

- Con motivo del Día Internacional de la Mujer-

Decathlon lanza la campaña #MovernosNosHaceFuertes

- **#MovernosNosHaceFuertes** reconoce el importante papel de la mujer en la sociedad y subraya el poder del movimiento, a la vez que crea una analogía con el beneficio de moverse y practicar deporte.
- La agencia de publicidad &Rosàs ha sido la encargada de la creación y desarrollo de la nueva campaña de Decathlon que estará presente en redes sociales durante el 8 de marzo.

Madrid, 8 de marzo de 2019.- [Decathlon](#) ha querido sumarse al Día Internacional de la Mujer con su campaña **#MovernosNosHaceFuertes**, con la que busca empoderar a la mujer y subrayar la **importancia del movimiento** para ser **más fuertes como mujeres y en la sociedad**.

Bajo el mensaje “*Si nos paramos, se para el mundo. Si nos movemos, seremos más fuertes*”, la compañía pone de manifiesto el **importante papel de las mujeres en la sociedad y el poder del movimiento como herramienta para empoderarlas**, al mismo tiempo que crea una **analogía con el beneficio de moverse y practicar deporte**.

La agencia de publicidad independiente &Rosàs ha sido la encargada del desarrollo creativo de **#MovernosNosHaceFuertes**, que estará **presente en los perfiles de [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [YouTube](#)** de Decathlon durante este 8 de marzo.

#MovernosNosHaceFuertes

La campaña está compuesta por una pieza de 20” de duración en la que Decathlon busca transmitir los beneficios de no pararse nunca y moverse siempre para lograr ser más fuertes, un mensaje global que cobra especial importancia este Día Internacional de la Mujer, pero también durante los 365 días del año.

Pieza 20”

#MovernosNosHaceFuertes <https://youtu.be/ZU3ON921Di4>

FICHA TÉCNICA

Anunciante / Cliente	Decathlon
Proyecto	Día Internacional de la Mujer
Título	Si nos movemos, seremos más fuertes
Duración	20"
Medios	Online
Producto	-
Aprobado por	Jorge Ramírez
Fecha publicación	08/03/2019
Director Creativo Ej.	Isahac Oliver
Copy	María Cerdan
Arte	Albert Morera
Equipo creativo	Libe Amunárriz, Iratxe Reparaz
Dirección de cuentas	Edu Rojo
Dirección de producción	Patricia García
Producir agencia	Jordi Solé
Producir Post producción	Cristina Arisó
Montaje	Alba Oriol

Post-producción	Glassworks
Estudio sonido	Deluxe
Composición musical	Mime
Productora	The Production Club
Director	Eloi Colom
Executive Producer	Jorge Llama & Carlos Vidal-Ribas
Head of Production	Albert Peker
Production Manager	Dani Manero
DOP	Miquel Prohens

Sobre Decathlon

Decathlon, empresa líder en Europa dedicada a la creación y distribución de material deportivo y perteneciente al Grupo Decathlon, está presente actualmente en 51 mercados con más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 160 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Institucional
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Ketchum

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
91 204 42 19

Beatriz Zabala
beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 788 32 83