

Decathlon implanta el ticket digital en las compras de todas sus tiendas

- Con cada transacción, Decathlon evita la emisión de 10 gramos de CO2 a la atmósfera, un total de 520 toneladas cada año.
- Esta medida es un paso más de la compañía en su firme compromiso con el cuidado del medio ambiente, mediante la utilización de materias primas recicladas y sostenibles, de métodos de transporte más respetuosos con el entorno y la apertura de tiendas eco eficientes.

Madrid, 6 de noviembre de 2018. – Decathlon ha anunciado hoy la **implantación del ticket digital en todas las transacciones de compra que se realicen en las tiendas de la compañía en España**. De esta manera, todos los usuarios deportistas que adquieran cualquier material deportivo en las tiendas Decathlon tendrá la **opción de recibir el ticket de compra vía email**, sin necesidad de imprimirlo y **de manera instantánea tras realizar el pago**.

Con esta iniciativa, Decathlon **evita en cada transacción la emisión de 10 gramos de CO2 a la atmósfera**, lo que supone un total de **520 toneladas de CO2 cada año**, poniendo así su granito de arena para ayudar a mitigar el cambio climático.

En palabras de **Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon en España**, “*Esta nueva medida es un paso más en nuestro firme compromiso con seguir creciendo de forma responsable, al mismo tiempo que cuidamos el medio ambiente. Estamos seguros de que nuestros usuarios deportistas valoran este tipo de iniciativas, por las que todos podemos contribuir a preservar nuestro campo de juego más grande: el planeta*”.

Para Decathlon, la **sostenibilidad es un elemento clave que es trasversal a todo su modelo de negocio**, tanto en el proceso de creación, diseño y producción de un producto, como en todo lo referido a la distribución, incluidas las tiendas. De este modo, esta nueva medida es un paso más de la compañía en su firme compromiso con el cuidado del medio ambiente, a través de la **utilización de materias primas recicladas y sostenibles, la puesta en marcha de métodos de transporte más respetuosos con el entorno o la apertura de tiendas ecoeficientes**.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 47 mercados con más de 1.400 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 4 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.



El objetivo principal de la compañía es hacer accesible el deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Ketchum

Paula Torrado
Paula.torrado@omnicomprgroup.com
91 788 32 73

Beatriz Zabala
Beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 788 32 83