

- La compañía lanza el proyecto #DOBLEREBOTE, pionero en España -

## **Decathlon contribuye al medio ambiente recuperando pelotas de tenis, frontenis, pádel y squash para fabricar sus chanclas Reciflop**

- Gracias a su proyecto #DOBLEREBOTE, la compañía evita que el material de las pelotas desechadas por los usuarios termine en la naturaleza, y las convierte en materia prima reciclada con la que fabrican las suelas de sus chanclas Reciflop.
- Decathlon contribuye así a reducir el volumen de residuos a vertedero, las emisiones de dióxido de carbono y el uso de materias primas para la fabricación de chanclas, así como a crear conciencia entre los usuarios sobre la necesidad y los beneficios de la economía circular.
- La compañía mantiene un firme compromiso con crecer de forma responsable con el medio ambiente mediante la utilización de materias primas recicladas y sostenibles, métodos de transporte más respetuosos con el entorno y la apertura de tiendas eco eficientes.

**Madrid, 28 de junio de 2018.** – Decathlon ha puesto en marcha el proyecto #DOBLEREBOTE para **recuperar el material de las pelotas de tenis, frontenis, pádel y squash, evitando que termine en la naturaleza y dañe el medio ambiente, y convertirlo en materia prima reciclada para fabricar la suela de sus chanclas Reciflop.**

Según datos de Ecovidrio, cada año se lanzan al mercado alrededor de 300 millones de pelotas de tenis en todo el mundo, cuya degradación natural puede durar varios siglos. Nos encontramos, por tanto, ante un grave problema medioambiental que afecta también a la vida de las personas.

Gracias al **proyecto #DOBLEREBOTE, pionero en España, Decathlon garantiza una segunda vida para estas pelotas de tenis pero también de frontenis, pádel y squash, desechadas por los usuarios,** reduciendo así el impacto ambiental de un producto que de otra forma terminaría en un vertedero.

Para ello, la compañía ha colocado contenedores en 155 tiendas de toda España para que los usuarios depositen en ellos las pelotas de tenis, frontenis, pádel y squash que ya no utilizan. Posteriormente, Decathlon las envía a sus centros de producción donde **recuperan el caucho,** un componente común en todas ellas, **y lo convierten en una materia prima reciclada con la que fabrican las suelas de sus chanclas Reciflop,** mejorando su adherencia y durabilidad.

“Estamos firmemente comprometidos con seguir creciendo de forma responsable con el medio ambiente y por este motivo enfocamos nuestros esfuerzos en el desarrollo de iniciativas que nos permitan recuperar materiales desechados por los usuarios, la utilización de materias primas recicladas y sostenibles, el uso de métodos de transporte más respetuosos con el entorno y la apertura de tiendas eco eficientes”, ha afirmado **Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon en España.**

En 2017, casi el **60% de sus ingenieros** recibieron **formación para evaluar el impacto ambiental de los productos que desarrollan.** Para Decathlon, el eco diseño es un elemento clave **en su compromiso por reducir el impacto ambiental** y, a día de hoy, la compañía cuenta con [705 artículos eco diseñados](#), ha reforzado su apuesta por potenciar el uso de materiales reciclados y sostenibles, invertir en nuevas formas de reducir los recursos e incorporar nuevas tecnologías en sus productos. Un ejemplo de este compromiso es que **Decathlon ocupa el puesto número cinco en el ranking mundial de uso de algodón biológico**, procedente de una agricultura y manufactura mucho más respetuosa con el medio ambiente.

A través de #DOBLEREBOTE, **Decathlon contribuye a reducir el volumen de residuos a vertedero, las emisiones de dióxido de carbono y el uso de materias primas para la fabricación de chanclas.** Y no sólo eso, sino que también **hace partícipes a sus usuarios en su compromiso por reducir la contaminación directa y las emisiones de CO2**, creando conciencia sobre la necesidad y los beneficios de la economía circular.

Pero este no es el único proyecto con el que Decathlon busca otorgar una segunda vida a los materiales y otros desechos con el objetivo de seguir creciendo de forma sostenible y responsable con el medio ambiente. Por ejemplo, a través de su marca Tribord, la compañía **convierte las conchas de ostras en materia prima reciclada** con la que **fabrican las suelas de plástico de sus escaarpines de surf** mejorando su adherencia.

### **Sobre Decathlon**

*Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 39 mercados con más de 1.000 tiendas.*

*Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.*

*El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.*

**Más información:**

**DECATHLON**

Diana Expósito  
Responsable Comunicación Institucional  
[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)  
91 657 37 67

**Ketchum**

Paula Torrado  
[Paula.torrado@omnicomprgroup.com](mailto:Paula.torrado@omnicomprgroup.com)  
91 788 32 73

Beatriz Zabala  
[Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com](mailto:Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com)  
91 788 32 83