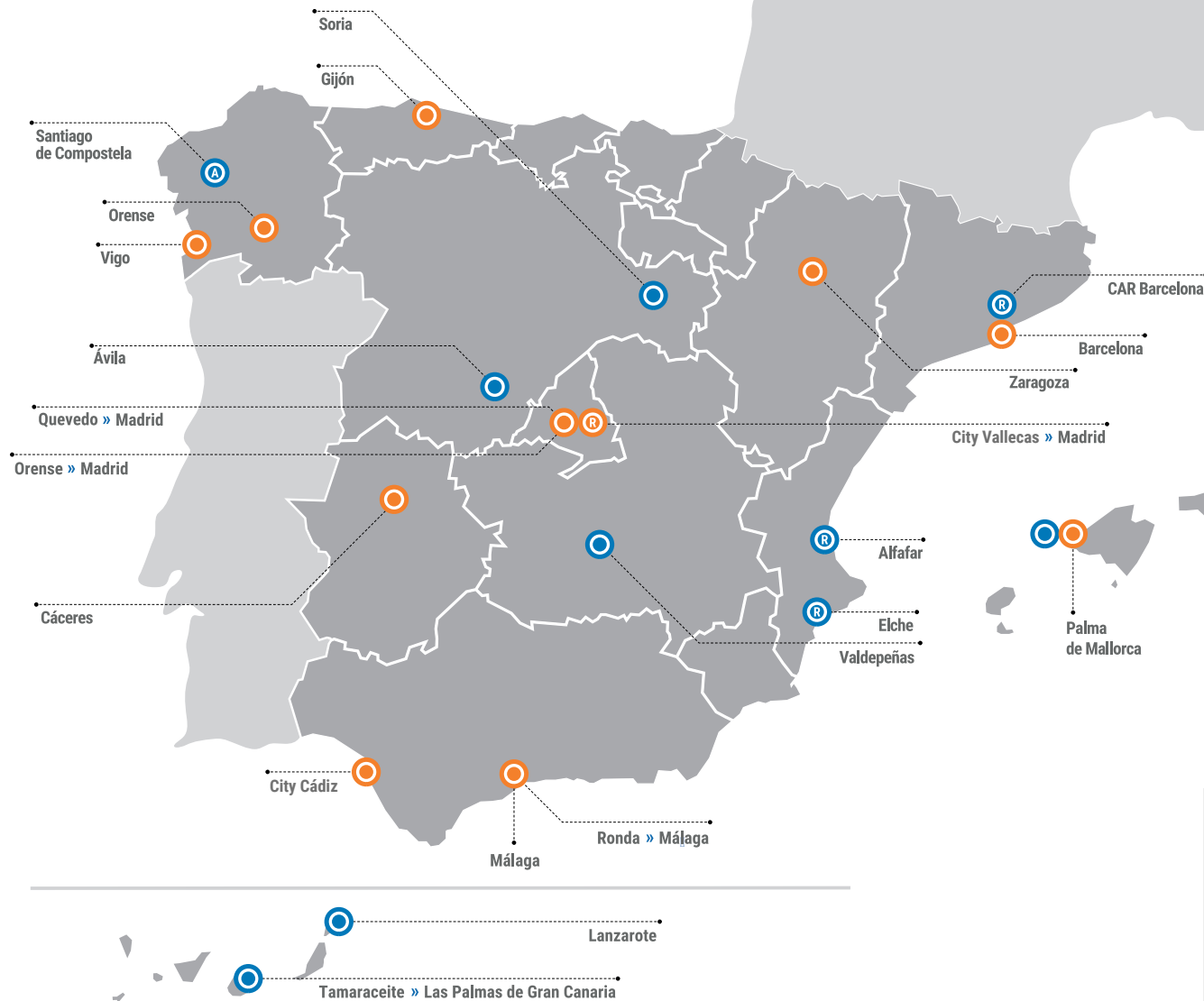
1 AMPLIACIÓN



4 RELOCALIZACIONES

EXPANSIÓN

DECATHLON



-  **Apertura Decathlon City**
-  **Apertura Decathlon**
-  **Relocalización**
-  **Ampliación**

DECATHLON
City

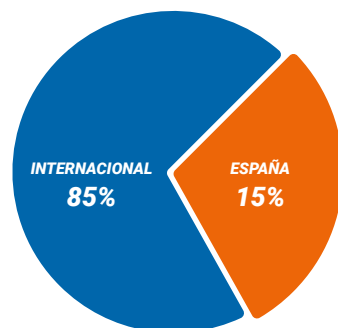
Los Decathlon City son los nuevos actores en la vida deportiva de la ciudad.

Concepto urbano, nace con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a los usuarios deportistas del centro de las ciudades.

