

- La compañía lleva trabajando desde 2011 en reducir el consumo de bolsas de plástico -

Decathlon eliminará las bolsas de plástico y papel de todas sus tiendas en España

- ▶ Como alternativa, a partir del 3 de julio los clientes deportistas dispondrán de bolsas confeccionadas con los excedentes textiles de la producción de sus artículos.
- ▶ Con esta medida Decathlon retirará de la circulación 338.000 kilos de plástico al año y reducirá un 45 % sus emisiones de CO2 derivadas de la venta de bolsas.

Madrid, 6 de junio de 2019 – Decathlon eliminará el próximo 3 de julio todas las bolsas de plástico y papel de las líneas de caja de todas sus tiendas en España, coincidiendo con el Día Internacional sin Bolsas de Plástico. Con esta medida, la compañía prevé reducir un 45 % sus emisiones de CO2 derivadas de la venta de bolsas retirando de la circulación 338.000 kilos de plástico al año, además de promover la cultura de la reutilización entre sus usuarios deportistas y contribuir al cuidado de la naturaleza.

“Nuestro propósito es ofrecer soluciones sostenibles que permitan a nuestros clientes tomar decisiones de consumo más responsables, proponiendo que cada vez que vengan a nuestras tiendas traigan su propia bolsa, dado que la reutilización es la mejor estrategia de economía circular. Por ello, apostamos por las bolsas de retales, confeccionadas a partir de los excedentes textiles de nuestros productos. Por otro lado, también pondremos a disposición de nuestros usuarios, de forma gratuita, las cajas de cartón procedentes de nuestra logística para que puedan ser reutilizadas”, afirma Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon.

Dentro de su firme compromiso por llevar a cabo su actividad de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente, la compañía comenzó en 2011 su estrategia para reducir el consumo de bolsas de plástico, adelantándose a la última normativa que entró en vigor en 2018 de cobro de las mismas, con lo que consiguió reducir su consumo un 80%. Posteriormente, en 2015 las sustituyó por bolsas de plástico 100% reciclado y, el próximo 3 de julio, dará el paso definitivo eliminando todas las bolsas de plástico y de papel de sus líneas de caja.

Proyecto Cero residuos en la producción

Como alternativa para aquellos clientes que lo deseen, y no lleven consigo su propia bolsa cuando acudan a una tienda Decathlon, la compañía pone a su disposición por 1 euro bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos.

Además, Decathlon destinará íntegramente el dinero procedente de las bolsas de retales a su campaña anual de voluntariado ambiental que lleva a cabo desde 2014.

Decathlon trabaja cada día para hacer accesible los beneficios del deporte al mayor número de personas a través de sus productos con el menor impacto posible en nuestro planeta. Dentro de su compromiso medioambiental, el pasado mes de abril firmó un acuerdo con WWF España para aunar fuerzas en la protección de la naturaleza. Dentro del marco de este convenio, uno de los ejes de trabajo es la campaña Naturaleza sin Plásticos, donde WWF y Decathlon juntan esfuerzos para racionalizar el uso de plástico.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 54 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 12.000 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

SALA DE PRENSA >

DECATHLON

Diana Expósito
Responsable Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
Telf: 91.657.37.67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
Telf: 91.657.37.67

KETCHUM

Beatriz Zabala
beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
Telf: 91.788.32.73

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
Telf: 91.204.42.19