

Decathlon pone en marcha Decathlon Ocasión

- Desde el 2 de marzo, Decathlon ofrece a sus usuarios deportistas la posibilidad de comprar y vender material deportivo de ocasión tanto en sus tiendas físicas como en su web

Madrid 2 de marzo de 2018.- [Decathlon](#) ha puesto en marcha Decathlon Ocasión, un evento de compra venta de material deportivo con el que la compañía busca **seguir haciendo accesible el deporte al mayor número de personas.**

Desde el 2 de marzo, la compañía ofrece a sus usuarios deportistas la posibilidad de **comprar** material deportivo de ocasión o **vender** aquellos productos que ya no utilicen y estén **en perfecto estado.**

En el caso de los usuarios que quieran vender su material deportivo, Decathlon les ofrece **dos opciones de venta** para que puedan elegir la que mejor se adapte a sus necesidades: **online**, disponible durante los 365 días del año, **o en tienda**¹.

Aquellos usuarios que opten por la modalidad de **venta online**, únicamente deberán **subir sus productos a la web de [Decathlon Ocasión](#)** para ponerlos a la venta. A través de esta web, podrán contactar con otros usuarios y, tras llegar a un acuerdo, encontrarse y realizar el intercambio.

Aquellos usuarios que opten por la **venta física**, deberán **subir también sus productos a la web de Decathlon Ocasión, rellenar una ficha técnica y llevarlos posteriormente a su tienda Decathlon** más cercana. Allí, los **especialistas** de la compañía **los revisarán de forma gratuita** y ayudarán al usuario a **fijar un precio de venta tras revisar la ficha técnica** creada por el usuario. Si su producto se vende, Decathlon entrega a los usuarios unos vales de compra por un importe equivalente al precio de venta.

Decathlon Ocasión supone una **excelente opción** para aquellos usuarios que quieran **comprar o renovar su material deportivo.** Para ello, la compañía pone a su entera disposición a un equipo de expertos vendedores que podrán aconsejarles y ayudarles a realizar su mejor compra.

Decathlon trabaja de forma continua para asegurar la sostenibilidad de toda su cadena de valor y mantiene un firme compromiso con crecer de forma responsable con el medioambiente. Con esta iniciativa, Decathlon **contribuye a reducir la contaminación**

¹ Consulta [aquí](#) las fechas y el listado completo de tiendas físicas participantes.

directa y las emisiones de CO2 al otorgarle una segunda vida al material deportivo que los usuarios deportistas han decidido sustituir.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 30 mercados con más de 1.000 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado
Paula.torrado@omnicomprgroup.com
91 788 32 73

Beatriz Zabala
Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 788 32 83