

## Decathlon abre su séptimo centro logístico en España y crea 180 nuevos empleos

- Ubicado en la localidad de Getafe, el segundo en la ciudad madrileña, el nuevo centro logístico de la compañía cuenta con una superficie de 24.000 m<sup>2</sup> y capacidad para dar salida a alrededor de 28 millones de artículos al año.

Madrid, 25 de octubre de 2018. – [Decathlon](#) ha abierto su séptimo centro logístico en España, ubicado en Getafe, creando un total de 180 nuevos puestos de trabajo.

Con una superficie de 24.000 m<sup>2</sup>, el nuevo centro logístico de aprovisionamiento de Decathlon tendrá capacidad para dar salida a alrededor de 28 millones de artículos al año proveyendo de productos a 26 tiendas de Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Castilla y León. En estas zonas, además de suministrar productos a las tiendas físicas, el nuevo centro logístico de la compañía se encargará de realizar las entregas de la compras online que los usuarios hayan realizado a través del servicio Clica y Recoge, y de la entrega a domicilio de varias referencias y servicios.

Con la apertura de su séptimo centro logístico, Decathlon fortalece aún más su red logística que ya contaba con 4 centros regionales ubicados en Getafe, Sevilla, Pamplona y Barcelona, y 2 centros continentales ubicados en El Prat de Llobregat y en Zaragoza. Ahora, la red logística de Decathlon sumará una plantilla de más de 2.000 colaboradores y capacidad para expedir más de 500 millones de artículos al año.

Decathlon ya contaba en Getafe con un centro logístico regional que, a partir de ahora, dedicará una mayor parte de su infraestructura a dar respuesta a la venta online que sólo en 2017 creció un 35%.

### Un servicio omnicanal

En este sentido, Decathlon mantiene un firme compromiso por ofrecer a sus usuarios el más completo servicio omnicanal con el objetivo de hacer accesible el deporte al mayor número de personas.

La compañía ofrece a sus usuarios la posibilidad de realizar pedidos online desde sus propias tiendas accediendo a toda la oferta de productos y servicios de [www.decathlon.es](http://www.decathlon.es), y de elegir el método de entrega que mejor se adapte a sus necesidades:

- Clica y Recoge, que incorpora como novedad la recogida de pedidos en tienda en menos de 1 hora<sup>1</sup>.
- Entrega en el mismo día en pedidos online realizados de lunes a viernes hasta las 14:00h<sup>2</sup>, hasta entrega en 24h, entrega en sábado o entrega con montaje.

<sup>1</sup> Para esta opción, la disponibilidad de los artículos varía en función del lugar de entrega y del stock disponible en el momento que se realice la compra.

<sup>2</sup> Esta opción está disponible de momento para el centro de Madrid, Barcelona y Sevilla, en función del código postal y de los artículos seleccionados.

- Entrega en **más de 3.000 puntos de recogida** entre los que se encuentran **más de 100 taquillas inteligentes** ubicadas en puntos estratégicos del centro de las ciudades.

Como parte de su **compromiso por crecer de forma sostenible y responsable con el medio ambiente**, el nuevo centro logístico de aprovisionamiento de Decathlon cuenta con soluciones de iluminación led y sistemas de cubierta y lucernarios que le permiten optimizar al máximo la luz.

### **Sobre Decathlon**

*Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 44 mercados con más de 1.400 tiendas.*

*Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.*

*El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.*

### **Más información:**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional

[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)

91 657 37 67

#### **Ketchum**

Paula Torrado

[Paula.torrado@omnicomprgroup.com](mailto:Paula.torrado@omnicomprgroup.com)

91 788 32 73

Beatriz Zabala

[Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com](mailto:Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com)

91 788 32 83