

Decathlon inaugura un nuevo centro logístico en León y crea más de 180 empleos locales



- ▶ Con una superficie de 32.645 m², el nuevo centro da servicio a 37 tiendas Decathlon del norte de España y tiene una capacidad de distribución de más de 25 millones de artículos deportivos al año.
- ▶ La nueva instalación es además un punto de recogida de pedidos online, lo que refuerza la apuesta de la compañía por la omnicanalidad como elemento clave para mejorar la experiencia de compra.

Madrid, 25 de abril de 2019 – Decathlon ha inaugurado hoy su **nuevo centro logístico**, ubicado en el polígono industrial de Villadangos del Páramo en León, creando **más de 180 nuevos empleos locales**.

Para **Javier López, director general de la compañía**, “en Decathlon mantenemos un firme compromiso por poner a disposición de los clientes deportistas el más completo servicio omnicanal, con el objetivo de hacer accesible el deporte al mayor número de personas sin importar dónde se encuentren, o el canal que elijan para equiparse”.

Con esta inauguración, Decathlon **consolida su estrategia omnicanal en España** a través de sus **cinco centros regionales** en Getafe, Sevilla, Barcelona y el nuevo centro de León; **y dos centros continentales** en El Prat de Llobregat y Zaragoza, que garantizan el más completo y eficiente servicio de distribución para ofrecer a sus usuarios una experiencia de compra única.

Pablo Rovira, director de la instalación León, asegura que “el nuevo centro logístico nos permite generar empleabilidad en la zona contratando a deportistas ilusionados por hacer que cada día lleguen nuestros productos a todos nuestros clientes, sin importar dónde se encuentren. Somos un equipo formado por 180 deportistas muy movilizados y orientados a hacer llegar el deporte a cualquier lugar.”

Decathlon cuenta con la experiencia y el saber hacer de su socio Goodman, con quien forma un perfecto tandem para que la distribución se realice de la forma más óptima y eficiente. En este sentido, **Ignacio García Cuenca, country manager de Goodman España**, asegura que “en Goodman entendemos la relación con nuestros clientes como un compromiso a largo plazo. Por ello nos sentimos muy orgullosos de que Decathlon haya vuelto a confiar en nosotros para uno de sus grandes proyectos logísticos. Nos sentimos partícipes de sus retos y los asumimos como propios, por lo que siempre tratamos de ofrecerle soluciones ajustadas a sus necesidades y en las que prime la adaptabilidad, flexibilidad y sostenibilidad”.

Mucho más que un centro logístico

Las instalaciones cuentan con una **superficie de 32.645 m² y 25 accesos** para la carga y descarga de camiones que dan servicio a **37 tiendas Decathlon del norte de España**. En total, el centro de León tiene **capacidad para distribuir más de 25 millones de artículos al año**.

La nueva instalación es también un **punto de recogida de pedidos online**. Así, el usuario que realice una compra a través de la web, podrá escoger entre la opción de recogida en tienda, envío a domicilio o recogida en las instalaciones del nuevo centro logístico, además de los más de 3.000 puntos de entrega que Decathlon tiene por toda la geografía española.

El nuevo centro logístico, además de gestionar la **preparación de pedidos online** y almacenaje, cuenta también con un **Taller Regional de Servicio Técnico Post Venta**, desde donde se coordina la reparación y mantenimiento del material deportivo de todas las tiendas a las que presta servicio.

Por otro lado, Decathlon, dentro de su compromiso con el medio ambiente y con el entorno de las comunidades en las que opera, siempre trabaja para crecer de forma sostenible y responsable. Por eso, y en colaboración con Goodman, ha querido que el nuevo centro logístico cuente con el certificado de construcción sostenible **BREEAM GOOD**, que supone una garantía ambiental y de sostenibilidad.

Así, la nueva instalación incorpora soluciones de iluminación led, sistemas de cubierta y lucernarios que le permiten optimizar al máximo la luz natural, paneles fotovoltaicos en cubierta y un sistema de aislamiento reforzado en fachadas y techo que contribuye a evitar pérdidas energéticas. También ofrece plazas de aparcamiento para coches eléctricos.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 53 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

SALA DE PRENSA

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
Telf. 91.657.37.67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
Telf. 91.657.37.67

KETCHUM

Beatriz Zabala
beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
Telf. 91.788.32.73

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
Telf. 91.204.42.19