



NOTA DE PRENSA

- Con esta inauguración la compañía ya suma 20 establecimientos en la Comunidad Valenciana -

Decathlon abre su primer City en el centro de Valencia

- **El nuevo establecimiento City, ubicado en una de las principales calles comerciales de la ciudad, cuenta con una superficie de venta de casi 400 m² y un equipo de 11 colaboradores.**
- **Con esta nueva apertura, la compañía quiere acercar a todos los valencianos los beneficios del deporte y convertirse en un punto de referencia para los deportistas del centro de la ciudad.**

Valencia, 21 de junio de 2019. – [Decathlon](#) ha inaugurado hoy su **primera tienda City en el centro de la capital valenciana**, donde la compañía cuenta ya con nueve establecimientos en la provincia.

Ubicada en la céntrica calle Jorge Juan número 15, Decathlon City Valencia cuenta con una **superficie de 400 m²** dedicados íntegramente a la exposición y venta de material deportivo y un equipo de **11 colaboradores** apasionados por la práctica del deporte, que ofrecerán asesoramiento a los usuarios deportistas valencianos en las más de **110 disciplinas deportivas** disponibles entre la tienda física y el canal online. Entre ellas destacan los deportes de agua y de montaña, además del *fitness* y el *running*.

“El equipo que formamos parte de Decathlon City Valencia comenzamos esta nueva etapa con la ilusión de trabajar día a día para convertir la tienda en el epicentro del deporte en la ciudad. Para ello contamos con 11 colaboradores equipados con smartphones para poder ofrecer a los usuarios la mejor atención especializada en cada momento. Además, al igual que en el resto de tiendas Decathlon, en City Valencia completaremos nuestra oferta con el canal online. También, como novedad en Valencia, si no disponemos de un artículo, el cliente podrá pasar a recogerlo en nuestra tienda esa misma tarde si el pedido lo realiza por la mañana, o al día siguiente si se ha hecho por la tarde, sin gastos de envío” ha afirmado **José María Ramos, director de Decathlon City Valencia.**

Un servicio omnicanal

Decathlon mantiene un firme compromiso por presentar a sus usuarios el más completo servicio omnicanal con el objetivo de hacer accesible el deporte al mayor número de personas.



NOTA DE PRENSA

Así, la compañía ofrece a sus usuarios la posibilidad de **realizar pedidos online desde sus propias tiendas** accediendo a toda la oferta de productos y servicios de www.decathlon.es, y de elegir el [método de entrega](#) que mejor se adapte a sus necesidades:

- **Clica y Recoge**, que incorpora como novedad la **recogida de pedidos en tienda en menos de 1 hora**¹.
- **Entrega a domicilio en 2 horas y en franjas de 2 horas** en pedidos online realizados de lunes a sábado².
- Entrega en **más de 3.000 puntos de recogida** entre los que se encuentran las **taquillas inteligentes** ubicadas en puntos estratégicos del centro de las ciudades.

Reduciendo su impacto en el medioambiente

En línea con la **Política de Desarrollo Sostenible de la compañía**, Decathlon City Valencia cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** con la que **reducirá el consumo de electricidad en un 65%** y **sistemas de encendido** que favorecen el máximo aprovechamiento de la luz natural.

Además, la tienda cuenta con **máquinas de clima de última generación y sistemas de control de agua** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente**.

El **horario de apertura** de la tienda será:

- De lunes a sábado, de 10:00h a 22:00h.
- Domingos, de 11:00h a 21:00h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 54 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

¹ Para esta opción, la disponibilidad de los artículos varía en función del lugar de entrega y del stock disponible en el momento que se realice la compra.
² Esta opción está disponible para pedidos realizados en Valencia, Vigo y Tenerife y del stock de la tienda.



NOTA DE PRENSA

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
91 657 37 67

Ketchum

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
91 204 42 19

Beatriz Zabala
beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 788 32 83