

Decathlon ofrece financiación online a sus clientes de la mano de Oney

- La firma de material deportivo ha incorporado en su web y en sus tiendas físicas el “Sistema de Financiación Online 3x 4x Oney”.
- Este sistema permitirá a Decathlon ofrecer a sus clientes pagar sus compras en diferentes cuotas a través de un proceso rápido y sencillo, para el que solo necesitarán su tarjeta bancaria y el documento de identidad.

Madrid, 27 de agosto de 2019. – [Decathlon](#) ha alcanzado un acuerdo con [Oney](#), su *partner* en servicios financieros, para incorporar el “Sistema de Financiación Online 3x 4x Oney” en su web y en sus tiendas físicas.

El acuerdo tiene como objetivo **introducir el servicio de pago aplazado online buscando una clara orientación a la mejora de la experiencia de compra de los clientes, dentro de su firme compromiso por la omnicanalidad.** A partir de ahora, con este innovador servicio todos los clientes de Decathlon podrán aplazar el pago de sus compras en cómodas cuotas.

“Este acuerdo supone un paso más en nuestra firme apuesta por consolidar la transformación digital en el proceso de pago, ofreciendo a nuestros clientes una mejora en la experiencia de compra. Con el “Sistema de Financiación Online 3x 4x Oney” convertimos esta modalidad de pago en un proceso sencillo, rápido y respetuoso con el medio ambiente”, afirman desde Decathlon España.

Todos los clientes Decathlon que lo deseen podrán beneficiarse de este servicio. Es muy sencillo, tan solo tendrán que aportar su tarjeta bancaria, bien sea de crédito o de débito, emitida por una entidad financiera española, poseer una cuenta de fidelidad *MyDecathlon*, y seleccionar el pago aplazado de sus compras en las cuotas que mejor se adapten a sus necesidades, mostrando una vez más la firme apuesta de la compañía de material deportivo por hacer accesible el deporte al mayor número de personas posible.

Sobre Oney

Oney es una entidad financiera que ofrece productos y servicios financieros innovadores para hacer más fácil el día a día de sus clientes. Oney, presente en 11 países, cuenta con más de 1 millón de clientes en España donde lleva más de 15 años ofreciendo soluciones para particulares y comercios anticipándose a sus necesidades.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 55 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

Más información Oney:

COMUNICACIÓN ONEY

Esther Maroto

emaroto@oney.es

91 177 45 00

Más información Decathlon:

DECATHLON

Diana Expósito

Responsable Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

91 657 37 67

Paola Aguilar

Comunicación Corporativa y Deportes

paola.aguilar@decathlon.com

91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García

marta.garcia@omnicomprgroup.com

91 914 29 27

Beatriz Zabala

beatriz.zabala@omnicomprgroup.com

91 914 27 83