

Más de cien tiendas Decathlon celebran el Día de la Fundación

- La compañía y sus colaboradores comparten una jornada con las personas más desfavorecidas, con el deporte y sus valores como protagonistas.
- En España, más de cien tiendas y sus colaboradores han querido unirse a esta altruista jornada en favor de quienes más lo necesitan.
- El Día de la Fundación se celebra el mismo día en veinticinco países a la vez, entre ellos España, donde la Fundación Decathlon tiene en marcha 44 proyectos liderados por colaboradores de la compañía.

Madrid, 6 de junio de 2018. – Decathlon España celebra hoy su **Día de la Fundación**, un día en el que los **colaboradores** de la compañía comparten una **jornada con personas en situación de vulnerabilidad con el objetivo de acercar el deporte y sus valores a quienes más lo necesitan.**

El Día de la Fundación es una **jornada mundial que la compañía celebra el mismo día en veinticinco países a la vez**, entre ellos España, donde los **colaboradores de más de cien tiendas han querido mostrar su compromiso con las personas que más lo necesitan.**

La Fundación Decathlon tiene como **misión mejorar la calidad de vida de las personas más desfavorecidas a través de la práctica del deporte.**

Desde su creación en el año 2005, **alrededor de 240.000 personas, 50.000 en España, se han beneficiado de los proyectos** puestos en marcha a **nivel internacional**, gracias a la **implicación de más de 600 colaboradores.**

“Los miles de personas que desde el año 2005 se han beneficiado de los proyectos puestos en marcha por nuestros colaboradores y el número de proyectos que la Fundación apoya cada año, vienen a demostrar no sólo el compromiso de la compañía hacia las personas en situación de vulnerabilidad sino también la generosidad de todos los colaboradores que forman Decathlon por su comprometida implicación. Creemos que el deporte tiene mucho que darnos y desde la Fundación queremos contribuir a mejorar la vida de las personas a través del deporte y acompañarles en su integración social y laboral” ha afirmado **Sonia Moya, responsable de la Fundación Decathlon en España.**

A día de hoy, la Fundación Decathlon tiene en marcha **374 proyectos, 44 de ellos en España.**

Una Fundación al servicio de los colaboradores de Decathlon

La Fundación Decathlon fue **creada hace trece años gracias al espíritu solidario de todas las personas que forman la compañía.** Su fundación se produjo de forma natural: numerosos colaboradores habían adquirido diversos compromisos con distintas asociaciones a nivel

individual. Decathlon quiso **acompañarles en este compromiso y ayudarles a llevar a cabo sus proyectos mediante apoyo humano y financiero.**

La Fundación Decathlon centra su actividad en **tres ámbitos de acción:**

- Ayudar a los colaboradores de la compañía a llevar a cabo un proyecto en colaboración con una asociación, ONG u otra entidad sin ánimo de lucro, realizando un seguimiento del mismo y midiendo su impacto gracias a la implicación local de uno o varios colaboradores de Decathlon.
- Ofrecer apoyo humano y financiero para la construcción o adecuación de espacios deportivos y donación de equipamiento y material deportivo.
- Contribuir a la integración laboral de las personas en riesgo de exclusión social y acompañarlos en el largo plazo.

Para que la Fundación Decathlon apoye un proyecto, este debe **cumplir varios requisitos.** Entre ellos, que esté apoyado por uno o más colaboradores de la compañía; que vaya acompañado del apoyo de una ONG o asociación sin ánimo de lucro y que permita la práctica del deporte o actividad física a personas en situaciones desfavorecidas.

Con el objetivo de asegurar una mejor calidad de vida de sus beneficiarios, otro de los criterios establecidos por la Fundación Decathlon es que el proyecto tenga una clara visión a largo plazo.

La compañía, a través de su Fundación, **continuará apoyando los proyectos liderados por sus colaboradores** para seguir acercando el deporte y sus valores a las personas que más lo necesitan con el objetivo último de mejorar su calidad de vida.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 39 mercados con más de 1.000 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado
Paula.torrado@omnicomprgroup.com
91 788 32 73

Beatriz Zabala
Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 788 32 83