

KIPSTA CLR 900, LAS NUEVAS BOTAS DE FÚTBOL DE DECATHLON

Madrid, 23 de abril de 2019. Para satisfacer las necesidades del jugador de fútbol principiante o experto con productos que ofrezcan la mayor tecnicidad posible al mejor precio, **Decathlon**, empresa dedicada al **diseño, venta y distribución de material deportivo**, y su marca de deportes colectivos **Kipsta**, **presentan las botas CLR900.**

Las **Kipsta CLR900** son unas botas de fútbol ligeras, dinámicas y cómodas. **Su principal innovación** es el **refuerzo interior de ante sintético en el talón**, lo que proporciona un mayor confort y dinamismo. Destacan sus dos zonas de amortiguación, una bajo el talón y otra bajo el puente. Estas botas aumentan las sensaciones de la pelota en el pie “efecto control”, gracias a su material ultrafino y flexible.

Su **peso es de 180 gramos en talla 43** y están pensadas para satisfacer las necesidades de **jugadores en perfeccionamiento**, con una frecuencia de uso de al menos 3 veces por semana. Aunque es un producto destinado a futbolistas de alto nivel, pueden utilizarlas los jugadores tanto principiantes como expertos y **se adaptan a diferentes superficies**: terrenos secos, césped y hierba.

Su **precio de venta en el mercado** es de **50 euros** y **están disponibles de la talla 39 a la 47 en dos colores, en naranja y en negro** (en tiendas físicas y [canal online](#)).

El equipo de diseño de Kipsta realiza un trabajo colaborativo en el que tienen en cuenta la opinión de los usuarios con el fin de ofrecer unos productos exclusivos, innovadores y, sobre todo, adaptados a las necesidades del usuario deportista.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 53 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

Para más información:

Diana Expósito
Responsable Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
91 657 37 67