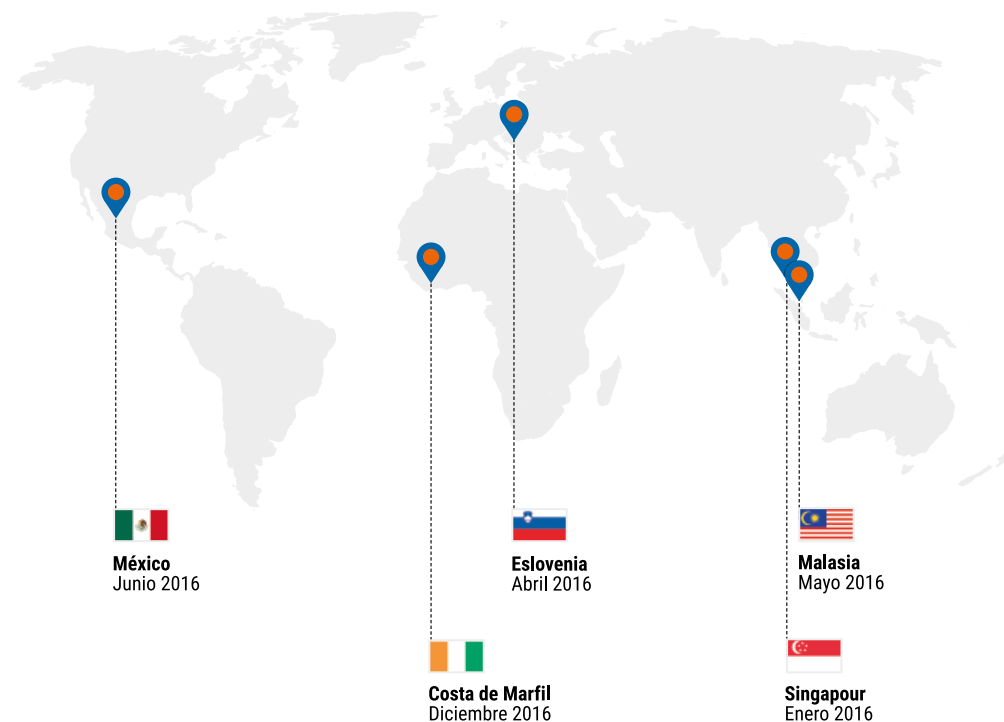
Los nuevos países

En 2016, la empresa y todas sus actividades sumaron una facturación de **10.000 millones de euros sin IVA, un aumento del 12%** (igual que 2015). En comparable, el incremento en las tiendas Decathlon fue del 4,4% (5% en 2015).

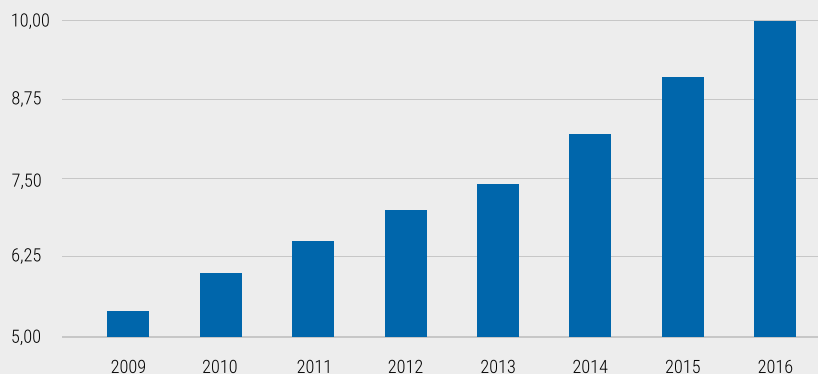
Este año Decathlon abrió 164 nuevas tiendas (140 en 2015). Con 5 nuevos emplazamientos, la marca está presente en **28 países con un total de 1176 puntos de venta**.



FACTURACIÓN TOTAL: 10.000 MILLONES DE EUROS



Evolución de la facturación internacional del Grupo
en miles de millones de euros



DECATHLON SE IMPLANTA EN MÉXICO

Se encuentra dentro de una de las mayores zonas comerciales de Santiago de Querétaro (norte de México), la primera tienda mexicana abrió su puertas: 4 000 m2 de superficie para descubrir productos, testar y practicar.

En paralelo con esta apertura, Decathlon ha reactivado la producción en México. Desde el verano, el país produce y vende localmente calcetines de deporte destinados a los usuarios mexicanos.

	Total	Aperturas 2016
 Alemania	36	(+11)
 Belgica	27	(+2)
 Brasil	21	(+2)
 Bulgaria	4	(+0)
 China	214	(+51)
 Costa de Marfil	1	(+1)
 Croacia	4	(+1)
 España	149	(+17)
 Francia	301	(+8)
 Hungría	21	(+4)
 India	46	(+11)
 Italia	113	(+7)
 Malasia	1	(+1)
 Marruecos	6	(+2)
 Mexico	3	(+3)
 Países Bajos	10	(+4)
 Polonia	46	(+1)
 Portugal	30	(+2)
 República Checa	11	(+2)
 Rumania	19	(+2)
 Reino Unido	26	(+7)
 Rusia	49	(+11)
 Singapur	2	(+2)
 Eslovaquia	4	(+1)
 Eslovenia	1	(+1)
 Suecia	2	(+1)
 Tailandia	9	(+4)
 Turquía	20	(+5)

[illegible]



CONTACTOS PRENSA

Diana Expósito Andrino

Responsable Comunicación Institucional

diana.exposito@decathlon.com



Decathlon España

C/Salvador de Madariaga s/n

Parque Comercial Alegria

San Sebastián de los Reyes (28072)

Madrid

<http://saladeprensa.decathlon.es>