

- La compañía cuenta con 24 establecimientos en Andalucía -

Decathlon inaugura su primera tienda de gran formato en el centro de Sevilla

- ▶ El nuevo establecimiento, ubicado en el centro de la ciudad hispalense, cuenta con una superficie comercial de 2.300 m², un equipo de 73 colaboradores y una oferta de más de 110 disciplinas deportivas.
- ▶ Con esta nueva apertura, Decathlon suma ya cinco tiendas en la provincia de Sevilla, 24 en Andalucía y 169 en España.
- ▶ El pasado mes de abril la compañía celebró el 15 aniversario de su llegada a Sevilla con Decathlon Camas.

Sevilla, 14 de junio de 2019 – Decathlon ha inaugurado hoy Decathlon Sevilla, el primer establecimiento de gran formato de la compañía en el centro de la capital andaluza y la quinta tienda en la provincia.

Situada en pleno corazón de la ciudad hispalense, concretamente en el número 2 de la calle Martín Villa, Decathlon Sevilla cuenta con una **superficie de 2.300 m²** íntegramente dedicada a la exposición y venta de material deportivo y un **equipo de 73 expertos colaboradores** que facilitarán el acceso a los sevillanos de **más de 110 disciplinas deportivas**. Entre ellas destacan disciplinas como la natación, el *running*, *fitness* y deportes de montaña.

“Esta nueva tienda de gran formato en el centro de la ciudad nos va a permitir estar más cerca de todos los deportistas sevillanos, y poder así cumplir con nuestro objetivo de hacer accesible los beneficios del deporte a todos nuestros clientes deportistas. El proyecto nace con toda la ilusión por parte del equipo que formamos Decathlon Sevilla para convertirnos en un punto de encuentro y de intercambio para todos los usuarios” ha afirmado Remedios Fernández, directora de Decathlon Sevilla.

Además, el nuevo establecimiento contará con un espacio exclusivo para la **movilidad urbana**, con un área dedicada al ciclismo y el *roller*, un elemento que desde la compañía consideran fundamental teniendo en cuenta que la capital andaluza fue una de las primeras ciudades españolas en fomentar la movilidad urbana sostenible y que, actualmente, cuenta con 180 kilómetros de carril bici.

Un servicio omnicanal

Decathlon mantiene un firme compromiso por presentar a sus usuarios el más completo servicio omnicanal con el objetivo de hacer accesible el deporte al mayor número de personas.

Así, la compañía ofrece a sus usuarios la posibilidad de **realizar pedidos online desde sus propias tiendas** accediendo a toda la oferta de productos y servicios de www.decathlon.es, y de elegir el **método de entrega** que mejor se adapte a sus necesidades:

- ▶ **Clica y Recoge**, que incorpora como novedad la **recogida de pedidos en tienda en menos de 1 hora¹**.
- ▶ **Entrega en el mismo día** en pedidos online realizados de **lunes a viernes hasta las 14:00h²**, hasta entrega en 24h, entrega en sábado o entrega con montaje.
- ▶ Entrega en **más de 3.000 puntos de recogida** entre los que se encuentran las **taquillas inteligentes** ubicadas en puntos estratégicos del centro de las ciudades.

Además, Decathlon Sevilla ofrece a sus usuarios un servicio técnico postventa para la reparación, mantenimiento y/o personalización del material deportivo y cuenta con talleres para acercar a los sevillanos la práctica de deportes como el ciclismo, *roller*, *fitness*, estampación o cordaje de raquetas.

Reduciendo su impacto en el medioambiente

En línea con la **Política de Desarrollo Sostenible de la compañía**, Decathlon Sevilla cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** con la que **reducirá el consumo de electricidad en un 65% y sistemas de encendido** que favorecen el máximo aprovechamiento de la luz natural.

Además, la tienda cuenta con **máquinas de clima de última generación y sistemas de control de agua** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente**.

El **horario de apertura** de la tienda será de lunes a sábado, de 10:00 a 22:00 horas.

¹Para esta opción, la disponibilidad de los artículos varía en función del lugar de entrega y del stock disponible en el momento que se realice la compra.

²Esta opción está disponible de momento para el centro de Madrid, Barcelona y Sevilla, en función del código postal y de los artículos seleccionados.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 54 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

SALA DE PRENSA >

DECATHLON

Diana Expósito

Responsable Comunicación Corporativa y Deportes

diana.expósito@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

Paola Aguilar

Comunicación Corporativa y Deportes

paola.aguilar@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

KETCHUM

Beatriz Zabala

beatriz.zabala@omnicomprgroup.com

Tel: 91.788.32.73

Marta Garcia

marta.garcia@omnicomprgroup.com

Tel: 91.204.42.19