



¿Cuál es la mejor experiencia de compra dirigida a los usuarios con la tecnología RFID?

- ▶ El ahorro de tiempo que supone esta nueva tecnología para los colaboradores permite una atención más personalizada a los usuarios deportistas de la marca.
 - ▶ Con este proyecto, Decathlon pone una vez más el foco en la omnicanalidad, apoyándose en la transformación digital, y siempre con el objetivo de mejorar la experiencia de compra.

Este proyecto es una muestra más del compromiso de Decathlon para ofrecer a sus usuarios y clientes **una tienda física**

usuarios pueden consultar las especificaciones técnicas de los productos y comprar, hasta la dotación de **smartphones**.

Decathlon inició el proceso de generalización de la tecnología RFID en sus productos y tiendas en 2013, dentro de su

A través del chip HID, o identificación por radiofrecuencia, se reconoce de forma segura y rápida la tarjeta de cliente. Esto garantiza a la compañía **más seguridad y calidad**, además de un **mayor seguimiento** de los datos.

Entre las múltiples ventajas de la identificación por radiofrecuencia, destaca la **reducción de tiempos a la hora de realizar los inventarios**. Concretamente, Decathlon ha duplicado la cantidad de controles de stock dedicando la mitad del tiempo en los últimos dos años, facilitando la reposición y asegurándose una mayor fiabilidad del stock omnicanal.

El ahorro de tiempo que ha supuesto para sus colaboradores la incorporación de la tecnología RFID, tanto en sus productos como en las cajas, también ha ayudado a que Decathlon revierta ese tiempo en lo verdaderamente importante, **hacer accesible los beneficios del deporte a sus usuarios, a través de un asesoramiento más personalizado** por parte de sus colaboradores.

Un servicio omnicanal completo

Así, la compañía ofrece a sus usu

- ▶ Clica y Recoge, que incorpora la recogida de pedidos en tienda en menos de 1 hora.¹

- ▶ Entrega en el mismo día en pedidos online realizados de **lunes a viernes hasta las 14:00h²**, hasta entrega en 24h, entrega en sábado o entrega con montaje.
- ▶ Entrega en **más de 3.000 puntos de recogida** entre los que se encuentran las **taquillas inteligentes**.

- Para esta opción, la disponibilidad de los artículos varía en función del lugar de entrega y del stock disponible en el momento que se realice la compra. Esta opción está disponible de momento para el centro de Madrid, Barcelona y Sevilla, en función del código postal y de los artículos seleccionados.

on España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y La red logística lo conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

*mayor número de
tistas trahían en*

ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación calidad precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

SALA DE PRENSA >

A solid blue diagonal band running from the bottom-left corner towards the top-right corner of the slide.

DECATHLON

Diana Expósito Responsable Comunicación Corporativa y Deportes

*uliana.exposito@decatrion.com
Telf: 91.657.37.67*

1

KETCHUM

Marta García