

Decathlon está de cumpleaños en Málaga

- En los próximos días la compañía está de aniversario en la provincia de Málaga, concretamente Decathlon celebra el 10º y 15º aniversario de sus tiendas de Mijas y Guadalmar.
- Durante estos años por ambas tiendas han pasado más de 16 millones de usuarios deportistas.

Málaga, 03 de diciembre de 2019. – [Decathlon](#) celebra el aniversario de su llegada a las localidades malagueñas de Mijas y Guadalmar. Por su parte, Decathlon Mijas cumple 10 años desde su inauguración en diciembre de 2009, mientras que Decathlon Guadalmar celebra sus 15 años de trabajo desde su apertura en 2004. La compañía cuenta además con otros tres establecimientos en la provincia de Málaga.

Durante estos años de trabajo ambas tiendas han recibido a más de **16 millones de clientes**, los cuales han confiado en el equipo de expertos con los que cuenta actualmente la compañía en Mijas y Guadalmar, **más de 200 colaboradores apasionados por el deporte** que asesoran y equipan a los malagueños en la práctica de sus deportes favoritos.

“Para toda la familia Decathlon Mijas es un todo un orgullo poder celebrar estos diez años de trabajo ya que es el resultado de la confianza que han depositado los más de 5 millones de mijeños que han pasado por nuestra tienda. Nuestra labor seguirá siendo la misma, acercar los beneficios del deporte al mayor número de personas posible. Y qué mejor que hacerlo como mejor sabemos: con deporte”, ha afirmado **Alberto Lima, director de Decathlon Mijas**.

“Desde Decathlon Guadalmar nos sentimos muy afortunados de poder celebrar estos quince años al lado de todos nuestros vecinos, por eso queremos festejarlo con un día cargado de actividades deportivas. De esta forma queremos agradecer a los más de 11 millones de usuarios deportistas que habéis pasado por nuestra tienda es estos años. ¡Por otros quince años más a vuestro lado, muchas gracias, amigos!”, ha afirmado **Adrián Jiménez, director de Decathlon Guadalmar**.

Actividades para todos

Para celebrar estos aniversarios, Decathlon Mijas y Decathlon Guadalmar quieren invitar a todos los vecinos a unirse a las actividades que llevarán a cabo a lo largo de la semana con motivo de su 10º y 15º aniversario.

15º Aniversario Decathlon Guadalmar

Sábado 7 de diciembre:

- **11.00h** Iniciación a la carrera
- **12.00h** Descubre el patinaje
- **13.00h** Descubre el tiro con arco y el tenis de mesa
- **17.00h** ¿Cuántos goles eres capaz de meter en nuestra portería de precisión?
- **18.00h** Personaliza tu cantimplora *Quechua*
- **19.00h** Descubre el *surfskate*

10º Aniversario Decathlon Mijas

Lunes 2 de diciembre:

- **18.00h** Tiro con arco
- **19.00h** Equípate con las novedades de natación

Martes 3 de diciembre:

- **18.00h** Saca el máximo partido a tus zapatillas *Newfeel*
- **19.00h** Tiros a canasta

Miércoles 4 de diciembre:

- **12.30h** “Cómo entrenar en casa”
- **17.30h** Torneo de *Ping Pong*
- **18.00h** *Gymkana* Infantil

Jueves 5 de diciembre:

- **18.00h** Equípate para la nieve
- **19.00h** Degustación Aptonia

Los mijanos son unos grandes apasionados del deporte, sobre todo del golf y del pádel, posicionándose como tienda de referencia en España en la práctica de este deporte.

Por su parte, los vecinos de Guadalmar son también unos grandes apasionados del golf, de los deportes acuáticos como el surf y la natación, además del ciclismo, el *fitness* y el senderismo.

Para más información y horarios de las actividades del aniversario de Decathlon Guadalmar y Mijas. Pincha [aquí](#).

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 55 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.500 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. Accesibilidad mediante nuestras marcas propias



y su área de I+D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de nuestros propios productos, de más de 110 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a nuestros usuarios una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación tecnicidad-precio. Mayor accesibilidad gracias también a nuestra red logística, a nuestros servicios y a nuestros equipos de apasionados deportistas al servicio de los usuarios y clientes.

Más información:

DECATHLON

Diana Expósito
Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
91 657 37 67

Paola Aguilar
Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
91 657 37 67

Omnicom PR Group

Marta García
marta.garcia@omnicomprgroup.com
91 914 29 27

Beatriz Zabala
beatriz.zabala@omnicomprgroup.com
91 914 27 83