

Decathlon presenta KUIKMA, su nueva marca de pádel



- ▶ **La empresa francesa quiere cubrir las expectativas y exigencias de los jugadores a un precio justo centrándose en lo verdaderamente importante: el deporte**
- ▶ **La compañía busca posicionarse como marca de referencia del pádel en España, donde ya hay más de cuatro millones de practicantes**

Madrid, 13 de febrero de 2019. – Decathlon ha lanzado una **nueva marca especializada, KUIKMA, dedicada única y exclusivamente al pádel**, y con ella, ya son más de 40 las firmas propias que posee la compañía francesa. Dentro de su firme compromiso de hacer accesible los beneficios del deporte al mayor número de personas, la empresa gala ha presentado su nueva gama de productos **junto a 120 colaboradores de Decathlon apasionados del pádel**.

El pádel se ha convertido en **uno de los deportes con mayor crecimiento dentro de Europa** y concretamente en nuestro país ocupa el primer puesto en la práctica de deportes de raqueta y el segundo en deportes colectivos, por detrás del fútbol. **Con cuatro millones de practicantes, Decathlon no podía ser ajeno a esta tendencia creciente.**

Sólo el año pasado, la compañía vendió 171.000 palas en todo el mundo, de las cuales 124.000 fueron en España. Por este motivo, y dentro de su **estrategia de segmentación de marcas por deportes**, la empresa de moda y equipamiento deportivo ha decidido **pasar de una enseña generalista de deportes de raqueta a crear una nueva firma especializada, KUIKMA**, con la que quiere dar respuesta a las necesidades de los jugadores de pádel más exigentes.

KUIKMA sale al mercado, de manera inicial, con una completa gama de palas dirigidas al usuario experto. **La gama alta busca llegar al jugador más elitista a un precio muy competitivo.** Progresivamente, la nueva insignia introducirá dos colecciones más desarrolladas para el jugador en **nivel de perfeccionamiento e iniciación.**

Debido a la fuerte demanda del pádel en España, Decathlon ha decidido establecer parte del equipo de KUIKMA en el territorio nacional. El **Centro de Estudio de la nueva marca, ubicado en Madrid**, trabaja con los mejores materiales del mercado en colaboración con el **Centro de Investigación y Desarrollo de Lille (Francia).**

Play over the walls es el lema escogido por la firma y tiene un significado muy especial para el equipo Kuikma, quien lo define como "jugar por encima de los muros es **ser diferentes a lo que hoy existe** y que el terreno de juego no se limita por cuatro paredes".

Exigencia e innovación

Con la gama KUIKMA, Decathlon quiere cubrir las **expectativas y exigencias de los jugadores a un precio justo** centrándose en lo verdaderamente importante: el deporte. Para la concepción de las primeras palas de la gama, la compañía ha utilizado **los mejores materiales e innovaciones del mercado, como la fibra de carbono 12K.** También ha contado con la **colaboración del entrenador del World Padel Tour y ex número 1 del mundo, Horacio Álvarez Clementi**, quien ha aportado su experiencia y rigor a la concepción de los nuevos productos.

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 51 mercados con más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.



SALA DE PRENSA >

DECATHLON

Diana Expósito

Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com
Telf: 91.657.37.67

KETCHUM

Marta García

marta.garcia@omnicomprgroup.com
Telf: 91.204.42.19

Beatriz Zabala

beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
Telf: 91.788.32.83