

Decathlon Aldaia, dos décadas acercando los beneficios del deporte

- ▶ Para el equipo de la tienda, formado por 68 apasionados por el deporte, es un orgullo trabajar día a día para acercar los beneficios del deporte y ser el punto de referencia de los clientes de la provincia
- ▶ A lo largo de estos 20 años por las puertas de Decathlon Aldaia han pasado cerca de 12 millones de visitantes que han elegido el establecimiento para equiparse y asesorarse en sus prácticas deportivas favoritas
- ▶ Además, desde 2011 la tienda mediante la Fundación Decathlon ha contribuido a diferentes iniciativas locales para aportar su granito de arena intentando ser útiles a las personas a través del deporte

Valencia, 18 de diciembre de 2020. – Decathlon está de celebración en el municipio valenciano de **Aldaia**, en los próximos días se **cumplen 20 años desde la apertura de su tienda en el Centro Comercial Bonaire**, uno de los espacios comerciales más concurridos a las afueras de la ciudad.

En un contexto como el actual, en el que **el deporte se ha convertido en uno de los principales aliados para sobrellevar mejor esta difícil situación**, para Decathlon es un orgullo poder estar al lado de los deportistas de la zona, y afronta este cumpleaños cargado de ganas e ilusión por seguir acercando los beneficios del deporte a todos los valencianos.

En estos 20 años, por Decathlon Aldaia han pasado cerca de **12 millones de visitantes**, los cuales han confiado en el equipo de expertos que cuenta actualmente con **68 colaboradores apasionados por el deporte**, para equiparse y asesorarse en sus prácticas deportivas favoritas.

Entre los deportes más practicados en la zona se encuentra la natación o el *fitness*. También el ciclismo, tanto MTB como de carretera y urbano, ya que Valencia es una de las ciudades españolas que más implantando tiene entre sus habitantes el uso de medios de transporte sostenible.

"En los próximos días se cumplen 20 años desde que se abrieron por primera vez las puertas de Decathlon Aldaia y para todos los que formamos parte de esta gran familia es un orgullo haber hecho llegar el placer del deporte a decenas de miles de personas de nuestro entorno, y contribuir en el desarrollo profesional y personal de cientos de personas que de una forma u otra han trabajado en esta tienda.", ha señalado **Francisco Muñoz, director de Decathlon Aldaia**.

Además, desde Decathlon Aldaia, dentro de su firme compromiso por ser útiles a sus clientes a través del deporte, en 2011 pusieron en marcha desde la **Fundación Decathlon** la construcción de un campo de fútbol bajo el nombre "El deporte te integra". Este campo estaba destinado a jóvenes en riesgo de exclusión y durante estos años ha contribuido a acercar los beneficios de la práctica deportiva a más de 200 personas.

Por su parte, también colaboran con la Asociación para el estudio y conservación del mar (Xaloc), concretamente en uno de sus proyectos destinados a la recuperación de la tortuga marina en la zona.

Servicios ad hoc a las nuevas necesidades del cliente

La omnicanalidad es una de las señas de identidad de Decathlon Aldaia que ofrece a los clientes deportistas una experiencia de compra única con los últimos avances tecnológicos.

De este modo, la tienda cuenta con el servicio de **Clica y Recoge** en 1 hora en tienda o **Clic and Car** para que los clientes puedan recoger sus pedidos sin necesidad de entrar al establecimiento, además de contar con la última tecnología tanto para los colaboradores como para la tienda. Desde pantallas distribuidas por todo el establecimiento, donde los clientes podrán consultar todas las especificaciones técnicas de los productos o los *smartphones* para asesorar y ayudar a los clientes en cualquier momento.

Por su parte, Decathlon Aldaia, al igual que el resto de los establecimientos de la compañía, dispone de la tecnología RFID en sus productos y línea de cobro, facilitando el paso por caja.

La seguridad, una prioridad para la compañía

En estos momentos, la seguridad y la salud tanto de los clientes como de los colaboradores es una prioridad para Decathlon, por ello, ha adoptado una serie de medidas para seguir acercando los beneficios del deporte a sus clientes deportistas de la mano de sus colaboradores expertos con las máximas garantías.

Entre ellas destacan la **formación** y dotación a sus colaboradores de **equipos de protección individual**, la toma de temperatura antes del comienzo de la jornada laboral o el **uso obligatorio de mascarilla entre sus clientes**. Además de la **intensificación de las labores de limpieza** de la tienda, la **dotación de guantes de polietileno y gel hidroalcohólico** a la entrada de la tienda para los clientes que lo necesiten o **cartelería y señalización** para el cumplimiento del distanciamiento social marcado en el interior del establecimiento. Por último, se establece un **control permanente del aforo** para garantizar la distancia de seguridad en el interior de la tienda.

Para más información y horarios de Decathlon Aldaia pincha aquí.

Sobre Decathlon

Decathlon es una compañía dedicada a la creación y distribución de material deportivo y, actualmente, está presente en 57 países, en más de 850 ciudades y posee más de 1.600 tiendas.

Decathlon España abre su primer establecimiento en 1992 y, en la actualidad, cuenta con más de 11.500 colaboradores y más de 165 tiendas. La red logística la conforman 5 centros logísticos regionales y 2 centros continentales.

El objetivo principal de la compañía es hacer accesible, de manera sostenible, el placer y los beneficios de la práctica del deporte al mayor número de personas. La sostenibilidad como elemento clave en su modelo de negocio, desde el ecodiseño de sus productos, presente en las fases de diseño, concepción y producción; en sus tiendas mediante el uso de energía procedente de fuentes 100% renovables y la eliminación de todas las bolsas de plástico; hasta en su cadena de suministro, donde la compañía es miembro del Supplier Engagement Leaderboard por la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP).

Accesibilidad mediante sus marcas propias y su área de I + D en la que ingenieros y apasionados deportistas trabajan en la concepción, diseño y producción de sus propios productos, de más de 150 disciplinas deportivas, con el fin de ofrecer a sus clientes una oferta innovadora, sostenible y con una excelente relación técnica-precio. Mayor accesibilidad gracias también a su red logística, a sus servicios y a sus equipos de apasionados deportistas al servicio de sus clientes.

SALA DE PRENSA >



DECATHLON

Diana Expósito

Directora de Comunicación Corporativa y Deportes

diana.exposito@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

Paola Aguilar

Comunicación Corporativa y Deportes

paola.aguilar@decathlon.com

Tel: 91.657.37.67

OMNICOM PR GROUP

Marta García

marta.garcia@omnicomprgroup.com

equipo.decathlon@omnicomprgroup.com

91 914 29 27 / 689 333 623