DECATHLON
EASYBREATH
500

EASYBREATH 500

DECATHLON

- visión 180°
- sistema antivaho
- correa extensible y regulable

Gracias a la visión panorámica y a la posibilidad de respirar por la nariz y por la boca, la observación del universo subacuático es aún más accesible con la máscara de snorkel de Decathlon.

Especialmente diseñada para bucear en la superficie y hasta un metro de profundidad, **la nueva Easybreath 500 es la 2ª generación** de nuestra máscara facial, que ofrece una mejor experiencia al ver y respirar dentro y fuera del agua. Se ha mejorado su solidez, comodidad facial y respiración, reduciendo un 20% el esfuerzo inspiratorio. Además, cuenta con la innovación "dry-top-release" para detener las entradas de agua.

Cada día, el equipo de Subea trabaja para hacer que el snorkel sea aún más accesible para más personas. Por ello, ha creado unos **cristales correctores para la miopía de 0 a 6** que permiten disfrutar plenamente del fondo marino. Los dos cristales independientes ofrecen una corrección adaptada a cada ojo. Se unen y se adhieren a la máscara Easybreath para ver con nitidez.

miopía disponible de 0 a 6

EASYBREATH

DECATHLON

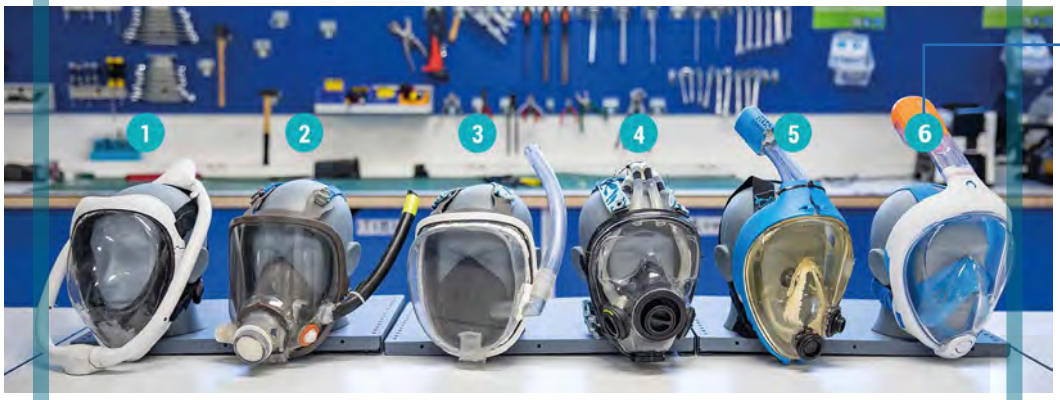
El proyecto Easybreath nació en 2007, cuando el equipo de diseño de Tribord comenzó a revolucionar el mundo snorkel mediante el desarrollo de la primera y única máscara de rostro completo del mundo para ver y respirar dentro del agua.

Tras un **estudio realizado sobre hábitos de ocio en playas de Europa, China y Brasil,** el equipo de concepción de la marca se fijó como objetivo desarrollar un producto que motivara a miles de personas a introducirse en el fantástico mundo submarino.

Los creadores de la máscara dieron vida a sus primeras ideas desarrollando diferentes prototipos a los que bautizaron como **'monstruos'** y que probaron directamente en el mar, lo que les permitió vivir experiencias y adquirir convicciones acerca del producto que estaban desarrollando.

La **bahía de Hendaya** se transformó cada día en un verdadero **laboratorio al aire libre** y fueron necesarios casi 50 protocolos de prueba y ensayos para desarrollar la primera Easybreath.

El primer prototipo fue un modelo a escala para ilustrar el concepto de la máscara facial completa con snorkel integrado. Después de varias pruebas iniciales, los siguientes prototipos mejoraron el campo de visión reemplazando el vidrio curvo con vidrio plano. Para el cuarto prototipo, los esfuerzos se concentraron en el flujo de aire para resolver el problema de nebulización. Con el prototipo número cinco, se creó un modelo que contaba con nuevas mejoras estéticas.



El prototipo número seis se convirtió en la primera máscara de snorkel que llegó al punto de venta tras siete años de trabajo.

EASYBREATH

DECATHLON

7	50	30	50	1
años de trabajo	personas trabajarón en el proyecto	prototipos	test de protocolos y en el mar	patente

Durante los primeros años desde su lanzamiento, el producto recibió más de **3.000 comentarios**, con una calificación promedia de **4.5 / 5,** y cada uno ellos fue atendido personalmente por los jefes de producto de la marca. Muchos usuarios demandaban un accesorio que facilitara la **toma de fotografías bajo el agua...**

Para satisfacer esta necesidad, en 2017, los equipos de diseño de Subea desarrollan un soporte para cámara que rodea el tubo respirador.

En 2019 nace la **versión infantil** con un tamaño adaptado a la morfología de del rostro de los niños de 6 a 10 años. Easybreath Junior es aún más cómoda y adaptada para la **seguridad de los más pequeños.**

En 2020 llega la **Easybreath 500**, disponible en dos tallas, que se ajustan al **90 %** de los **rostros**, que dispone además de **servicio de postventa y recambio** en las tiendas Decathlon.

Y la historia continúa...

PAOLA AGUILAR

Departamento de Prensa
Comunicación Corporativa y Deportes

Tel. 91 6573767
paola.aguilar@decathlon.com
saladeprensa.decathlon.es