

## Decathlon duplica su espacio en Lleida

- ▶ Con esta ampliación, la compañía quiere brindar a sus clientes una experiencia omnicanal única en sus 4.000 m2 adaptada a las nuevas necesidades de sus usuarios deportistas.
- ▶ La tienda tendrá disponible más de 110 disciplinas deportivas.

**Lleida, 25 de noviembre de 2019.** – Decathlon ha abierto hoy las puertas de su tienda de gran formato en Lleida tras un proceso de ampliación que comenzó el pasado mes de mayo, duplicando su espacio en la ciudad.

Ubicada en la avenida Miquel Batllori, número 6, Decathlon Lleida cuenta con una **superficie comercial de 4.000 m2** íntegramente dedicada a la exposición y venta de material deportivo y un **equipo de 85 expertos colaboradores**, que como apasionados del deporte acercarán a los usuarios las **más de 110 disciplinas deportivas** disponibles, tanto en la tienda física como en el canal online.

“Para todo el equipo que formamos Decathlon Lleida la ampliación supone un nuevo reto para seguir siendo el referente en materia deportiva de todos los amantes del deporte de Lleida. Al duplicar nuestro espacio en la ciudad no solo vamos a poder ofrecer una mayor oferta comercial en cuanto a disciplinas deportivas, sino que también brindaremos a nuestros clientes una tienda experiencial única donde poder probar y practicar sus deportes”, ha afirmado **Gisela Ramos, directora de Decathlon Lleida**.

Entre las disciplinas más destacadas en el nuevo establecimiento se encuentran desde los deportes de montaña y de nieve, por la gran tradición deportiva de la ciudad y por su situación geográfica, hasta los más icónicos como el *running*, el *fitness*, la natación, el tenis o el fútbol.

### Adaptación a las nuevas necesidades del cliente a través de una tienda experiencial

Con esta ampliación, Decathlon quiere ofrecer a los usuarios una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos casi duplicando su superficie en 1.700 m2. De este modo, la tienda incorpora 375 plazas de *parking*, 9 de ellas para personas con movilidad reducida y 7 de ellas para carga eléctrica, ofreciendo de este modo a sus clientes la posibilidad de recargar sus vehículos eléctricos mientras realizan sus compras. Además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda.

Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los usuarios podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

También, Decathlon Lleida, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, contará con la tecnología RFID, facilitando el paso por cajas, y ofreciendo al cliente la opción de utilizar el pago tradicional o el libre servicio.

### Un servicio omnicanal completo

Dentro del firme compromiso de Decathlon por ofrecer a sus usuarios el más completo servicio omnicanal, la compañía ofrece la posibilidad de **realizar pedidos online desde sus propias tiendas** accediendo a toda la oferta de productos y servicios de [www.decathlon.es](http://www.decathlon.es), y de elegir el método de entrega que mejor se adapte a las necesidades del cliente:

- **Entrega en 2 horas**, en la cual los usuarios podrán elegir en franjas de dos horas cuándo quieren recibir el pedido en su domicilio.
- **Clica y Recoge**, que incorpora la **recogida de pedidos en tienda en 1 hora**, de manera gratuita.
- **Entrega confort**, para todos aquellos pedidos que por necesidades de volumen necesiten de dos personas para llevarlo al punto de entrega.
- **Entrega con montaje**, para aquellos aparatos deportivos que necesiten de un profesional para su puesta en marcha, Decathlon pone a su servicio la opción de montaje en el domicilio.
- Entrega en **más de 3.000 puntos de recogida** entre los que se encuentran las **taquillas inteligentes** ubicadas en puntos estratégicos del centro de las ciudades.

Además, Decathlon Lleida ofrece un servicio postventa de personalización, y talleres de bici y cordaje de raquetas.

### Reduciendo su impacto en el medioambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Lleida cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** con la que **reducirá el consumo de electricidad en un 65% y sistemas de encendido** que favorecen el máximo aprovechamiento de la luz natural.

Además, la tienda cuenta con **máquinas de clima de última generación y sistemas de control de agua** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente**.

En su nueva tienda, Decathlon seguirá apostando por la cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. Además, implantará el ticket digital en todas las transacciones que se realicen dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los productos ecodiseñados que estarán disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

El **horario de apertura** del establecimiento será:

- De octubre a mayo, de lunes a sábado, de 08:30h a 21:00h.
- De mayo a junio, de lunes a sábado, de 09:00h a 21:30h.

### Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 54 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

SALA DE PRENSA >

#### DECATHLON

**Diana Expósito**  
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes  
[diana.exposito@decathlon.com](mailto:diana.exposito@decathlon.com)  
Telf: 91.657.37.67

**Paola Aguilar**  
Comunicación Corporativa y Deportes  
[paola.aguilar@decathlon.com](mailto:paola.aguilar@decathlon.com)  
Telf: 91.657.37.67

#### OMNICOM PR GROUP

**Beatriz Zabala**  
[beatriz.zabala@omnicomprgroup.com](mailto:beatriz.zabala@omnicomprgroup.com)  
Telf: 91.914.27.83

**Marta Garcia**  
[marta.garcia@omnicomprgroup.com](mailto:marta.garcia@omnicomprgroup.com)  
Telf: 91.914.29.27