

Decathlon Jerez de la Frontera cumple 10 años

- ▶ Para el equipo de la tienda es un orgullo trabajar día a día para acercar los beneficios del deporte a los jerezanos y ser el punto de referencia para los deportistas de la zona
- ▶ A lo largo de estos años por las puertas de Decathlon Jerez de la Frontera han pasado más de 5 millones de visitantes

Jerez de la Frontera, 27 de octubre de 2020. – Decathlon celebra hoy el **10 aniversario de la apertura de su tienda en el municipio gaditano de Jerez de la Frontera**, provincia en la que la compañía ya cuenta con otras tres tiendas más, alcanzando 25 establecimientos en Andalucía.

Durante esta década, por Decathlon Jerez de la Frontera han pasado más de **5 millones de visitantes**, los cuales han confiado en el equipo de expertos que cuenta actualmente con **80 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas deportivas favoritas.

Entre los deportes más practicados por los jerezanos y por los visitantes de la zona destaca el senderismo, el *running*, los deportes de cardio y pilates.

"Para el equipo de Decathlon Jerez de la Frontera es un honor poder celebrar 10 años acercando el deporte a todos los vecinos de la zona. Nos sentimos muy orgullosos de que los jerezanos nos hayan elegido como su tienda de referencia en materia deportiva. Por todo ello, seguiremos trabajando llenos de ilusión para poder seguir así muchos años más y contribuir a mejorar la vida de las personas a través del deporte", ha señalado **Deborah Gavira, directora de Decathlon Jerez de la Frontera**.

Adaptación a las nuevas necesidades del cliente a través de una tienda experiencial

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Jerez de la Frontera para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda cuenta con el servicio de Clica y Recoge en 1 hora en tienda o Clic and Car para que los clientes puedan recoger sus pedidos sin necesidad de entrar al establecimiento, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Jerez de la Frontera, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, la **dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon Jerez de la Frontera pincha [aquí](#).

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 57 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.600 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad como elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

SALA DE PRENSA >



DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

Paola Aguilar

Comunicación Corporativa y Deportes

paola.aguilar@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

OMNICOM PR GROUP

Marta García

marta.garcia@omnicomprgroup.com

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91.914.29.27 / 689.333.623