

- Gracias al acuerdo de colaboración firmado con Koopera Cáritas-

Decathlon pone en marcha el proyecto ‘Segunda Vida’

- El objetivo de la compañía es garantizar una gestión responsable de sus productos al final de su vida útil a través de la donación o el reciclado.
- Gracias a los contenedores instalados en 138 tiendas Decathlon, los usuarios podrán entregar los productos que ya no utilicen contribuyendo así al firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad de toda su cadena de valor.

Madrid 8 de mayo de 2018.- [Decathlon](#) ha puesto en marcha su proyecto ‘Segunda Vida’ con el que busca **asegurar una correcta y responsable gestión de todos sus productos al final de su vida útil**, ya sea a través de la **donación o el reciclado**.

Para ello, la compañía ha firmado un **acuerdo de colaboración con Koopera**, una cooperativa en la que participan Cooperativas de Iniciativa Social y Empresas de Inserción impulsadas por Cáritas.

Gracias a este acuerdo, los usuarios de Decathlon podrán entregar todas las prendas y el calzado que ya no utilicen y que puedan ser reutilizables o no así como el pequeño material deportivo que pueda reutilizarse o repararse fácilmente en los **contenedores ubicados en el interior y exterior de 138 tiendas Decathlon**.

Posteriormente, **Koopera se encargará de recoger las prendas, calzado y material de los contenedores de Decathlon y entregárselo a quienes más lo necesitan de la mano de Cáritas o convertirlos en prendas nuevas gracias a su reciclaje**. En este sentido, en las plantas que Koopera tiene en Valencia y el País Vasco se separan los tejidos de la prendas para crear stock de algodón y poliéster, entre otros materiales, que posteriormente son **reutilizados por Decathlon**, entre otras compañías, **para la producción de nuevos productos**.

Decathlon mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad de toda su cadena de valor, desde la creación a la distribución de sus productos, y con crecer de forma responsable con el medioambiente. Por ello, la compañía trabaja de forma continua en la puesta en marcha de iniciativas y acciones que contribuyan a reducir la contaminación del planeta.

En este sentido, **uno de los objetivos de Decathlon es emplear el 100% de poliéster sostenible en el proceso de producción de sus productos de aquí a 2020**.

Colaborando con los que más lo necesitan

La compañía está plenamente comprometida con el desarrollo de una economía circular responsable, sostenible y centrada en las personas.

Por ello, la elección de Koopera como socio colaborador en el proyecto ‘Segunda Vida’ no ha sido casual y es que el objetivo de Koopera no es otro que la inserción socio laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social mediante actividades de servicios ambientales, reutilización y reciclaje, entre otras.

Gracias al proyecto ‘Segunda Vida’, Decathlon no solo garantiza una gestión responsable de todos sus productos al final de su vida útil sino que **contribuye a mejorar la vida de las personas que más lo necesitan.**

Koopera, un proyecto creado por y para las personas

Red Social Koopera es una cooperativa de segundo grado en la que participan Cooperativas de Iniciativa Social y Empresas de Inserción impulsadas por Cáritas en 11 provincias. Su objetivo es la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, mediante actividades de servicios ambientales, reutilización y reciclaje, consumo sostenible, formación, atención a personas y otras actividades que pueden ayudar a cumplir el objetivo.

Actualmente, Koopera cuenta con alrededor de 600 personas trabajadoras, de las cuales un 55% son de las denominadas con “perfiles de inserción”. Además, colaboran más de 500 personas voluntarias, pertenecientes a Cáritas.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 39 mercados con más de 1.000 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado

Paula.torrado@omnicomprgroup.com

91 788 32 73

Beatriz Zabala

Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com

91 788 32 83