

## DECATHLON SE SUMA A “LA HORA DEL PLANETA”

2016 ha sido el año más caluroso de la historia. Gobiernos, ciudadanos y empresas de todo el mundo comienzan a movilizarse para revertir esta situación, implementando políticas de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida en todo el planeta.

Desde Decathlon, en el marco de nuestra política de Desarrollo Sostenible, hemos integrado aquellos objetivos que guardan una relación directa con nuestras principales actividades.

**La concienciación** es la palanca más fuerte que podemos utilizar, y por este motivo, nos sumamos el pasado mes a la mayor iniciativa mundial en defensa del medio ambiente, **LA HORA DEL PLANETA**. Durante una hora, más de 70 centros de Decathlon apagaron sus rótulos para mandar un mensaje conjunto de concienciación frente al cambio climático.

Puesto que creemos en un crecimiento sostenible y respetuoso con el medio ambiente, y conscientes de que la naturaleza es parte de nuestro terreno, en Decathlon llevamos midiendo nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y el impacto de nuestros productos en el Medio Ambiente desde el año 2011.

Pensamos que lo que es bueno para el ser humano y para el medio ambiente incide positivamente —a corto, medio y largo plazo— en el éxito económico y el desarrollo sostenible de nuestra empresa. Sabemos que nuestro desarrollo a escala internacional solo podrá llevarse a cabo si nuestras estrategias corporativas están alineadas con todos los desafíos sociales y medioambientales a los que el mundo debe enfrentarse actualmente.

### Sobre Decathlon

*Decathlon, empresa líder en Europa dedicada al diseño, concepción y distribución de material deportivo y, perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados, con más de 1.000 tiendas en el mundo.*

*Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 en Barcelona y, en la actualidad, cuenta con más de 1.000 contrataciones al año, 119 tiendas de gran superficie dentro del territorio nacional y 33 tiendas urbanas (Decathlon City). La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.*

*El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias, donde apasionados deportistas trabajan en la concepción, el diseño y la producción de nuestros propios productos, pertenecientes a más de 110 disciplinas deportivas. Además de accesibilidad a través de nuestra red logística, con nuestros servicios y con nuestros equipos en las tiendas.*

*A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación técnica-precio.*



*A través de su área de I+D, Decathlon se encuentra constantemente en investigación con el fin de ofrecer a sus usuarios productos innovadores, que marquen la diferencia y que ofrezcan una excelente relación tecnicidad-precio.*

**Para más información:**  
**Diana Expósito**  
**Responsable Comunicación Institucional**  
**Tel.:916573767**  
**Email: [diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)**  
**<http://saladeprensa.decathlon.es>**