

Decathlon llega a Blanes para seguir haciendo accesible los beneficios del deporte

- ▶ Durante las próximas semanas, debido a la situación sanitaria del municipio, la tienda está adaptada a las nuevas medidas establecidas por las autoridades para ofrecer una experiencia de compra segura
- ▶ Al igual que el resto de tiendas de la compañía, Decathlon Blanes cuenta con el sello "Tienda Segura. Protocolo COVID-19", el cual certifica que cumple con todas las medidas en materia de prevención y seguridad frente a la covid-19
- ▶ El equipo de colaboradores expertos de la nueva tienda, que ofrecerá asesoramiento personalizado a los clientes, está formado íntegramente por apasionados del deporte de la zona

Blanes, 13 de noviembre de 2020. – Decathlon abre hoy las puertas de su nueva tienda en el municipio gerundense de Blanes, la cuarta tienda de la compañía en la provincia y la número 26 en Cataluña.

En Decathlon la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad, por ello, teniendo en cuenta que en estos tiempos tan difíciles **el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor la situación actual**, la compañía ha decidido abrir las puertas de **la nueva tienda con una superficie comercial adaptada a las nuevas medidas establecidas por las autoridades**. En este espacio los clientes podrán seguir disfrutando de una experiencia de compra segura.

Con el nuevo establecimiento, la compañía quiere acercar a los blandenses las más **150 disciplinas deportivas disponibles en la tienda física junto al canal online**. Para ello, todos los clientes de la zona que lo deseen podrán acudir a la nueva tienda y realizar sus compras de material deportivo de forma personalizada, rápida y segura de la mano de los 52 colaboradores expertos locales.

Además, los clientes disponen del **servicio de Clica y Recoge en 1 hora en tienda, o Clic and Car** para la recogida de pedidos sin necesidad de entrar al establecimiento.

"Todos los que formamos parte de Decathlon Blanes estamos muy ilusionados y con muchas ganas de trabajar día a día para poder hacer accesible los beneficios y el placer del deporte al mayor número de personas posible. Queremos ser el gran aliado deportivo tanto para los deportistas de la zona como para las entidades locales, y hacer vivir experiencias únicas a los clientes con nosotros", ha afirmado **Carlos Soler, director de Decathlon Blanes**.

Servicios ad hoc a las necesidades de los clientes

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de la compañía que también está presente en Decathlon Blanes para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los usuarios en cualquier momento.

También bajo cita previa, la tienda cuenta con servicio postventa, taller para bicis, servicio de estampación y máquina encordadora, para todos aquellos clientes que lo necesiten. Además de 228 plazas de parking propias.

Por su parte, Decathlon Blanes, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando y haciendo más seguro el paso por caja.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, la **dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Reduciendo su impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Blanes cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** con la que **reducirá el consumo de electricidad en un 65 %, lucenarios en la cubierta y sistemas de encendido** que favorecen la entrada de luz natural y su máximo aprovechamiento.

Además, la tienda cuenta con **máquinas de clima de última generación, aislamiento perimetral y sistemas de control de agua** para garantizar **un nivel de consumo más eficiente**.

En esta nueva tienda, Decathlon seguirá apostando por la cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. Además, implantará el ticket digital en todas las transacciones que se realicen dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los productos ecodiseñados que estarán disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

El horario **del establecimiento** será de lunes a sábado, de 09:00h a 21:00h.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 57 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.600 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad como elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

SALA DE PRENSA >



DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes
diana.exposito@decathlon.com
Telf: 91.657.37.67

Paola Aguilar

Comunicación Corporativa y Deportes
paola.aguilar@decathlon.com
Telf: 91.657.37.67

OMNICOM PR GROUP

Marta García

marta.garcia@omnicomprgroup.com
equipo.decathlon@omnicomprgroup.com
91 914 29 27 / 689 333 623