

## **Decathlon recoge más de 23.000 kilos de residuos y planta 6.000 árboles en su VI Jornada de Voluntariado Ambiental**

- **Gracias a la ayuda de más de 6.000 voluntarios, la compañía ha llevado a cabo cerca de 100 acciones medioambientales por todo el territorio nacional.**
- **Desde limpieza de espacios naturales y fondos marinos, talleres de concienciación hasta la reforestación de espacios, son solo algunas de las actividades desarrolladas por Decathlon durante la Jornada.**

**Madrid, 17 de septiembre de 2019.-** [Decathlon](#) junto a la colaboración de más de 6.000 voluntarios ha recogido **más de 23.000 kilos de residuos y plantado 6.000 árboles** durante el transcurso de su **VI Jornada de Voluntariado Ambiental**, celebrada el pasado domingo 15 de septiembre por toda la geografía española.

Cerca de **140 tiendas Decathlon de toda España** se sumaron el pasado domingo a la celebración de la sexta edición de la Jornada de Voluntariado Ambiental **junto a otras 29 entidades**. De la mano de **6.000 voluntarios**, que quisieron actuar junto a la compañía en este día tan importante, se llevaron a cabo cerca de **100 acciones medioambientales para preservar los espacios naturales**, dentro de su firme compromiso por acercar los beneficios del deporte al mayor número de personas de forma sostenible y cuidando de nuestro terreno de juego: la naturaleza.

Desde **limpieza de espacios naturales y de fondos marinos, talleres de concienciación medioambiental, reforestación** de espacios en proceso de recuperación o limpieza de plantas invasoras, hasta **juegos y actividades** dirigidas para los más pequeños, son algunas de las iniciativas en las que han participado los voluntarios durante esta Jornada Ambiental.

*“En Decathlon trabajamos día a día para llevar a cabo nuestra actividad de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente a través de diferentes iniciativas. Muestra de ello es nuestro compromiso constante por el cuidado de nuestro entorno donde millones de personas practican deporte, y que tiene su punto álgido en la Jornada de Voluntariado Ambiental, una de las iniciativas más importantes para todos los que formamos parte de Decathlon España. Por eso, queremos agradecer, un año más, la colaboración de más de 6.000 voluntarios que nos han ayudado a combatir el problema, cada vez más preocupante, de los residuos en nuestros espacios naturales”,* ha afirmado **Íñigo García, líder de Desarrollo Sostenible de Decathlon España**.

Las **Jornadas de Voluntariado Ambiental de Decathlon España** se han convertido en una **cita obligatoria** tanto para los **más de 11.500 apasionados del deporte que forman parte de la compañía en España**, como para los **miles de usuarios deportistas que han acompañado a Decathlon**, jornada tras jornada, desde hace ya seis años.

## **Una cita para los amantes del deporte y la naturaleza**

Desde que se celebrara la primera edición de la Jornada de Voluntariado Ambiental de Decathlon en 2014, la compañía ha contado con la colaboración de **más de 24.800 voluntarios** que han logrado retirar **129.200 kilos de residuos** y han **plantado un total de 18.060 árboles** por todo el territorio nacional.

**Debido a las lluvias** de los últimos días por toda España, la compañía ha decidido **posponer las acciones medioambientales en todas las tiendas de Madrid**, excepto en las de Alcorcón y San Fernando, todas las tiendas de **Alicante**, así como en las de **Vinaroz, Carcaixent, Xàtiva, Gandía, Cocentaina, Segovia y Albacete**. Las actividades medioambientales previstas en estas tiendas **se llevarán a cabo el próximo 29 de septiembre**.

### *Sobre Decathlon*

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 55 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

### **Más información:**

#### **DECATHLON**

Diana Expósito  
Responsable Comunicación Corporativa y Deportes  
[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)  
91 657 37 67

Paola Aguilar  
Comunicación Corporativa y Deportes  
[paola.aguilar@decathlon.com](mailto:paola.aguilar@decathlon.com)  
91 657 37 67

#### **Omnicom PR Group**

Marta García  
[marta.garcia@omnicomprgroup.com](mailto:marta.garcia@omnicomprgroup.com)  
91 914 29 27

Beatriz Zabala  
[beatriz.zabala@omnicomprgroup.com](mailto:beatriz.zabala@omnicomprgroup.com)  
91 914 27 83