

#ElDeporteEsMiMotor

LA APUESTA DE DECATHLON POR LA MOVILIDAD URBANA

- Solo el 1,6% de los españoles utiliza la bicicleta a diario como medio de transporte.
- En **bicicleta o patinete** nos desplazamos hasta 4 veces más rápido que caminando y contribuimos a mejorar el medio ambiente.

Madrid, 7 de septiembre 2017. En [Decathlon España](#), hacemos accesible el deporte al mayor número de personas desde hace 25 años, y además, nos encanta cuidar de uno de nuestros espacios favoritos para hacer deporte: **la ciudad**.

¿Sabías que solo el 1,6% de los españoles utiliza la **bicicleta** a diario como medio de transporte? El reto es conseguir que este estilo de vida llegue al mayor número de personas posible.

Para ello, a partir del 8 de septiembre y hasta el 21, coincidiendo con la **Semana Europea de la Movilidad Urbana**, [Decathlon](#) quiere reivindicar este movimiento que une dos cosas que nos apasionan: **deporte y sostenibilidad**.

En **bicicleta o patinete** nos desplazamos hasta 4 veces más rápido que caminando, realizamos actividad física, disfrutamos de ello y contribuimos a mejorar el medio ambiente con un **0% de emisión de CO2**. (Un coche emite 122 gramos de CO2 por kilómetro).

El **deporte es nuestro motor** y nuestro compromiso es que lo practiques de manera segura con nuestros productos Oxelo y B'TWIN que garantizan la **protección contra impactos**. Pincha aquí para descubrir toda la gama de cascos de [bicicleta](#) y [patinetes](#).

Puedes seguir la actividad de la campaña en nuestras redes sociales a través del hashtag **#ElDeporteEsMiMotor**.

Mónica Martín
Departamento de Prensa Decathlon España
monica.martin1@decathlon.com