

DECATHLON APAGA SUS LUCES DURANTE LA HORA DEL PLANETA

Madrid, 4 de abril de 2018. – Decathlon apagó las luces de los rótulos de noventa de sus tiendas durante la Hora del Planeta, la iniciativa de WWF celebrada el pasado mes de marzo, para contribuir a crear conciencia sobre la gravedad del cambio climático.

Decathlon es, además, empresa colaboradora de la Hora del Planeta. Gracias a esta colaboración, integrantes de WWF acudieron a las tiendas de la compañía para explicar a sus colaboradores por qué es necesario sumarse a este movimiento y cómo el cambio climático está afectando gravemente a nuestro planeta y su biodiversidad.

Decathlon es consciente de que revertir esta situación sólo es posible a través de la concienciación y, por ello, ha querido colaborar estrechamente con el mayor movimiento global contra el cambio climático.

La compañía mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad de toda su cadena de valor y con crecer de forma responsable con el medioambiente. Por ello, desde el año 2011, Decathlon viene midiendo sus emisiones de CO2 y el impacto de sus productos en el medio ambiente.

Además, la compañía trabaja de forma continua en el desarrollo de acciones e iniciativas que contribuyan al diseño, fabricación y distribución de productos medioambientalmente sostenibles. Recientemente, Decathlon decidió sustituir los camiones diésel por camiones de gas natural licuado en diversas rutas de toda España con los que conseguirán reducir en un 36% al año las emisiones de CO2 en cada una de las rutas realizadas, y ha comenzado a testar el uso de transporte híbrido en el centro de Madrid para contribuir a mejorar la calidad del aire en las ciudades con mayor población y contaminación.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 39 mercados con más de 1.352 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado

Paula.torrado@omnicomprgroup.com

91 788 32 73

Beatriz Zabala

Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com

91 788 32 83