

DECATHLON

DESCUBRE
LAS ZAPATILLAS
SHIELD 500
TARMAK

**BALON
CESTO**



HISTORIA DE LAS ZAPATILLAS

El mundo y la sociedad están en constante evolución, el tiempo pasa, las cosas cambian y las **zapatillas de baloncesto** no se han quedado atrás. ¿Quién no recuerda esas primeras zapatillas de baloncesto de lona que ahora se usan para vestir?

La primera zapatilla específica para jugar al baloncesto se fabricó en 1917, y como bien hemos dicho arriba, el material usado era la lona y llegaban hasta el tobillo. Ya entrados en los 70, se comenzaron a fabricar en piel, aunque el diseño seguía siendo parecido, eran muy planas, rectas por el empeine y con forma de tubo hacia el **tobillo**.

Fue en **1983** cuando tuvo lugar el verdadero punto de inflexión en cuanto a zapatillas de baloncesto. Unas de las mayores marcas en la actualidad, lanzó su modelo **"air"**. Estas zapatillas fueron las primeras en incorporar la **cámara de aire**, un sistema que ayudaba a amortiguar el impacto de la pisada y a absorber gran parte de los golpes que reciben las articulaciones. Pese a cambiar de material y diseño, prácticamente durante toda la historia, la zapatilla de baloncesto siempre ha sido de caña alta, un diseño que permitía proteger el tobillo, evitando y disminuyendo la probabilidad y grado de torceduras en un deporte donde se está saltando constantemente.

En 2008, la estrella de Los Ángeles Lakers, Kobe Bryant, propuso a su marca diseñar **zapatillas de caña baja**. Aunque no fue el primero en jugar con ellas, ha sido quizás el principal culpable de que desde esa fecha y, cada vez más, este diseño de zapatilla se vea en los pies de los amantes de este deporte.

Para los jugadores más pesados y los interiores que están constantemente saltando a por los rebotes (donde el riesgo de pisar a un adversario, desequilibrarse y lesionarse es un poco más elevado), nuestra recomendación es utilizar unas **zapatillas de caña alta**.

TARMAK

TARMAK es la **nueva marca especializada en baloncesto** del Grupo Decathlon. La marca está compuesta por un equipo de 25 ingenieros, diseñadores, jefes de producto, etc. apasionados de este deporte. El **equipo de diseño de productos** TARMAK tiene su sede en el Kipstadium, en el norte de Francia. La mejora de la comodidad de los jugadores y jugadoras de baloncesto es su objetivo principal. Todos nuestros productos están fabricados con componentes sometidos a pruebas de calidad de evacuación de la sudoración, resistencia... Sometemos el 100% de modelos a pruebas de varias semanas en situación real, con jugadores de baloncesto reales, y los modificamos gracias a vuestras opiniones.



TARMAK ZAPATILLAS BALONCESTO SHIELD 500

49'99 € PVP

4,6/5 ★★★★★



MÁS INFO

Disponibile en más colores



AMORTIGUACIÓN:

Entresuela de espuma inyectada (EVA), con 2,3 cm en el talón.



SUJECIÓN DEL PRODUCTO:

Sujeción del pie reforzada gracias a la caña alta y al concepto **Weblock 2.0**.



ESTABILIDAD:

Concepto **Power Frame**² para limitar las torsiones del pie durante la práctica.



ADHERENCIA:

El concepto **Side Guard**³ reduce el deslizamiento del pie en los cambios de apoyo.



TRANSPIRABILIDAD:

Gracias al tejido transpirable interior, el pie se mantiene seco más tiempo.



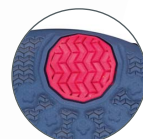
1. ¿QUÉ ES EL CONCEPTO "WEBLOCK 2.0"?

Sistema de refuerzo lateral para una buena sujeción del pie en los cambios de dirección.



2. ¿QUÉ ES EL CONCEPTO "POWER FRAME"?

Refuerzo rígido debajo del arco del pie para reforzar la estabilidad de la zapatilla.



3. ¿QUÉ ES EL CONCEPTO "SIDE GUARD"?

Extensión lateral de la suela en la puntera para aportar mayor estabilidad durante los cambios rápidos de dirección.

Rubén Ruiz

Vendedor deportes colectivos
en Decathlon Guadalmar

Natalia Plá

Decathlon España
natalia.pla@decathlon.com