



DECATHLON

Coincidiendo con el Día Mundial de la Tierra

WWF firma un acuerdo con Decathlon para aunar fuerzas en la protección de la naturaleza

- **El convenio de colaboración recoge la visión compartida de las dos entidades en la lucha contra el cambio climático, la eliminación de plásticos de un solo uso y la prevención de incendios.**

Madrid, 22 de abril de 2019. – **WWF España** ha anunciado la firma de un convenio de colaboración con la compañía de material deportivo [Decathlon](#), coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Tierra. El acuerdo recoge la visión que comparten ambas entidades en el ámbito de la **sensibilización medioambiental, la protección de la naturaleza y la lucha contra el cambio climático.**

Según el secretario general de WWF España, Juan Carlos del Olmo, *“la Tierra está llegando al límite y es importante que cada uno de nosotros tome conciencia sobre lo que puede hacer para cambiar esta situación y actúe en consecuencia. Cuidar el entorno donde practicamos deporte es un paso importante para avanzar en la protección del planeta.*

En un primer momento, la colaboración entre WWF y Decathlon se centra en **tres grandes campañas: la Hora del Planeta, Naturaleza sin Plásticos y Contra Incendios.** Además, el acuerdo permitirá explorar otras posibilidades de trabajo conjunto en favor del uso responsable de los espacios naturales y en la lucha contra la degradación ambiental.

En palabras de Íñigo García, responsable de Desarrollo Sostenible de Decathlon España, *“desde WWF y Decathlon compartimos la preocupación por la degradación de los espacios naturales y el objetivo de preservarlos en las mejores condiciones. Por ello, estamos convencidos que el acuerdo que hoy firmamos con WWF contribuye a concienciar a toda la sociedad de la necesidad de cuidar la naturaleza y nuestro entorno”.*

La Hora del Planeta ha sido el primer proyecto en común de WWF y Decathlon, a través del que la firma de material deportivo apagó los rótulos de sus tiendas de manera simultánea. Además, contó con **colaboradores de WWF en los todos los centros Decathlon** para informar tanto a clientes como a colaboradores de las **consecuencias del cambio climático y del impacto que genera sobre los espacios naturales** donde se practica deporte.

Otro de los ejes de trabajo es la **Campaña Naturaleza sin Plásticos**, donde WWF y Decathlon aúnan esfuerzos para la racionalización del uso de plástico. Dentro de esta iniciativa, Decathlon ha dado a conocer que la totalidad del **poliéster utilizado en sus productos será 100% reciclado en 2021**, entre otras estrategias.



DECATHLON

Por último, la **Campaña contra Incendios** buscará **concienciar a la población para un disfrute responsable de los espacios naturales** que ayude a prevenir los incendios forestales.

Sobre WWF España

WWF es una de las mayores y más eficaces organizaciones mundiales independientes dedicadas a la conservación de la naturaleza. WWF fue creada en 1961 y en España nace en 1968. Su misión es detener la degradación del medio ambiente en el planeta y construir un futuro en el cual los seres humanos vivamos en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica, asegurando el uso sostenible de los recursos naturales renovables y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 53 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
91 657 37 67

Ketchum

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
91 204 42 19

Beatriz Zabala
beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 788 32 83