

## Decathlon llega al municipio sevillano de Dos Hermanas

- ▶ La nueva tienda, ubicada en el centro comercial Way Dos Hermanas, cuenta con una superficie comercial de 1.360 m<sup>2</sup>, un equipo de 24 colaboradores expertos y más de 150 disciplinas deportivas disponibles en la tienda física junto al canal online
- ▶ Al igual que el resto de tiendas de la compañía, Decathlon Dos Hermanas cuenta con el sello "Tienda Segura. Protocolo COVID-19", el cual certifica que cumple con todas las medidas en materia de prevención y seguridad frente a la covid-19
- ▶ Durante las próximas semanas, debido a la situación sanitaria de la región, el horario del establecimiento será de lunes a sábado, de 09:00h a 18:00h

Sevilla, 27 de noviembre de 2020. – Decathlon abre hoy las puertas de su nueva tienda en Dos Hermanas, para ofrecer a todos los amantes del deporte de la zona una oferta omnicanal única adaptada a sus necesidades. El nuevo establecimiento es el sexto de la compañía en la provincia y la tienda número 26 en Andalucía.

En un contexto como el actual, para Decathlon la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad, por ello, y teniendo en cuenta que en estos tiempos tan difíciles **el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor la situación actual**, la compañía ha decidido abrir las puertas de la **nueva tienda cargados de ganas e ilusión por acercar los beneficios del deporte a todos los nazarenos.**

Situada en el municipio sevillano de Dos Hermanas, concretamente en el centro comercial Way, cuenta con una **superficie comercial de 1.360 m<sup>2</sup>** íntegramente dedicada a la exposición y venta de material deportivo, de la mano **de 24 colaboradores expertos que ofrecerán asesoramiento personalizado** a todos los nazarenos que así lo deseen. Además, el establecimiento cuenta con **más de 150 disciplinas deportivas disponibles en la tienda física junto al canal online**, entre las que destacan el ciclismo, uno de los deportes más practicados en la localidad, el *fitness*, el *running* o los deportes relacionados con la naturaleza.

"La gran familia que formamos parte de Decathlon Dos Hermanas afrontamos este nuevo proyecto cargados de ganas e ilusión, queremos seguir haciendo accesible el deporte, siempre de forma sostenible a todos los deportistas de la zona. Nuestro objetivo es que la nueva tienda se convierta en un espacio de intercambio y referencia para todos los que amamos el deporte", ha afirmado **Ana Paredes, directora de Decathlon Dos Hermanas.**

### Servicios ad hoc a las nuevas necesidades de los clientes

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de la compañía que también está presente en Decathlon Dos Hermanas para poder ofrecer a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda cuenta con servicio postventa, taller exprés de ciclismo, servicio de personalización y 2.000 plazas de parking del centro comercial.

También dispone el servicio de **Clica y Recoge en 1 hora** en tienda o **Clic and Car** para que los clientes puedan recoger sus pedidos sin necesidad de entrar al establecimiento, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Dos Hermanas, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

### La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, la **dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

### Reduciendo su impacto en el medio ambiente

En línea con el firme compromiso de la compañía por la sostenibilidad y con su **Política de Desarrollo Sostenible**, Decathlon Dos Hermanas cuenta con la última tecnología en **iluminación LED** con la que **reducirá el consumo de electricidad en un 65 %**, **lucenarios en la cubierta y sistemas de encendido** que favorecen la entrada de luz natural y su máximo aprovechamiento.

Además, la tienda cuenta con **máquinas de clima de última generación, aislamiento perimetral y sistemas de control de agua** para garantizar un **nivel de consumo más eficiente.**

En esta nueva tienda, Decathlon seguirá apostando por la cultura de la reutilización y cuidado del medio ambiente, eliminando todas las bolsas de plástico y papel de sus líneas de caja y ofreciendo como alternativa a sus clientes bolsas confeccionadas a partir de los excedentes textiles de la producción de sus artículos. Además, implantará el ticket digital en todas las transacciones que se realicen dando la opción de recibir el ticket de compra vía email.

Sin olvidar los productos ecodiseñados que estarán disponibles en la tienda, dentro del firme compromiso de la compañía por reducir el impacto ambiental derivado de su actividad.

El **horario del establecimiento**, debido a la situación sanitaria de la región, será de lunes a sábado, de 09:00h a 18:00h.

#### Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 57 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.600 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad como elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

SALA DE PRENSA >



#### DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

Paola Aguilar

Comunicación Corporativa y Deportes

paola.aguilar@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

#### OMNICOM PR GROUP

Marta García

marta.garcia@omnicomprgroup.com

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623