

Decathlon apuesta por el gran formato para su tienda del centro comercial La Vaguada

- ▶ Con esta tienda la compañía busca ofrecer una experiencia omnicanal única y adaptada a las nuevas necesidades de sus usuarios deportistas en un emplazamiento clave para los madrileños.
- ▶ La tienda, que contará con 710 m2 de superficie, dispondrá de más de 110 disciplinas deportivas.

Madrid, 07 de noviembre de 2019. – Decathlon ha abierto hoy las puertas de su tienda de gran formato en el centro comercial La Vaguada tras un proceso de relocalización que comenzó el pasado mes de agosto, ofreciendo a sus clientes una oferta omnicanal única.

Ubicada en el centro comercial La Vaguada, Decathlon La Vaguada cuenta con una nueva **superficie de 710 m2**. Con esta ampliación, además, se incrementa el número de colaboradores, pasando a contar con 24 expertos apasionados por el deporte, los cuales ofrecerán asesoramiento personalizado a los usuarios en las más de **110 disciplinas deportivas** disponibles, en la tienda física y canal online.

Entre los deportes más destacados en el nuevo establecimiento se encuentra el montañismo, el *fitness*, que contará con un *showroom* de máquinas de musculación, el ciclismo, que también dispondrá de un *showroom* con bicicletas, o la natación.

“Después de casi tres años desde que llegamos al centro comercial La Vaguada, crecemos para poder brindar a nuestros usuarios deportistas una mayor oferta de disciplinas deportivas con una tienda experiencial única. Con esta tienda, no solo nos adaptamos a las nuevas necesidades de los clientes, sino que además queremos seguir haciendo aún más accesible el deporte al mayor número de personas posible. Esta nueva aventura es un reto apasionante para todos los que formamos parte de Decathlon La Vaguada que comenzamos llenos de ilusión” ha afirmado **José Ignacio González, director de Decathlon La Vaguada**.

Adaptación a las nuevas necesidades del cliente a través de una tienda experiencial

La compañía aumenta su superficie comercial en La Vaguada en 470 m2 para poder ofrecer a los usuarios una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda incorpora **múltiples showrooms** de *fitness* y ciclismo para que los clientes puedan ver, tocar e incluso probar los productos, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los usuarios podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los **smartphones** para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

También, Decathlon La Vaguada, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, utilizará la tecnología RFID, facilitando el paso por cajas, y ofreciendo al usuario la opción de utilizar el pago tradicional o el libre servicio. Además, seguirá apostando por la cultura de la reutilización y cuidado al medio ambiente, suprimiendo tanto las bolsas de plástico y papel del establecimiento, y ofreciendo como alternativa bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos, como con la implantación del ticket digital en todas las transacciones que se realicen dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Un servicio omnicanal completo

Dentro del firme compromiso de Decathlon por ofrecer a sus usuarios el más completo servicio omnicanal, la compañía ofrece la posibilidad de **realizar pedidos online desde sus propias tiendas** accediendo a toda la oferta de productos y servicios de www.decathlon.es, y de elegir el método de entrega que mejor se adapte a sus necesidades:

- **Entrega en 2 horas**, en la cual los usuarios podrán elegir en franjas de dos horas cuando quieren recibir el pedido en su domicilio.
- **Clica y Recoge**, que incorpora la **recogida de pedidos en tienda en 1 hora**, de manera gratuita.
- **Entrega confort**, para todos aquellos pedidos que por necesidades de volumen necesiten de dos personas para llevarlo al punto de entrega.
- **Entrega con montaje**, para aquellos aparatos deportivos que necesiten de un profesional para su puesta en marcha, Decathlon pone a su servicio la opción de montaje en el domicilio.
- Entrega en **más de 3.000 puntos de recogida** entre los que se encuentran las **taquillas inteligentes** ubicadas en puntos estratégicos del centro de las ciudades.

Además, Decathlon La Vaguada ofrece el servicio de ajuste básico de bicicletas para que todos los apasionados por el ciclismo puedan poner a punto su bici.

Reduciendo su impacto en el medioambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon La Vaguada cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** con la que **reducirá el consumo de electricidad en un 65% y sistemas de encendido** que favorecen el máximo aprovechamiento de la luz natural.

Además, la tienda cuenta con **máquinas de clima de última generación y sistemas de control de agua** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente**.

El **horario de apertura** del establecimiento será de lunes a domingo, de 10:00h a 22:00h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 54 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnología-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

SALA DE PRENSA >

DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
 Telf: 91.657.37.67

Paola Aguilar

Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
 Telf: 91.657.37.67

OMNICOM PR GROUP

Beatriz Zabala

beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
 Telf: 91.914.27.83

Marta García

marta.garcia@omnicomprgroup.com
 Telf: 91.914.29.27